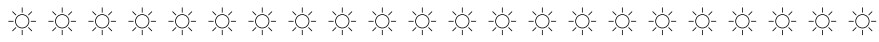


แผนยุทธศาสตร์

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์

ระยะ 4 ปี (พ.ศ.2566-2569)

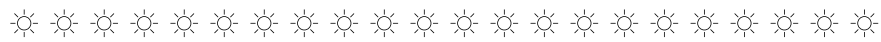


คำนำ



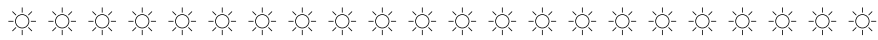
แผนยุทธศาสตร์ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2566 – 2569) ได้จัดทำภายใต้เจตนารมณ์ของการบริหารสำนักวิทยบริการฯ ในภาวะที่มีการเปลี่ยนแปลงของโลกปัจจุบัน เน้นการมีส่วนร่วมของบุคลากรในการร่วมกันวิเคราะห์บทบาทภารกิจที่ได้ดำเนินการที่ผ่านมา ตลอดจนประเมินสภาพแวดล้อมทั้งภายใน และภายนอกของมหาวิทยาลัยฯ ความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2561-2580) แผนพัฒนาเศรษฐกิจแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566–2570) ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560–2579) ตลอดจนแนวทางการบริหารมหาวิทยาลัยที่ผู้บริหารได้นำเสนอต่อสภามหาวิทยาลัยเพื่อขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยสู่เป้าหมายการเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

แผนยุทธศาสตร์ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2566–2569) ฉบับนี้ เปรียบเสมือนถนนที่มุ่งสู่เป้าหมายที่ชัดเจนสำหรับการพัฒนาสำนักวิทยบริการฯ ในช่วง 4 ปี โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สนับสนุนการจัดการเรียนการสอนด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ ดังนั้น ความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ฯ ฉบับนี้ จำเป็นต้องอาศัยการทำงานเป็นทีมร่วมกับบุคลากรของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ตลอดจนเครือข่ายต่าง ๆ เพื่อร่วมกันขับเคลื่อนการดำเนินงานสำนักฯ ให้บรรลุตามเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลต่อไป



สารบัญ

	หน้า
คำนำ	1
สารบัญ	2
บทนำ	3
ความเป็นมาของแผนยุทธศาสตร์	3
กรอบแนวคิดการทำแผนยุทธศาสตร์	5
หลักการและเหตุผล	5
วัตถุประสงค์	5
กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2566-2569)	6
กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์	8
ผลการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค	10
วิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis)	10
สภาพแวดล้อมภายในหน่วยงาน	10
สภาพแวดล้อมภายนอกหน่วยงาน	11
แผนยุทธศาสตร์สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	13
ปรัชญา	13
วิสัยทัศน์	13
พันธกิจ	13
อัตลักษณ์	13
ค่านิยมองค์กร	14
วัฒนธรรมองค์กร	14
สมรรถนะหลักขององค์กร	14
ข้อมูลเกี่ยวกับสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	15
โครงสร้างการบริหารงาน	17
แนวทางการบริหาร	19
ประเด็นยุทธศาสตร์	19
กลยุทธ์สู่ความสำเร็จ	20
เป้าประสงค์	22
การขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ	35



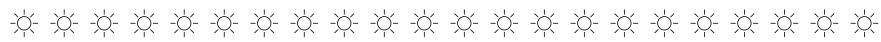
บทนำ



ความเป็นมาของแผนยุทธศาสตร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์ มีการกิจตามมาตรา 7 แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 คือ ให้มหาวิทยาลัยเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นที่เสริมสร้างพลังปัญญาของแผ่นดิน ฟื้นฟูพลังการเรียนรู้ เชิดชูภูมิปัญญาท้องถิ่น สร้างสรรค์ศิลปวิทยา เพื่อความเจริญก้าวหน้าอย่างมั่นคง และยั่งยืนของปวงชน มีส่วนร่วมในการจัดการ การบำรุงรักษา การใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน โดยมีวัตถุประสงค์ให้การศึกษา ส่งเสริมวิชาการ และวิชาชีพชั้นสูง ทำการสอน วิจัย ให้บริการทางวิชาการแก่สังคม ปรับปรุง ถ่ายทอด และพัฒนาเทคโนโลยี ทุนบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ผลิตรายและส่งเสริมวิทยฐานะครู โดยมีภาระหน้าที่ของมหาวิทยาลัยตามมาตรา 8 แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 ดังนี้

1. แสวงหาความจริงเพื่อสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการ บนพื้นฐานของภูมิปัญญาท้องถิ่น ภูมิปัญญาไทย และภูมิปัญญาสากล
2. ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้คู่คุณธรรม สำนึกในความเป็นไทย มีความรักและผูกพันต่อท้องถิ่น อีกทั้งส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตในชุมชน เพื่อช่วยให้คนในท้องถิ่นรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงการผลิตบัณฑิตดังกล่าว จะต้องให้มีจำนวนและคุณภาพสอดคล้องกับแผนการผลิตบัณฑิตของประเทศ
3. เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในคุณค่า ความสำนึก ความภูมิใจในวัฒนธรรมของท้องถิ่น และของชาติ
4. เรียนรู้และเสริมสร้างความเข้มแข็งของผู้นำชุมชน ผู้นำศาสนาและนักการเมืองท้องถิ่น ให้มีจิตสำนึกประชาธิปไตย คุณธรรม จริยธรรม และความสามารถในการบริหารงานพัฒนาชุมชน และท้องถิ่น เพื่อประโยชน์ของส่วนรวม
5. เสริมสร้างความเข้มแข็งของวิชาชีพครู ผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาให้มีคุณภาพและมาตรฐานที่เหมาะสมกับการเป็นวิชาชีพชั้นสูง
6. ประสานความร่วมมือและช่วยเหลือเกื้อกูลกันระหว่างมหาวิทยาลัย ชุมชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และองค์กรอื่นทั้งในและต่างประเทศ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
7. ศึกษาและแสวงหาแนวทางพัฒนาเทคโนโลยีพื้นบาทและเทคโนโลยี สมัยใหม่ให้เหมาะสมกับการดำรงชีวิตและการประกอบอาชีพของคนในท้องถิ่น รวมถึงการแสวงหาแนวทางเพื่อ

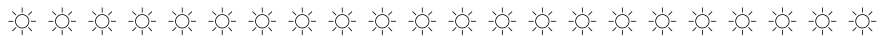


ส่งเสริมให้เกิดการจัดการ การบำรุงรักษา และการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุล และยั่งยืน

8. ศึกษา วิจัย ส่งเสริมและสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริในการปฏิบัติภารกิจของมหาวิทยาลัยเพื่อพัฒนาท้องถิ่น

ดังนั้น การขับเคลื่อนภารกิจของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศให้บรรลุผลตามเป้าหมายและเจตนารมณ์ของพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏดังกล่าว จำเป็นต้องอาศัยมาตรการและวิธีการบริหารจัดการที่ดี โดยเฉพาะอย่างยิ่งการกำหนดแผนการปฏิบัติงานทั้งระยะสั้น และระยะยาว ซึ่งปัจจุบันเป็นยุคที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยี การแข่งขัน สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก ทำให้เกิดผลกระทบต่อการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ สำคัญๆ กระทบถึงความสำเร็จในการบริการให้สอดคล้องกับสภาพการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ไม่แน่นอนยากต่อการคาดการณ์มีความซับซ้อนและคลุมเครือค่อนข้างสูง การสนับสนุนการจัดการศึกษาในยุคแห่งการเปลี่ยนแปลงเช่นนี้จึงมีความท้าทายที่สำคัญๆ ต้องปรับตัวเพื่อให้สามารถก้าวข้ามความผันผวนพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคตและขับเคลื่อนการดำเนินงานของสำนักฯ ให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นหน่วยงานสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์ในสังกัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารงานโดยใช้แผนยุทธศาสตร์ ระยะ 4 ปี เป็นเข็มทิศในการดำเนินงานให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามแนวทางการพัฒนาระบบบริหารจัดการสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยี จากการนำเสนอวิสัยทัศน์ของผู้อำนวยการ เมื่อวันที่ 14 พฤษภาคม 2565 โดยเน้นการมีส่วนร่วมของบุคลากรทุกหน่วยงานภายในสำนักฯ ในการร่วมกันวิเคราะห์บทบาทภารกิจที่ได้ดำเนินการที่ผ่านมา ตลอดจนประเมินสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกของสำนักฯ และแนวทางการบริหารที่ผู้อำนวยการได้นำเสนอต่อสภามหาวิทยาลัย เพื่อขับเคลื่อนสำนักฯ สู่เป้าหมายการเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล



กรอบแนวคิดการทำแผนยุทธศาสตร์

แผนยุทธศาสตร์ หมายถึง ทิศทางหรือแนวทางปฏิบัติตามพันธกิจและภารกิจ (Mission) ให้สัมฤทธิ์ผลตามวิสัยทัศน์ (Vision) และเป้าประสงค์ขององค์กร (Corporate Goal) แผนยุทธศาสตร์ที่ดีนั้น จะต้องถูกกำหนดขึ้นตามวิสัยทัศน์ขององค์กร อันเป็นผลผลิตทางความคิดร่วมกันของสมาชิกในองค์กรที่ได้ทำงานร่วมกัน หรือจะทำงานร่วมกัน โดยวิสัยทัศน์นี้เป็นความเห็นพ้องต้องกันว่าเป็นจุดหมายปลายทางที่องค์กรประสงค์จะไปให้ถึง และวิสัยทัศน์นี้มีการแปลงออกมาเป็นวัตถุประสงค์ (Objective) ที่เป็นรูปธรรม และสามารถวัดได้ ทั้งนี้้องค์กรสามารถใช้แผนยุทธศาสตร์เป็นกรอบในการประเมินผลงานประจำปีงบประมาณ ยิ่งไปกว่านั้น้องค์กรยังสามารถใช้แผนยุทธศาสตร์เป็นกรอบในการจัดทำแผนปฏิบัติการ (Action Plan) เพื่อการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปี

หลักการและเหตุผล

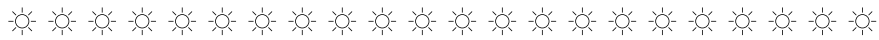
แผนยุทธศาสตร์ของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ ซึ่งได้จัดทำขึ้นภายในแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ มีระยะเวลาถึงกำหนดสิ้นสุดแผนแล้ว ประกอบกับ มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ ได้มีการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยขึ้นใหม่ เพื่อใช้เป็นการกำหนดทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และแผนยุทธศาสตร์การศึกษา ระดับอุดมศึกษา ฉบับใหม่ ในยุคดิจิทัล

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ต้องจัดทำแผนยุทธศาสตร์สำนักวิทยบริการฯ ให้มีความสอดคล้องและเชื่อมโยงกับแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยฯ เพื่อให้การปฏิบัติราชการของสำนักฯ เป็นไปตามยุทธศาสตร์ที่มหาวิทยาลัยฯ กำหนดไว้

วัตถุประสงค์

1. เพื่อปรับทิศทางการพัฒนาสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมถึงแผนยุทธศาสตร์ของสำนักวิทยบริการฯ ให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยฯ สามารถรองรับกับความต้องการของผู้รับบริการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งปัจจุบันและอนาคต
2. เพื่อให้สามารถสื่อสารและถ่ายทอดทิศทางการพัฒนาสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ไปสู่บุคลากรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ไปสู่การปฏิบัติได้อย่างถูกต้องและชัดเจน และเป็นไปในทิศทางเดียวกันทั่วทั้งองค์กร อันจะส่งผลให้สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศสามารถบรรลุผลตามเป้าประสงค์ที่ตั้งไว้ได้

แผนยุทธศาสตร์สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2566 – 2569)



กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2566 – 2569)

การจัดทำแผนยุทธศาสตร์สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ระยะ 4 ปี (2566-2569) มีกระบวนการจัดทำ ดังนี้

1. **แต่งตั้งคณะทำงาน** เพื่อรวบรวม วิเคราะห์ข้อมูล สารสนเทศในเบื้องต้นเสนอต่อผู้บริหาร โดยคณะทำงานมีหน้าที่ วิเคราะห์ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT Analysis) คือ

1.1 วิเคราะห์การดำเนินงานในอดีตของหน่วยงาน

1.2 วิเคราะห์ความเชื่อมโยงของแผนปฏิบัติราชการของหน่วยงาน ที่สอดคล้องกับแผนปฏิบัติราชการของมหาวิทยาลัย

1.3 วิเคราะห์ความต้องการ ความคาดหวังของผู้รับบริการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

1.4 วิเคราะห์คู่แข่งชั้นสภาพการทำงาน

1.5 วิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญทางเศรษฐกิจ สังคม กฎหมาย เทคโนโลยีและนวัตกรรม

1.6 ประเมินความเสี่ยงในด้านการเงิน สังคม จริยธรรม กฎหมาย ข้อบังคับ

2. **จัดประชุมผู้บริหารเพื่อร่วมกำหนดทิศทางของหน่วยงาน**

2.1 กำหนดตำแหน่ง (Positioning) ของหน่วยงาน โดยพิจารณาข้อมูลจากการวิเคราะห์ วิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis)

2.2 พิจารณาความเชื่อมโยงของแผนบริหารราชการแผ่นดิน 4 ปี กับแผนปฏิบัติราชการ 4 ปี ของมหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์ เกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX: Education Criteria for Performance Excellence)

2.3 กำหนด/ทบทวน วิสัยทัศน์ ประเด็นยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์ที่ชัดเจน

2.4 พิจารณาปัจจัยหลักแห่งความสำเร็จ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย และกำหนดกลยุทธ์วิธีการ มุ่งไปสู่ทิศทางที่กำหนด

3. **จัดทำร่างแผนยุทธศาสตร์**

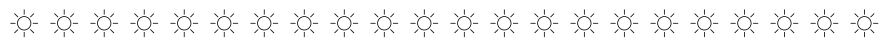
คณะทำงานร่วมกันจัดทำ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ระยะ 4 ปี (2566-2569)

4. **จัดประชุมระหว่างผู้บริหาร บุคลากร ภายในหน่วยงาน**

4.1 พิจารณา (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ระยะ 4 ปี (2566 - 2569)

4.2 กำหนดแผนงาน/โครงการ ผลผลิต ผลลัพธ์ ทรัพยากรที่จำเป็นต้องใช้เพื่อบรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ได้อย่างเป็นรูปธรรม

แผนยุทธศาสตร์สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2566 – 2569)



4.3 มอบหมายหน้าที่กำหนดผู้รับผิดชอบ

5. จัดทำแผนฉบับสมบูรณ์

5.1 คณะทำงานปรับปรุงแผนงาน และจัดทำแผนยุทธศาสตร์สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ระยะ 4 ปี (2566 - 2569) ฉบับสมบูรณ์

5.2 เสนอต่อที่ประชุมระดับหน่วยงานเพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ

5.3 เสนอต่อมหาวิทยาลัยเพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ

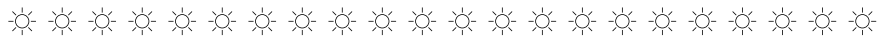
5.4 ถ่ายทอดแผนสู่การปฏิบัติ

6. คณะทำงานรวบรวมข้อมูลและสารสนเทศเพื่อทบทวนและปรับปรุงแผนปฏิบัติราชการ โดย

6.1 วิเคราะห์ข้อมูลและสารสนเทศจากผู้บริหารในที่ประชุมระดับหน่วยงาน

6.2 วิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญทางเศรษฐกิจ สังคม กฎหมาย เทคโนโลยีและนวัตกรรม

6.3 รวบรวมข้อมูลเอกสารเพื่อเป็นข้อมูลประกอบการปรับปรุงแผนปฏิบัติราชการในรอบปีถัดไป



กระบวนการจัดทำ แผนยุทธศาสตร์



แผนยุทธศาสตร์สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2565–2568) สิ้นสุดในวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2565 สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ จึง 4 ปี ของผู้อำนวยการสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยเน้นการมีส่วนร่วมของบุคลากรในการร่วมกันวิเคราะห์บทบาทภารกิจที่ได้ดำเนินการผ่านมาตลอดจนประเมินสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก และวิสัยทัศน์ที่เสนอต่อสภามหาวิทยาลัย ซึ่งมีขั้นตอนการจัดทำดังนี้

01

แต่งตั้งคณะทำงาน ประกอบด้วย ผู้อำนวยการ รองผู้อำนวยการ หัวหน้าหน่วยงานทั้ง 3 หน่วยงาน หัวหน้าสำนักงานผู้อำนวยการ และเจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไปชำนาญการ (คุณสาธิตี บุญนาค) เป็นผู้รับผิดชอบงานแผนงานและงบประมาณของสำนักวิทยบริการฯ

ประชุมบุคลากรสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ประเมินสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกของสำนักฯ วิเคราะห์ SWOT Analysis

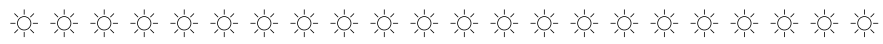
02

03

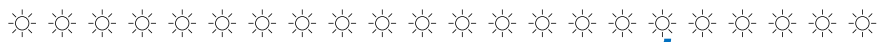
ประชุมคณะทำงานเพื่อร่วมกำหนดทิศทางของหน่วยงาน วิเคราะห์สภาพแวดล้อม ภายใน : จุดแข็ง (Strength) / จุดอ่อน (Weakness) วิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก : โอกาส (Opportunity) / จุดอ่อน (Weakness)

คณะทำงาน สรุปผลการทบทวนวิเคราะห์ฯ และจัดทำ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์ ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2566 -2569) สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

04



05	นำเสนอ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์ ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2566 -2569) สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยี สารสนเทศ เสนอให้ข้อคิดเห็นต่อ คณะกรรมการบริหาร สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
นำเสนอ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์ ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2566 -2569) สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยี สารสนเทศ เผยแพร่ต่อสาธารณชน ผ่านสื่อออนไลน์ของสำนักวิทยบริการฯ เพื่อ รับฟังความคิดเห็นจากประชาคม	06
07	คณะกรรมการปรับปรุง (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์ ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2566 -2569) สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยี สารสนเทศ ภายหลังจากรับฟัง ความคิดเห็นของประชาคม ทางสื่อออนไลน์
นำเสนอแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2566 -2569) สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยี สารสนเทศ ต่อคณะกรรมการประจำ สำนักวิทยบริการฯ เพื่อพิจารณาให้ ความเห็นชอบ	08



ผลการวิเคราะห์

จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค



การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis)

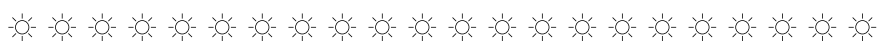
การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมเป็นกระบวนการที่สำคัญในการจัดทำแผนพัฒนาสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์ โดยใช้หลักการวิเคราะห์ SWOT (SWOT Analysis) เป็นเครื่องมือในการประเมินสถานการณ์การให้บริการ เพื่อวิเคราะห์สถานการณ์ด้านจุดแข็ง (Strengths) และจุดอ่อน (Weaknesses) ซึ่งเป็นการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน นอกจากนี้ ยังต้องวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร ซึ่งเป็นการวิเคราะห์สภาพการณ์ต่างๆ ในเชิงกว้าง (Scenario Analysis) เพื่อตรวจสอบดูว่าสถานการณ์ใดบ้างที่เป็นโอกาส (Opportunities) และสถานการณ์ใดบ้างที่เป็นภัยคุกคาม (Threats) ที่มีอิทธิพลกับการดำเนินงานด้านการบริการ

สภาพแวดล้อมภายในหน่วยงาน

จุดแข็ง (Strength) และจุดอ่อน (Weakness) เป็นปัจจัยภายในที่มีผลต่อการบริหารจัดการการดำเนินงาน ซึ่งส่งผลให้การดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพหรือไม่นั้น จากการวิเคราะห์พบดังนี้

จุดแข็ง (Strength)

- S1 ผู้บริหารมีความรู้ความสามารถ มียุทธศาสตร์และนโยบายในการบริหารที่ชัดเจน (M4)
- S1 บุคลากรมีความรู้ ความสามารถ และเชี่ยวชาญเฉพาะด้านในการปฏิบัติงาน (M1)
- S3 บุคลากรมีค่านิยมที่ดี ความเชื่อความศรัทธา และมีความสามัคคี ในการทำงาน (M1)
- S4 โครงสร้างขององค์กรมีความชัดเจนเอื้อต่อการปฏิบัติงานอย่างคล่องตัวและเข้มแข็ง (S1)
- S5 ได้รับงบประมาณจากมหาวิทยาลัยเพื่อสนับสนุนภารกิจของสำนักวิทยบริการฯ (M2)
- S6 มีวัสดุครุภัณฑ์เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานของบุคลากรอย่างเพียงพอ (M3)



จุดอ่อน (Weakness)

- W1 สำนักฯ มีพื้นที่ให้บริการ 2 แห่ง คือ มรร. เมือง และ มรร. บางคล้า ทำให้ส่งผลกระทบต่อการบริหารจัดการ งบประมาณในการดำเนินการ และการจัดหาวัสดุ ครุภัณฑ์
- W2 งบประมาณที่ได้รับสนับสนุนไม่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การใช้งาน
- W3 อุปกรณ์ด้านระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ และเครื่องคอมพิวเตอร์มีการใช้งานนานเกินกว่าอายุการใช้งานทำให้เริ่มเสื่อมสภาพ
- W4 งบประมาณที่ได้รับการจัดสรรไม่เพียงพอต่อการจัดซื้ออุปกรณ์ระบบเครือข่าย อินเทอร์เน็ต จัดจ้างการซ่อมบำรุงเครือข่ายและระบบ (MA) จัดซื้อโปรแกรมลิขสิทธิ์ และการซื้อโปรแกรมประยุกต์ต่าง ๆ สำหรับการสนับสนุนภารกิจของมหาวิทยาลัย
- W5 บุคลากรขาดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับภาษาอังกฤษและภาษาจีนส่งผลกระทบต่อ การให้บริการแก่ผู้รับบริการชาวต่างประเทศ
- W6 บุคลากรขาดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมายด้านทรัพย์สินทางปัญญา และกฎหมายลิขสิทธิ์

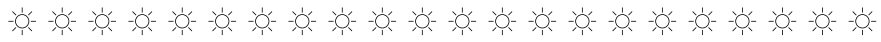
สภาพแวดล้อมภายนอกหน่วยงาน

โอกาส (Opportunity) และอุปสรรค (Threats) เป็นปัจจัยภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อ การดำเนินงานของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ จากการวิเคราะห์พบดังนี้

โอกาส (Opportunity)

- O1 การกำหนดและดำเนินนโยบายการปฏิรูปการศึกษาของแผนด้านการอุดมศึกษา เพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564-2570
- O2 โมเดลในการพัฒนาเศรษฐกิจของรัฐบาล Thailand 4.0 คือ การขับเคลื่อน เศรษฐกิจด้วยนวัตกรรม
- O3 มหาวิทยาลัยมีการส่งเสริมและพัฒนาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร อย่างต่อเนื่อง
- O4 มหาวิทยาลัยอยู่ในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (EEC)
- O5 มีเครือข่ายความร่วมมือทั้งภาครัฐและเอกชน
- O6 ได้รับการสนับสนุนฐานข้อมูลสารสนเทศจากกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
- O7 ผู้ให้บริการด้านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตมีการแข่งขันด้านราคาและบริการ การทำให้มหาวิทยาลัยสามารถเลือกใช้บริการได้หลากหลาย

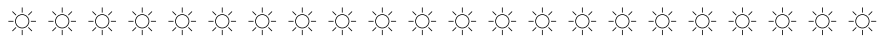
แผนยุทธศาสตร์สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2566 – 2569)



O8 มหาวิทยาลัยฯ มีศูนย์ศิลปะ วัฒนธรรม และท้องถิ่นที่เข้มแข็ง

อุปสรรค (Threats) STEP

- T1 ระบบฐานข้อมูลสารสนเทศในมหาวิทยาลัยไม่สามารถเชื่อมต่อแลกเปลี่ยนข้อมูลกันได้ ส่งผลต่อการนำข้อมูลมาใช้อย่างรวดเร็ว และถูกต้อง
- T2 มหาวิทยาลัยไม่มีระบบสารสนเทศสำหรับผู้บริหาร ทำให้การตัดสินใจต่าง ๆ ทำได้ล่าช้า
- T3 จำนวนนักเรียนน้อยลงส่งผลต่องบประมาณที่ได้รับจัดสรรจากรัฐบาล
- T4 ด้วยสถานการณ์โควิด-19 ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2562 ถึงปัจจุบัน ทำให้นักศึกษาต้องเรียนออนไลน์ที่บ้าน จึงไม่ได้ใช้บริการห้องสมุดของมหาวิทยาลัยอย่างเต็มที่
- T5 งบประมาณที่ได้รับจัดสรรกับความต้องการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารไม่สอดคล้อง
- T6 นักศึกษา บุคลากร และบุคคลทั่วไปมีการใช้งานห้องสมุดน้อยลง เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีเทคโนโลยีสมัยใหม่ ส่งผลให้เกิดบริการด้านห้องสมุดและฐานข้อมูลออนไลน์



แผนยุทธศาสตร์

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2566 – 2569)



ปรัชญา

“แหล่งสารสนเทศ สนับสนุนการบริการเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อชุมชน ท้องถิ่น”

วิสัยทัศน์

“เป็นหน่วยงานสนับสนุน บริการเทคโนโลยีสารสนเทศ และทรัพยากรทางการศึกษา เพื่อขับเคลื่อนสู่มหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University)”

พันธกิจ

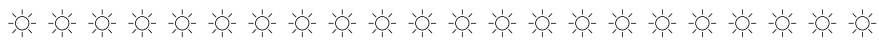
1. สนับสนุนการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัย จัดหาทรัพยากรสารสนเทศดิจิทัล และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล เพื่อขับเคลื่อนสู่มหาวิทยาลัยดิจิทัล และก้าวทันการพัฒนาประเทศตามนโยบายประเทศไทย 4.0
2. สนับสนุนทุกพันธกิจของมหาวิทยาลัยด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ที่ทันสมัย ปลอดภัยจากภัยคุกคาม และมีความเสถียรภาพ ด้วย Digital Platform
3. สนับสนุนและพัฒนาบุคลากรและนักศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์ บุคลากรในสถานประกอบการ และประชาชนทั่วไป ให้เป็นพลเมืองดิจิทัล
4. ให้บริการวิชาการแก่สังคมอย่างเป็นรูปธรรมและจัดให้สำนักฯ เป็นแหล่งเรียนรู้ที่มีความพร้อมในการให้บริการทรัพยากรทางการศึกษาหลากหลายรูปแบบ
5. ทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรม และส่งเสริมให้ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศอย่างถูกต้อง ไม่ละเมิดจริยธรรม ไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ ปฏิบัติงานตามกฎหมายต่างๆ และคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

อัตลักษณ์

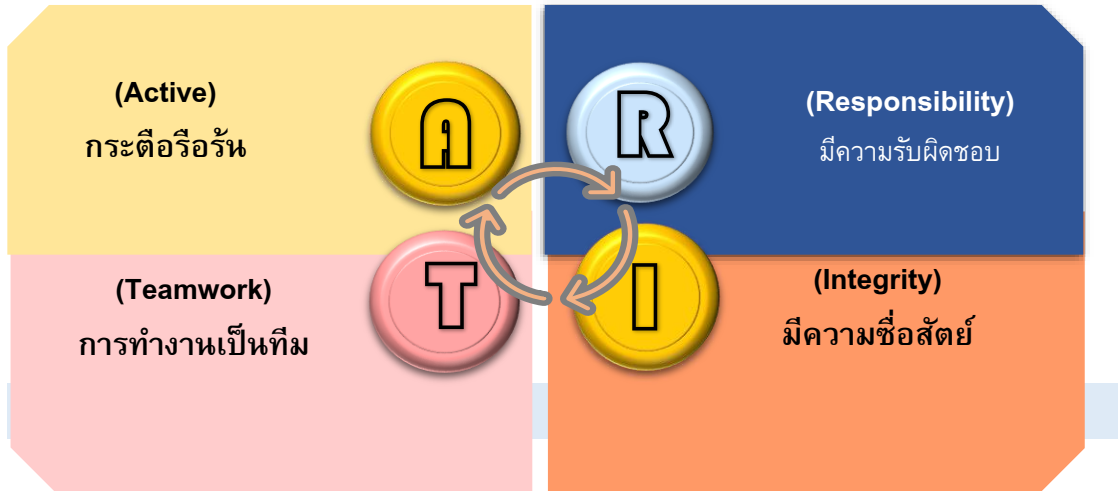
เป็นหน่วยงานสนับสนุนภารกิจของมหาวิทยาลัยที่เน้น

“บริการ คือ งานและความสุข ของคน ARIT”

หมายเหตุ อัตลักษณ์ หมายถึง ความโดดเด่นของคนในองค์กร



ค่านิยมองค์กร



หมายเหตุ

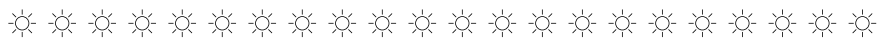
ค่านิยมองค์กร หมายถึง แบบอย่างพฤติกรรมของบุคลากร ที่เกิดจากความเชื่อร่วมกันว่ามีคุณค่า มีประโยชน์ ถูกต้อง ดีงาม ควรยึดถือเป็นแนวทางในการประพฤติปฏิบัติ เพื่อผลักดันให้การปฏิบัติงานบรรลุผลสำเร็จตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายของสถาบัน

วัฒนธรรมองค์กร

“การทำงานเป็นทีมและการมีส่วนร่วมของบุคลากร”

สมรรถนะหลักขององค์กร

1. บุคลากรของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศทุกคน สามารถปฏิบัติงานได้ถูกต้องตามกฎระเบียบของทางราชการ
2. บุคลากรหน่วยงานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารสามารถแก้ไขปัญหาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่ย่างยากซับซ้อนได้
3. บุคลากรหน่วยงานวิทยบริการสามารถจัดหมวดหมู่หนังสือได้ถูกต้องมาตรฐาน
4. บุคลากรสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศมีหัวใจเป็นผู้ให้บริการ (service mind) อย่างเต็มเปี่ยม เต็มที่ เต็มกำลัง และเต็มใจ



ข้อมูลเกี่ยวกับสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์ จัดเป็นหน่วยงานสนับสนุนการศึกษาที่บริการ 2 ด้าน ได้แก่ วิทยบริการ (ห้องสมุด) และเทคโนโลยีสารสนเทศ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มีเนื้อที่ 1,813 ตารางเมตร สร้างขึ้นในปี พ.ศ. 2517 ในอดีตถึงปัจจุบันการดำเนินงานด้านห้องสมุด บริหารจัดการโดยอาจารย์โปรแกรมวิชาบรรณารักษศาสตร์ และสารนิเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ แบ่งภาระหน้าที่ ดังนี้ งานบริการสารนิเทศ งานสิ่งพิมพ์ต่อเนื่อง งานบำรุงรักษาทรัพยากรสารสนเทศ และวิทยบริการศูนย์บางคล้า เป็นหน่วยงานบริการสารสนเทศทางวิชาการที่สำคัญที่รวบรวมความรู้ทุกประเภท เพื่อช่วยส่งเสริม สนับสนุน การศึกษาค้นคว้าการเรียนการสอน และการวิจัยให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่งเป็นปณิธานที่สำคัญของหน่วยงานวิทยบริการในการบริหารของหน่วยงานได้มีการกำหนดวิสัยทัศน์ โดยการมุ่งสนับสนุน และจัดให้มีเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยและได้มาตรฐาน ซึ่งหน่วยงานวิทยบริการ มีนโยบายในการดำเนินงาน ดังนี้

1. จัดหาและบริการวัสดุห้องสมุด (วัสดุตีพิมพ์ วัสดุไม่ตีพิมพ์ และวัสดุอิเล็กทรอนิกส์)

ให้ครอบคลุมทุกสาขาวิชาที่เปิดสอนและเกี่ยวข้อง

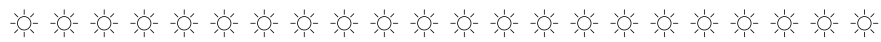
2. นำเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามามีการจัดการ และให้บริการอย่างเพียงพอ
3. สร้างและสะสมสารนิเทศทางวิชาการอย่างมีระบบ สะดวกต่อการใช้ และเผยแพร่
4. จัดบรรยากาศการบริการให้ทันสมัย สะอาด สะดวก รวดเร็วและประหยัด โดยมีวัตถุประสงค์ที่สำคัญ คือ จัดบริการสารนิเทศด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย และจัดบริการสารนิเทศที่มีคุณภาพ รวดเร็ว เพียงพอ และยุติธรรมต่อผู้ใช้บริการ

พุทธศักราช 2541 มหาวิทยาลัยได้อาคารวิทยบริการหลังใหม่ สร้างที่ตำบลหัวไทร จังหวัด ฉะเชิงเทรา งบประมาณแผ่นดิน จำนวน 37 ล้านบาท

พุทธศักราช 2543 งานเทคโนโลยีสารสนเทศ ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการสภาประจำสถาบัน ให้เป็น “โครงการจัดตั้งสำนักพัฒนาและบริการเทคโนโลยีสารสนเทศ” มีบทบาทหน้าที่ และภารกิจด้านการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการบริหารและจัดการศึกษา

พุทธศักราช 2545 คณะกรรมการประจำสถาบันอนุมัติให้ “โครงการจัดตั้งสำนักพัฒนาและบริการเทคโนโลยีสารสนเทศ” เป็น “สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร” เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

พุทธศักราช 2545 เปลี่ยนชื่อจาก “หอสมุด” เป็น “โครงการจัดตั้งวิทยบริการ” หรือ “Academic Resource Center”



16 ธันวาคม 2545 สำนักงานสภาสถาบันราชภัฏได้ขอประทานชื่อ “อาคารวิทยบริการ” ของสถาบันราชภัฏ 34 แห่ง จากสมเด็จพระเจ้าพี่นางเธอ เจ้าฟ้ากัลยาณิวัฒนา กรมหลวงนราธิวาสราชนครินทร์ พระองค์ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้อธิการบดีของสถาบันราชภัฏ 34 แห่ง เข้าเฝ้ารับประทานแผ่นนามอาคาร “บรรณราชนครินทร์” ในเวลา 19.00 น. ณ โรงแรมเทวราช จังหวัดน่าน

พุทธศักราช 2548 ได้มีการปรับปรุงกฎหมาย ว่าด้วยสถาบันราชภัฏ โดยประกาศใช้พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 แทนพระราชบัญญัติสถาบันราชภัฏ พ.ศ. 2538 ในวันที่ 1 มีนาคม 2548 อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 6 และมาตรา 11 วรรคหนึ่ง แห่งพระราชบัญญัติของมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ.2547 จึงมีการปรับโครงสร้างโดยรวม 2 หน่วยงาน คือ “สำนักวิทยบริการ” และ “สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร” รวมเป็น “สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ” มาถึงปัจจุบัน

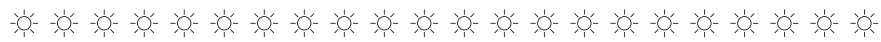
ปัจจุบันสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นหน่วยงานสนับสนุนการศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ ให้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและสื่อสารสนเทศ แก่บุคลากร อาจารย์ นักศึกษา และประชาชนในท้องถิ่น ในการบริหารงานแบ่งเป็น 3 หน่วยงาน ได้แก่ 1) หน่วยงานบริหารทั่วไป 2) หน่วยงานวิทยบริการ และ 3) หน่วยงานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โดยมีหัวหน้าหน่วยงานทั้ง 3 หน่วยงานกำกับติดตาม และรองผู้อำนวยการ 3 ท่านเป็นผู้บริหารระดับต้น โดยบริหารงานโดยผู้อำนวยการสำนักฯ บุคลากรทั้ง 3 หน่วยงานรวมทั้งสิ้น 23 คน แบ่งเป็นหน่วยงานบริหารทั่วไป 4 คน หน่วยงานวิทยบริการ 7 คน และหน่วยงานเทคโนโลยีสารสนเทศ 12 คน ให้บริการทั้ง 2 แห่ง คือ มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ เมือง และ บางคล้า โดยแบ่งการปฏิบัติงาน ดังนี้

1. สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ เมือง

1.1 บริการด้านวิทยบริการ (หอสมุด) ให้บริการ ณ อาคารบรรณราชนครินทร์ (หอสมุดกลาง) เป็นอาคาร 2 ชั้น ประกอบด้วยชั้นล่าง ให้บริการยืม-คืนหนังสือ มุมห้องสมุดคุณธรรม มุม ASEAN CONNER และห้องบริการหนังสือวิชาการ หมวด 000-900 ได้แก่ปรัชญา ศาสนา สังคม ภาษา วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี ส่วนชั้น 2 ให้บริการหนังสือพิมพ์ นิยาย วิจัย วิทยานิพนธ์ ศูนย์ข้อมูลสถาบันพระมหากษัตริย์ และศูนย์ข้อมูลท้องถิ่นจังหวัดฉะเชิงเทราและภาคตะวันออก

1.2 บริการเทคโนโลยีสารสนเทศ แบ่งเป็น 6 งาน ประกอบด้วย งานห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ และโสตทัศนูปกรณ์ งานติดตั้งและซ่อมบำรุงอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ งานบริการและส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ งานพัฒนาเว็บไซต์และสื่อมัลติมีเดีย งานพัฒนาระบบฐานข้อมูล และระบบสารสนเทศ และโปรแกรมประยุกต์ และงานระบบเครือข่ายและระบบสื่อสาร ทุกงานมีบุคลากรให้บริการ ณ อาคาร 1 ชั้น 1

แผนยุทธศาสตร์สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2566 – 2569)



2. สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ บางคล้า

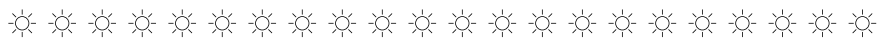
2.1 บริการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ณ อาคารศูนย์ภาษาและคอมพิวเตอร์ (อาคาร 8) ให้บริการคอมพิวเตอร์และโสตทัศนูปกรณ์ งานระบบเครือข่ายและระบบสื่อสาร และงานติดตั้งและซ่อมบำรุง

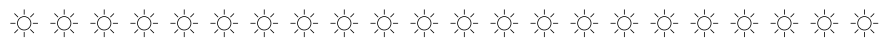
2.2 บริการวิทยบริการ (หอสมุด) ให้บริการที่อาคารบรรณาราชนครินทร์ บริการยืม-คืน หนังสือวิชาการทั่วไป หนังสือพิมพ์ นิตยสาร วิทยานิพนธ์

โครงสร้างการบริหารงาน



แผนยุทธศาสตร์สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2566 – 2569)





แนวทางการบริหาร

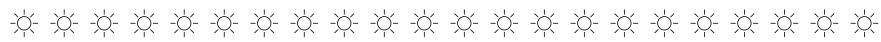
แนวทางการบริหารสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศสู่ความสำเร็จ แบ่ง 6 แนวทาง ดังนี้

1. แนวทางการพัฒนาระบบบริหารจัดการสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ **เพื่อสร้างระบบนิเวศและระบบข้อมูลที่เอื้อต่อการทำงาน**สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศและหน่วยงานอื่นๆ ของมหาวิทยาลัยทั้งในเมืองและบางคล้า พร้อมการบริการอย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิภาพ
2. แนวทางการสนับสนุนการบริหารจัดการและการวางแผน **เพื่อมุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล** การบริหารจัดการระบบทะเบียนและวัดผล ระบบบริหารจัดการคลังหน่วยกิต ระบบการจัดการเรียนการสอนออนไลน์ ระบบการจัดการเรียนการสอนสำหรับคนทุกช่วงวัย และระบบบริหารจัดการที่รองรับพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562
3. แนวทางการบูรณาการการทำงานสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศระหว่างคณะและการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกในด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
4. แนวทางการแสวงหาแหล่งทุนและรายได้จากภายนอก เพื่อพัฒนาสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศให้มีประสิทธิภาพ
5. แนวทางการบริหาร **พัฒนาขีดความสามารถของบุคลากร**ในสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ และบุคลากรของมหาวิทยาลัยในด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
6. แนวทางการนำผลเทคโนโลยีสารสนเทศไปใช้ประโยชน์ **เพื่อการพัฒนา**มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ รวมทั้งการให้บริการแก่นักศึกษา บุคลากร และท้องถิ่น

ประเด็นยุทธศาสตร์

- ยุทธศาสตร์ที่ 1** ยกระดับคุณภาพทรัพยากรการเรียนรู้เทคโนโลยีสารสนเทศและสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการทำงานและการเรียนรู้
- ยุทธศาสตร์ที่ 2** การส่งเสริมคุณภาพการบริการในมิติอื่นๆ โดยใช้ ICT เป็นเครื่องมือ
- ยุทธศาสตร์ที่ 3** พลิกโฉมงานห้องสมุดมหาวิทยาลัยด้วยบริการเชิงรุกและเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนและการทำผลงานทางวิชาการของอาจารย์
- ยุทธศาสตร์ที่ 4** พัฒนาสมรรถนะด้านดิจิทัลแก่อาจารย์ บุคลากรและนักศึกษาเพื่อสร้างสรรค์ผลงานอย่างเป็นรูปธรรม

แผนยุทธศาสตร์สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2566 – 2569)



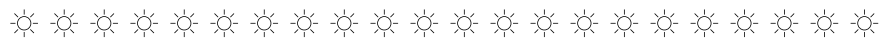
ยุทธศาสตร์ที่ 5 สนับสนุนการบริหารจัดการ ประสานเครือข่ายเพื่อมุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 6 สนับสนุนการบริหารจัดการระบบการจัดการเรียนการสอนออนไลน์

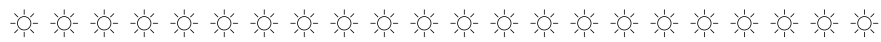
ยุทธศาสตร์ที่ 7 สนับสนุนระบบบริหารจัดการที่รองรับพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
พ.ศ. 2562

กลยุทธ์สู่ความสำเร็จ

1. จัดหาทรัพยากรการเรียนรู้และเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย ปลอดภัย ครอบคลุม และสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้
2. ปรับปรุงความเร็วและความเสถียรของระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเพื่อรองรับการใช้งานของนักศึกษาและบุคลากร การจัดการเรียนการสอน และรองรับการทำงานของระบบบริการอื่นๆ
3. พัฒนาระบบตรวจสอบสถานะเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเพื่อรองรับการกำกับดูแลแบบ real-time และการแก้ปัญหาอย่างทันการณ์
4. ปรับปรุงห้องศูนย์ข้อมูล (Data Center) ให้มีความปลอดภัยและสมรรถนะตามมาตรฐาน
5. สนับสนุนการพัฒนา Mobile Application เพื่อให้บริการนักศึกษาและบุคลากรในการเข้าถึงบริการที่สำคัญของมหาวิทยาลัย
6. สนับสนุนการพัฒนาระบบแจ้งซ่อมบำรุงระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต และระบบแจ้งซ่อมฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง
7. สนับสนุนการนำเทคโนโลยีใหม่ๆ เช่น Cloud Computing, Mobile Computing รองรับการทำงานของมหาวิทยาลัย
8. พัฒนาห้องสมุดดิจิทัล (RRU e-Library)
9. พัฒนาระบบ Line Automatic Robot
10. พัฒนาวิทยาการแกนนำเพื่อยกระดับสมรรถนะด้านดิจิทัล (Digital Literacy)
11. ฝึกอบรมเพื่อยกระดับสมรรถนะด้านดิจิทัลให้กับบุคลากร และนักศึกษา
12. ทดสอบวัดระดับสมรรถนะด้านดิจิทัลให้กับบุคลากร และนักศึกษา
13. พัฒนาแพลตฟอร์มการเรียนรู้ประสบการณ์ และทักษะด้าน ICT เพื่อสร้างความรับรู้เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีสารสนเทศที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21
14. พัฒนาแผนกลยุทธ์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเชื่อมโยงนโยบายด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของมหาวิทยาลัย นโยบายของกระทรวง อว.และนโยบายประเทศไทย 4.0
15. ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีให้เกิดประโยชน์ คุ่มค่า เหมาะสม และปลอดภัย
16. สนับสนุนการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ การปฏิบัติงานและการให้บริการที่ออกแบบ และใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ



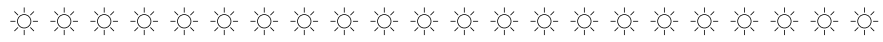
17. ร่วมพิจารณาแพลตฟอร์ม / TOR / ข้อกำหนดการออกแบบระบบหรือข้อกำหนดการปฏิบัติงานของระบบ
18. เชื่อมโยงฐานข้อมูลสู่การบริหารจัดการและการเข้าถึงข้อมูลแบบรวมศูนย์ทั้งระบบทะเบียนและวัดผล ระบบบริหารจัดการคลังหน่วยกิต ระบบการจัดการเรียนการสอนสำหรับคนทุกช่วงวัย
19. ปรับเปลี่ยนวิธีการส่งต่อ (Deliver) ความรู้ ทักษะ และเจตคติเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้เรียน
20. สนับสนุนการพัฒนาเนื้อหาการสอนทุกรายวิชาให้อยู่ในรูปแบบ Digitized
21. สร้างความร่วมมือร่วม learning platform เพื่อขยายการเข้าถึง การบริการ และการส่งต่อเนื้อหาของรายวิชาสามารถเข้าถึงได้จากทุกที่ ทุกเวลา และทุกคน
22. สนับสนุนการพัฒนาห้องเรียนอัจฉริยะ (Smart Classroom)
23. สนับสนุนมหาวิทยาลัยให้กำหนดหลักเกณฑ์ กลไก หรือมาตรการกำกับดูแลเกี่ยวกับการให้ความคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
25. สนับสนุนให้อาจารย์ บุคลากร นักศึกษา รวมถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของมหาวิทยาลัยตระหนัก มีความรู้ และความเข้าใจในสาระสำคัญของพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 และปฏิบัติตามกฎหมาย
26. สนับสนุนและให้บริการการจัดการเรียนการสอนออนไลน์แก่คณะ อาจารย์ประจำและอาจารย์พิเศษ
27. สนับสนุนและให้บริการด้านระบบเครือข่ายและการสื่อสารทั้ง มรร.เมือง และ มรร. บางคล้า แก่หน่วยงานต่างๆ คณะ หอพัก บ้านพักบุคลากร อาคารบางปะกง ปาร์ค และโรงเรียนสาธิต
28. จัดซื้อซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์สำหรับการจัดการเรียนการสอน และการบริการการศึกษา
29. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับ Uninet บริษัทเอกชน ภาคราชการ สถานประกอบการ สำนักวิทยบริการเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏทั่วประเทศ และสำนักหอสมุดของมหาวิทยาลัยต่างๆ เพื่อปฏิรูปการศึกษาและการเรียนรู้โดยการพลิกโฉมด้วยระบบดิจิทัล (Digitalization for Educational and Learning Reform)
30. จัดทำหลักสูตรฝึกอบรมด้านความฉลาดรู้ดิจิทัล (digital literacy) ความฉลาดรู้สารสนเทศ (information literacy) ความฉลาดรู้สื่อ (media literacy) และการทดสอบสมรรถนะด้านดิจิทัล
31. ให้ความร่วมมือกับจังหวัดฉะเชิงเทราในการพัฒนาบุคลากรภาครัฐภายใต้โครงการเมืองอัจฉริยะ (Smart City)



32. สร้างแรงจูงใจโดยมีค่าตอบแทนพิเศษ เมื่อบุคลากรอบรมหลักสูตรๆ ที่เกี่ยวข้องกับโปรแกรมคอมพิวเตอร์ และสามารถพัฒนานวัตกรรมหรือ Application ที่สนับสนุนการทำงาน หรือ ดิจิทัลแพลตฟอร์มสำหรับสนับสนุนการเรียนรู้ และการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย
33. สร้างแรงจูงใจโดยมีค่าตอบแทนพิเศษ สามารถสอบใบรับรอง (Certificate) ผ่าน เพื่อยืนยันความสามารถ เช่น อบรมออนไลน์ผ่าน Google หรือ Coursera หลักสูตรด้าน Programming
34. สร้างหลักสูตรอบรมภายในมหาวิทยาลัยจากผู้เชี่ยวชาญในสาขานั้นๆ ให้แก่บุคลากร
35. สนับสนุนบุคลากรของมหาวิทยาลัยศึกษาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเพิ่มเติม (Up Skill) และส่งเสริมบุคลากรให้ได้รับใบรับรอง (Certificate) ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน เช่น ICDL Workforce basic เป็นต้น
36. จัดทำ Rajabhat Dataset ของมหาวิทยาลัย ท้องถิ่น และเครือข่ายมหาวิทยาลัย เพื่อวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics) และจัดทำ Dashboard สำหรับนำไปประกอบการวางแผนและบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ
37. พัฒนาระบบคลังข้อมูล (Data Warehouse) ของมหาวิทยาลัยให้มีข้อมูลแบบรวมศูนย์ เพื่อวางแผนและตัดสินใจด้วย RRU BI System
38. พัฒนาศูนย์ฝึกอบรมและทดสอบสมรรถนะด้านดิจิทัลของจังหวัดฉะเชิงเทรา และพื้นที่โครงการระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (EEC)
39. สนับสนุนการพัฒนา API (Application Programming Interface) เพื่อเชื่อมประสานระบบงานต่างๆ ของมหาวิทยาลัย
40. สนับสนุนการพัฒนา University Application (U App.) ร่วมกับธนาคารกรุงไทย และสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

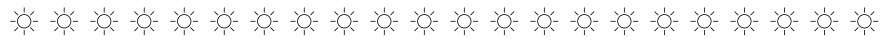
เป้าประสงค์

1. ทրพยากรการเรียนรู้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย ปลอดภัย ครอบคลุม และสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้
2. คุณภาพการบริการในมิติอื่นๆ โดยใช้ ICT เป็นเครื่องมือ
3. คุณภาพการบริการงานห้องสมุดมหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์
4. อาจารย์ บุคลากร และนักศึกษามีความรู้ และทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล มีความเป็นพลเมืองดิจิทัล ในด้านความฉลาดรู้ดิจิทัล ความฉลาดรู้สารสนเทศ ความฉลาดรู้สื่อ (media literacy) เพื่อการรู้วิธีการเรียนรู้ในการเรียนรู้ตลอดชีวิต ตลอดจนการมีพฤติกรรมที่สะท้อนการรู้กตึกา มารยาท และจริยธรรมเกี่ยวกับการใช้สื่อ และการสื่อสารบนอินเทอร์เน็ต อย่างมีวิจารณญาณและรู้เท่าทัน



5. พัฒนานโยบาย กฎระเบียบ และแนวทางปฏิบัติด้านดิจิทัล รวมทั้งการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ การกำกับดูแลกลไกและกระบวนการให้มีธรรมาภิบาล ใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และการมีส่วนร่วมของทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
6. เพิ่มประสิทธิภาพระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต, สื่อบันทึกข้อมูล (Storage) และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของระบบทะเบียนและวัดผล ระบบบริหารจัดการคลังหน่วยกิต ระบบการจัดการเรียนการสอนสำหรับคนทุกช่วงวัยโดยประยุกต์ดิจิทัลเทคโนโลยี
7. ปรับวิธีการเรียนเปลี่ยนวิธีการสอนที่สามารถเข้าถึงได้ทุกที่ ทุกเวลา และทุกคน
8. บุคลากรของมหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์ทุกคนปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ กลไก หรือมาตรการกำกับดูแลเกี่ยวกับการให้ความคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลอย่างถูกต้องตามกฎหมาย
9. ระดมทรัพยากรและความเชี่ยวชาญเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล
10. แสวงหาทุนและรายได้เพื่อพัฒนาสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศให้มีประสิทธิภาพ
11. บุคลากรของมหาวิทยาลัยมีสมรรถนะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเพิ่มขึ้น
12. มหาวิทยาลัยดิจิทัลเพื่อพัฒนาสังคมสู่ประเทศไทย 4.0

แผนยุทธศาสตร์สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2566 – 2569)

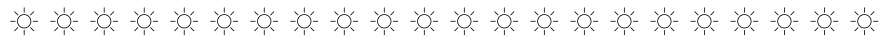


ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับคุณภาพทรัพยากรการเรียนรู้เทคโนโลยีสารสนเทศและสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการทำงานและการเรียนรู้

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย/งบประมาณ (ล้านบาท)			
		66	67	68	69
1. จำนวนทรัพยากรการเรียนรู้และเทคโนโลยีสารสนเทศทันสมัย ปลอดภัย ครบคลุม และสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้	เครื่อง	100 1	150 1.5	200 2	200 2
2. ร้อยละของอุปกรณ์ระบบเครือข่ายที่ได้รับการทดแทน และการบริการดูแลและบำรุงรักษา (MA: Maintenance Service Agreement)	ร้อยละ	100 1.5	100 1.5	100 1.5	100 1.5
4. ห้องศูนย์ข้อมูล (Data Center) มีความปลอดภัยและสมรรถนะตามมาตรฐาน	ห้อง	1	-	-	-
5. พัฒนาระบบตรวจสอบสถานะเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเพื่อรองรับการกำกับดูแลแบบ real-time และการแก้ปัญหาอย่างทันการณณ์	ระบบ	1 1	-	-	-
6. เครือข่ายอินเทอร์เน็ตมีเสถียรภาพ (ค่าเช่า NT ปีละ 500,000 บาท)	ช่องทาง	2 .50	2 .50	2 .50	2 .50
รวม		4.0	3.5	4.0	4.0

ตัวชี้วัด (Indicators)

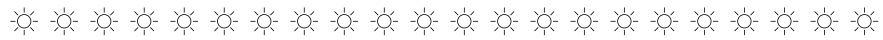
ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome)	ผลกระทบ (Impact)
1. ทรัพยากรการเรียนรู้ เพื่อเสริมประสิทธิภาพการจัดการเรียนรู้ 2. โครงการทำงานพื้นฐาน และทรัพยากรการเรียนรู้อยู่ในสภาพที่พร้อมใช้งาน 3. ห้อง Data Center ที่เก็บข้อมูลสำคัญของมหาวิทยาลัย	1. นักศึกษาได้เรียนรู้เทคโนโลยีที่เหมาะสมผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล 2. นักศึกษา อาจารย์ และบุคลากรในมหาวิทยาลัยสามารถทำงานและจัดการเรียนรู้ได้อย่างต่อเนื่องทุกที่ทุกเวลา	นักศึกษา อาจารย์ และบุคลากร เกิดทักษะการเรียนรู้และการทำงานด้วยทรัพยากรการเรียนรู้เทคโนโลยีสารสนเทศและสภาพแวดล้อมที่มีคุณภาพ สามารถนำไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์



ตัวชี้วัด (Indicators)		
ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome)	ผลกระทบ (Impact)
ได้อย่างปลอดภัยตามมาตรฐานสากล 4. ระบบตรวจสอบและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการแก้ไขปัญหา 5. เครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่มีความเร็วและมีเสถียรภาพที่เพียงพอต่อการใช้งานทั้งในการทำงานและการจัดการเรียนการสอน รวมถึงการมีเส้นทางอินเทอร์เน็ตสำรองในกรณีเส้นทางหลักมีปัญหา	3. นักศึกษา อาจารย์ และบุคลากรสามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างรวดเร็วและปลอดภัย 4. เจ้าหน้าที่สามารถทำงานเชิงรุก เพื่อป้องกันก่อนเกิดปัญหา หรือแก้ไขปัญหาได้อย่างทันต่อเหตุการณ์ 5. นักศึกษา อาจารย์ และบุคลากรในมหาวิทยาลัยสามารถทำงานและจัดการเรียนรู้ได้อย่างต่อเนื่อง	สูงสุดต่อตนเอง ชุมชน และสังคม

กลยุทธ์

1. จัดหาทรัพยากรการเรียนรู้และเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย ปลอดภัย ครอบคลุม และสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้
2. ปรับปรุงความเร็วและความเสถียรของระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเพื่อรองรับการใช้งานของนักศึกษาและบุคลากร การจัดการเรียนการสอน และรองรับการทำงานของระบบบริการอื่นๆ
3. พัฒนาระบบตรวจสอบสถานะเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเพื่อรองรับการกำกับดูแลแบบ real-time และการแก้ปัญหาอย่างทันการณ์
4. ปรับปรุงห้องศูนย์ข้อมูล (Data Center) ให้มีความปลอดภัยและสมรรถนะตามมาตรฐาน



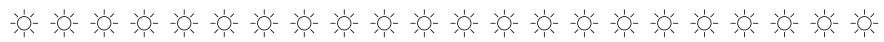
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การส่งเสริมคุณภาพการบริการในมิติอื่นๆ โดยใช้ ICT เป็นเครื่องมือ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย/งบประมาณ (ล้านบาท)			
		66	67	68	69
1. จำนวนระบบแจ้งซ่อมบำรุงระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตและระบบแจ้งซ่อมฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง	ระบบ	1 0.8	-	-	-
2. ระบบ Cloud Computing รองรับการทำงานของมหาวิทยาลัย	ระบบ	1 0.8	2 1.0	3 2.0	3 2.0
3. ร้อยละผลการประเมินความพึงพอใจของผู้รับบริการและบุคลากร อยู่ในระดับมากขึ้นไป (ค่าเฉลี่ย 3.50 ขึ้นไป)	ร้อยละ	80	80	80	80
รวม		1.6	1.0	2.0	2.0

ตัวชี้วัด (Indicators)

ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome)	ผลกระทบ (Impact)
1. ระบบการให้บริการนักศึกษาและบุคลากรในรูปแบบสมาร์ตแพลตฟอร์มที่บูรณาการเข้ากับการทำงานได้อย่างคุ้มค่า 2. ระบบบำรุงรักษาโครงข่ายการทำงานพื้นฐานและทรัพยากรการเรียนรู้ 3. ระบบการทำงานแบบ Cloud Computing ที่เชื่อมต่อข้อมูลและรองรับการใช้งานแบบออนไลน์ 4. ข้อมูลของผู้ใช้งาน	1. นักศึกษาและบุคลากรมีระบบการให้บริการที่เพียงพอต่อความต้องการ 2. โครงข่ายการทำงานพื้นฐานและทรัพยากรการเรียนรู้มีการบำรุงรักษาที่เหมาะสม พร้อมใช้งาน 3. การทำงานกับข้อมูลได้อย่างรวดเร็ว และปลอดภัย 4. ข้อมูลที่เพื่อการปรับปรุงแก้ไขระบบ	นักศึกษา อาจารย์ และบุคลากรสามารถใช้บริการในระบบต่าง ๆ เพื่อเข้าถึงข้อมูลด้วยความสะดวกรวดเร็ว และสามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทุกที่ทุกเวลา

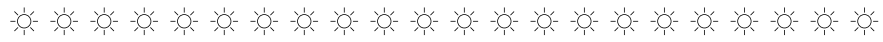
แผนยุทธศาสตร์สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2566 – 2569)



กลยุทธ์

1. สนับสนุนการพัฒนา Mobile Application เพื่อให้บริการนักศึกษาและบุคลากรในการเข้าถึงบริการที่สำคัญของมหาวิทยาลัย
2. สนับสนุนการพัฒนาระบบแจ้งซ่อมบำรุงระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต และระบบแจ้งซ่อมฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง
3. สนับสนุนการนำเทคโนโลยีใหม่ๆ เช่น Cloud Computing, Mobile Computing รองรับการทำงานของมหาวิทยาลัย

แผนยุทธศาสตร์สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2566 – 2569)



ยุทธศาสตร์ที่ 3 พลิกโฉมงานห้องสมุดมหาวิทยาลัยด้วยบริการเชิงรุกและเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อ
สนับสนุนการเรียนการสอนและการทำผลงานทางวิชาการของอาจารย์

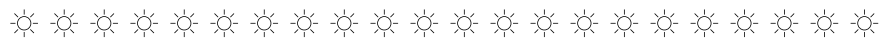
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย/งบประมาณ (ล้านบาท)			
		66	67	68	69
1. จำนวนระบบ Online Self-Check บริการยืมหนังสือด้วย Smart device และบริการคืนหนังสือด้วยตนเอง Self-Check in	ระบบ	-	1 1.0	-	-
2. จำนวนฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ จำนวนหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ และนิทรรศการออนไลน์	จำนวน	2 0.2	3 0.3	4 0.4	4 0.4
3. จำนวนระบบ Line Automatic Robot	ระบบ	1 0.15	1 0.15	1 0.15	1 0.15
รวม		0.35	1.45	0.55	0.55

ตัวชี้วัด (Indicators)		
ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome)	ผลกระทบ (Impact)
1. ระบบบริการข้อมูลในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ออนไลน์ 2. มีฐานข้อมูลในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ออนไลน์ที่เพียงพอต่อความต้องการ 3. Line Automatic Robot	1. อาจารย์และบุคลากรมีแหล่งสะสมองค์ความรู้ มีแหล่งเผยแพร่เอกสาร ตำรา งานวิจัยที่เป็นภูมิปัญญาเฉพาะทางของมหาวิทยาลัย 2. แหล่งข้อมูลจากภายนอกที่เสริมคลังความรู้ที่หลากหลายมากขึ้น 3. ระบบสามารถให้บริการได้ตลอด 24 ชม. โดยมี Robot คอยตอบข้อคำถาม และข้อสงสัย	มหาวิทยาลัยสร้างผลงานและต่อยอดความรู้ที่เป็นประโยชน์เพื่อการพัฒนาชุมชน ท้องถิ่น และประชาชน

กลยุทธ์

1. พัฒนาห้องสมุดดิจิทัล (RRU e-Library)
2. พัฒนาระบบ Line Automatic Robot

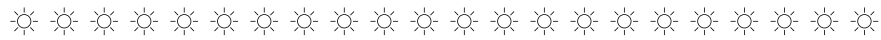
แผนยุทธศาสตร์สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2566 – 2569)



ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาสมรรถนะด้านดิจิทัลแก่อาจารย์ บุคลากรและนักศึกษาเพื่อสร้างสรรค์ผลงานอย่างเป็นรูปธรรม

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย/งบประมาณ (ล้านบาท)			
		66	67	68	69
1. ร้อยละของวิทยากรแกนนำที่มีสมรรถนะด้านดิจิทัลตามเกณฑ์ที่กำหนด	ร้อยละ	85	90	95	95
2. ร้อยละของนักศึกษาทุกชั้นปีที่ผ่านการฝึกอบรมเพื่อยกระดับสมรรถนะด้านดิจิทัล (อย่างน้อย 1 หลักสูตร)	ร้อยละ	80 0.2	80 0.2	80 0.2	80 0.2
3. ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการที่ผ่านการฝึกอบรมเพื่อยกระดับสมรรถนะด้านดิจิทัล (อย่างน้อย 1 หลักสูตร)	ร้อยละ	60 0.4	70 0.4	80 0.4	80 0.4
4. ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่ผ่านการฝึกอบรมเพื่อยกระดับสมรรถนะด้านดิจิทัล (อย่างน้อย 1 หลักสูตร)	ร้อยละ	60 0.4	70 0.4	80 0.4	80 0.4
5. ร้อยละของนักศึกษาชั้นปี 4 ที่ผ่านการสอบวัดสมรรถนะด้านดิจิทัล (เกณฑ์ผ่านร้อยละ 60)	ร้อยละ	90 0.1	95 0.1	95 0.1	95 0.1
6. ร้อยละของบุคลากรที่สอบผ่านได้รับใบรับรอง (Certificate) ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน	ร้อยละ	30 0.1	40 0.1	50 0.1	50 0.1
รวม		1.2	1.2	1.2	1.2

ตัวชี้วัด (Indicators)		
ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome)	ผลกระทบ (Impact)
1. วิทยากรเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	1. วิทยากรเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีคุณภาพ	1. นักศึกษาสามารถใช้สื่อเทคโนโลยีได้อย่างถูกต้อง
2. นักศึกษามีสมรรถนะด้านดิจิทัล	2. นักศึกษามีความรู้ความสามารถทางด้านดิจิทัล	2. นักศึกษาสามารถปฏิบัติงานด้วยเทคโนโลยีได้อย่างมีประสิทธิภาพ
3. บุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนมีสมรรถนะด้านดิจิทัล	3. บุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนมีความสามารถทางด้านดิจิทัลตรงตามมาตรฐาน	3. บุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนสามารถปฏิบัติงานด้วยเทคโนโลยีได้อย่างมีประสิทธิภาพ
4. นักศึกษาปี 4 สมรรถนะด้านดิจิทัลที่พร้อมสู่การทำงาน	4. นักศึกษาปี 4 สมรรถนะด้านดิจิทัลตรงตามมาตรฐาน	4. นักศึกษาสามารถปฏิบัติงานด้วยเทคโนโลยีได้อย่างมีประสิทธิภาพ



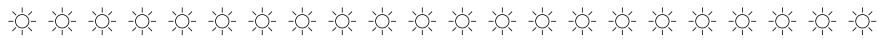
ตัวชี้วัด (Indicators)		
ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome)	ผลกระทบ (Impact)
5. บุคลากรได้ใบรับรอง (Certificate) ที่แสดงถึงความรู้ความสามารถในการปฏิบัติงาน	4. นักศึกษามีความรู้ความสามารถทางด้านดิจิทัล ตรงตามมาตรฐานเป็นที่ยอมรับ 5. บุคลากรมีความรู้ และความเชี่ยวชาญในหน้าที่เพิ่มมากขึ้น	3. นักศึกษา อาจารย์ และบุคลากร เป็นที่ยอมรับในศักยภาพด้าน ICT Literacy

กลยุทธ์

1. พัฒนาศูนย์การเรียนรู้เพื่อยกระดับสมรรถนะด้านดิจิทัล (Digital Literacy)
2. ฝึกอบรมเพื่อยกระดับสมรรถนะด้านดิจิทัลให้กับบุคลากร และนักศึกษา
3. ทดสอบวัดระดับสมรรถนะด้านดิจิทัลให้กับบุคลากร และนักศึกษา
4. พัฒนาแพลตฟอร์มการเรียนรู้ประสบการณ์ และทักษะด้าน ICT เพื่อสร้างความรับรู้เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีสารสนเทศที่จำเป็นในศตวรรษที่ ๒๑

ยุทธศาสตร์ที่ 5 สนับสนุนการบริหารจัดการ ประสานเครือข่ายเพื่อมุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล

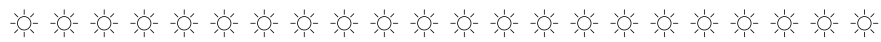
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย/งบประมาณ (ล้านบาท)			
		66	67	68	69
1. จำนวนแผนกลยุทธ์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร พ.ศ. 2566-2569 มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์	ฉบับ	1	-	-	-
2. จำนวนกฎระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาระบบดิจิทัล ตามมาตรฐานสากล	ฉบับ	2	2	2	2
3. ร้อยละคุณภาพของระบบสารสนเทศที่สามารถใช้งานได้ อย่างเหมาะสม ตอบสนองต่อพันธกิจของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	80	80	80	80
4. จำนวนเครือข่ายและหน่วยงานภายในที่ประสานความร่วมมือด้านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตและสารสนเทศ	หน่วยงาน	22	22	22	22
5. ร้อยละผลการประเมินความพึงพอใจของผู้รับบริการและบุคลากร อยู่ในระดับมากขึ้นไป (ค่าเฉลี่ย 3.50 ขึ้นไป)	ร้อยละ	80	80	80	80
รวม		-	-	-	-



ตัวชี้วัด (Indicators)		
ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome)	ผลกระทบ (Impact)
1. จำนวนแผนกลยุทธ์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร พ.ศ. 2565-2568 มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ 2. จำนวนกฎระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาระบบดิจิทัล ตามมาตรฐานสากล 3. ร้อยละคุณภาพของระบบ MIS ที่สามารถใช้งานได้เหมาะสม ตอบสนองต่อพันธกิจของ มรร. 4. ร้อยละผลการประเมินความพึงพอใจของผู้รับบริการและบุคลากร อยู่ในระดับมากขึ้นไป	บุคลากรของมหาวิทยาลัยมีทัศนคติเชิงบวก มีทักษะและวัฒนธรรมในการทำงานแบบมหาวิทยาลัยดิจิทัล	มหาวิทยาลัยได้รับการยอมรับและเป็นต้นแบบมหาวิทยาลัยดิจิทัล

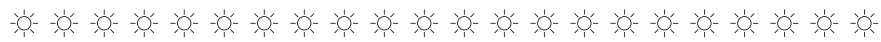
กลยุทธ์

- พัฒนาแผนกลยุทธ์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเชื่อมโยงนโยบายด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของมหาวิทยาลัย นโยบายของกระทรวง อว.และนโยบายประเทศไทย ๔.๐
- ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีให้เกิดประโยชน์ คุ่มค่า เหมาะสม และปลอดภัย
- สนับสนุนการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ การปฏิบัติงานและการให้บริการที่ออกแบบ และใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ


ยุทธศาสตร์ที่ 6 สนับสนุนการบริหารจัดการระบบการจัดการเรียนการสอนออนไลน์

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย/งบประมาณ (ล้านบาท)			
		66	67	68	69
1. ร้อยละของรายวิชาออนไลน์ที่เปิดสอนเพิ่มขึ้นในระบบ lms.rru.ac.th	ร้อยละ	50 -	60 -	65 -	70 -
2. จำนวนห้องเรียนอัจฉริยะ (Smart Classroom)	ห้อง	-	1 0.75	2 1.5	3 2.25
3. จำนวนซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์สำหรับการจัดการเรียนการสอนและการบริการการศึกษา	ซอฟต์แวร์	3 1.0	4 1.0	5 1.0	5 1.0
4. ร้อยละผลการประเมินความพึงพอใจของผู้รับบริการและบุคลากร อยู่ในระดับมากขึ้นไป (ค่าเฉลี่ย 3.50 ขึ้นไป)	ร้อยละ	80 -	80 -	80 -	80 -
รวม		1.0	1.75	2.5	3.25

ตัวชี้วัด (Indicators)		
ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome)	ผลกระทบ (Impact)
1. ร้อยละของรายวิชาออนไลน์ที่เปิดสอนเพิ่มขึ้นในระบบ lms.rru.ac.th 2. จำนวนห้องเรียนอัจฉริยะ (Smart Classroom) 3. จำนวนซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์สำหรับการจัดการเรียนการสอนและการบริการการศึกษา 4. ร้อยละผลการประเมินความพึงพอใจของผู้รับบริการและบุคลากร อยู่ในระดับมากขึ้นไป (ค่าเฉลี่ย 3.50 ขึ้นไป)	นักศึกษาและอาจารย์มีทักษะและความสามารถในการจัดการเรียนรู้แบบออนไลน์ด้วยแพลตฟอร์มที่หลากหลาย	นักศึกษาและอาจารย์สามารถนำความรู้และทักษะไปต่อยอดในการทำงานและการจัดการเรียนรู้ออนไลน์



กลยุทธ์

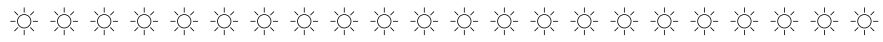
1. ร่วมพิจารณาแพลตฟอร์ม / TOR / ข้อกำหนดการออกแบบระบบหรือข้อกำหนดการปฏิบัติงานของระบบ
2. เชื่อมโยงฐานข้อมูลสู่การบริหารจัดการและการเข้าถึงข้อมูลแบบรวมศูนย์ทั้งระบบทะเบียนและวัดผล ระบบบริหารจัดการคลังหน่วยกิต ระบบการจัดการเรียนการสอนสำหรับคนทุกช่วงวัย

ยุทธศาสตร์ที่ 7 สนับสนุนระบบบริหารจัดการที่รองรับพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย/งบประมาณ (ล้านบาท)			
		66	67	68	69
1. จำนวนกลไก หรือมาตรการกำกับดูแลเกี่ยวกับการให้ความคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลแล้วเสร็จก่อนกฎหมายมีผลบังคับใช้	จำนวน	1 1.0	1 1.0	1 1.0	1 1.0
2. จำนวนการร้องเรียนเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคล	จำนวน	0 -	0 -	0 -	0 -
3. จำนวนความรับผิดทางแพ่ง โทษอาญา และโทษทางปกครองของผู้ควบคุมข้อมูล ส่วนบุคคล หรือผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล	จำนวน	0 -	0 -	0 -	0 -
รวม		1.0	1.0	1.0	1.0

ตัวชี้วัด (Indicators)		
ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome)	ผลกระทบ (Impact)
1. จำนวนกลไก หรือมาตรการกำกับดูแลเกี่ยวกับการให้ความคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลแล้วเสร็จก่อนกฎหมายมีผลบังคับใช้ 2. จำนวนการร้องเรียนเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคล	บุคลากรของมหาวิทยาลัยทุกคนตระหนักและให้ความสำคัญกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล	มหาวิทยาลัยเป็นต้นแบบในการดำเนินการตามพรบ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
3. จำนวนความรับผิดทางแพ่ง โทษอาญา และโทษทางปกครองของผู้ควบคุมข้อมูล ส่วนบุคคล หรือผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล		

แผนยุทธศาสตร์สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2566 – 2569)

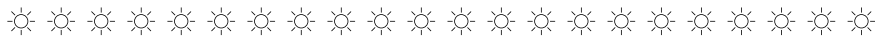


กลยุทธ์

1. ปรับเปลี่ยนวิธีการส่งต่อ (Deliver) ความรู้ ทักษะ และเจตคติเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้เรียน
2. สนับสนุนการพัฒนาเนื้อหาการสอนทุกรายวิชาให้อยู่ในรูปแบบ Digitized
3. สร้างความร่วมมือร่วม learning platform เพื่อขยายการเข้าถึง การบริการ และการส่งต่อเนื้อหาของรายวิชาสามารถเข้าถึงได้จากทุกที่ ทุกเวลา และทุกคน
4. สนับสนุนการพัฒนาห้องเรียนอัจฉริยะ (Smart Classroom)

สรุปยอดงบประมาณทุกยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์	เป้าหมาย/งบประมาณ (ล้านบาท)			
	66	67	68	69
1. ยกระดับคุณภาพทรัพยากรการเรียนรู้เทคโนโลยีสารสนเทศและสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการทำงานและการเรียนรู้	12.4	3.0	3.5	4.0
2. การส่งเสริมคุณภาพการบริการในมิติอื่นๆ โดยใช้ ICT เป็นเครื่องมือ		1.6	1.0	2.0
3. พลิกโฉมงานห้องสมุดมหาวิทยาลัยด้วยบริการเชิงรุกและเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนและการทำผลงานทางวิชาการของอาจารย์		0.35	1.45	0.55
4. พัฒนาสมรรถนะด้านดิจิทัลแก่อาจารย์ บุคลากรและนักศึกษาเพื่อสร้างสรรค์ผลงานอย่างเป็นรูปธรรม	0.1	1.2	1.2	1.2
5. สนับสนุนการบริหารจัดการ ประสานเครือข่ายเพื่อมุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล	-	-	-	-
6. สนับสนุนการบริหารจัดการระบบการจัดการเรียนการสอนออนไลน์	1.0	1.75	2.5	3.25
7. สนับสนุนระบบบริหารจัดการที่รองรับพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562	0.5	1.0	1.0	1.0
รวมงบประมาณ เท่ากับ 45.55 ล้านบาท – 14 (31.55 ลบ)	14.0	8.9	10.65	12.0



การขับเคลื่อน

แผนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ



01

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี
จัดทำแผนยุทธศาสตร์ของสำนักฯ ที่มาจากการมีส่วนร่วมของบุคลากรทุกฝ่าย
และมอบนโยบายให้รองผู้อำนวยการเป็นผู้รับผิดชอบหลักในแต่ละยุทธศาสตร์
เป้าหมายและกลยุทธ์

02

จัดทำแผนพัฒนาเฉพาะด้าน และแผนปฏิบัติการประจำปี โดยจัดสรร
งบประมาณให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์

03

กระจายเป้าหมายลงสู่ระดับหน่วยงานและระดับปฏิบัติการให้ดำเนินการ
ขับเคลื่อนการพัฒนาตามแผน โดยยึดหลักการมีส่วนร่วม ตลอดจนใช้กลไก
การบูรณาการและสร้างเครือข่ายการทำงานร่วมกัน เพื่อผลักดันการดำเนินงาน
ให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด

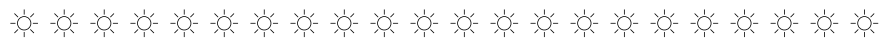
04

กำกับ ติดตามผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดที่ได้กำหนดไว้ในแต่ละยุทธศาสตร์
และในแผนปฏิบัติการประจำปี

05

ปรับปรุง ทบทวนแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย พัฒนา และปรับปรุง
วิธีการดำเนินงาน หรือปรับกลยุทธ์/กิจกรรมให้เหมาะสมสอดคล้องกับ
สถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง รวมทั้ง
เป็นข้อมูลเพื่อกำหนดนโยบายและแนวทางในการพัฒนาและส่งเสริมความ
เข้มแข็งของชุมชนต่อไป

แผนยุทธศาสตร์สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2566 – 2569)



สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ



“เป็นหน่วยงานสนับสนุน บริการเทคโนโลยีสารสนเทศ และทรัพยากรทางการศึกษา เพื่อขับเคลื่อนสู่มหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University)”



แผนยุทธศาสตร์สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
(พ.ศ. 2566 – 2569)





สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์

