



แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์



ARiT

Office of Academic Resources and Information Technology
Rajabhat Rajanagarindra University

สารบัญ

	หน้า
บทสรุปผู้บริหาร	(1)
กรอบทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์	1
☀️ ปรัชญา	1
☀️ วิสัยทัศน์	1
☀️ พันธกิจ	1
☀️ ค่านิยมองค์กร	1
☀️ อัตลักษณ์	2
☀️ เอกลักษณ์	2
☀️ ประเด็นยุทธศาสตร์	2
☀️ เป้าประสงค์การพัฒนา	2
ทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยใน ปี พ.ศ.2560	3
ผังแสดงความสัมพันธ์ของนโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์กระทรวงศึกษาธิการ จังหวัด และมหาวิทยาลัย	4
ผังแสดงความสัมพันธ์ของวิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ และเป้าประสงค์	5
ความเชื่อมโยงระหว่างพันธกิจของสถาบันอุดมศึกษา กับพันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ และเป้าประสงค์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์	6
ความเชื่อมโยงนโยบาย ยุทธศาสตร์ และแผนงานงบประมาณ	8
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ คู่คุณธรรม และเชี่ยวชาญในศาสตร์ที่ศึกษา	10
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาศักยภาพคณาจารย์และบุคลากร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในพันธกิจ	11
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนางานวิจัย และงานสร้างสรรค์ให้เป็นที่ยอมรับของสังคมและนานาชาติ	13
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาวิชาชีพครู บุคลากรทางการศึกษา	16
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การบริการวิชาการสู่ท้องถิ่นเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน และสืบสานตามแนวพระราชดำริ	18
แผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2560 (ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด เป้าหมาย แผนกลยุทธ์ โครงการ งบประมาณ)	20

กรอบทิศทางการพัฒนา สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ปรัชญา (Philosophy)

“แหล่งสารสนเทศ สนับสนุนการบริการเทคโนโลยี เพื่อชุมชน ท้องถิ่น”

วิสัยทัศน์ (Vision)

นำเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมมาพัฒนาองค์กรสู่การเป็น Smart University

พันธกิจ (Mission)

1. สนับสนุนการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัย จัดหาทรัพยากรสารสนเทศทุกรูปแบบให้สอดคล้องกับการเรียนการสอนให้มีประสิทธิภาพ คุณภาพ เพื่อรองรับการพัฒนาประเทศตามนโยบายประเทศไทย 4.0
2. สนับสนุนการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยให้สัมฤทธิ์ผล ด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่เพียงพอ และมีประสิทธิภาพ
3. สนับสนุนการวิจัย และนวัตกรรม โดยจัดหาทรัพยากรสารสนเทศ และระบบเครือข่ายการสื่อสารข้อมูลเพื่อพัฒนาความรู้ที่ยั่งยืน
4. สนับสนุนการให้บริการวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โดยการบริการทรัพยากรสารสนเทศ ถ่ายทอดความรู้เทคโนโลยีสู่ชุมชน ท้องถิ่น
5. จัดทำฐานข้อมูลท้องถิ่นตอบสนองความต้องการของชุมชนตามศาสตร์พระราชา

ค่านิยมองค์กร (Core Values)

POWER

P (PROACTIVE)	การทำงานเชิงรุก
O (OWNERSHIP)	ความรู้สึกรับผิดชอบเป็นเจ้าขององค์กร
W (WE ARE FAMILY)	เป็นครอบครัวเดียวกัน
E (EXCELLENT SERVICES)	การบริการที่เป็นเลิศ
R (RELATION)	สร้างความสัมพันธ์ทั้งภายในและภายนอกหน่วยงาน

อัตลักษณ์ (Identity)

บัณฑิตมหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ “จิตอาสา ใฝ่รู้ สู้งาน”

เอกลักษณ์ (Uniqueness)

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นหน่วยงานสนับสนุนภารกิจของมหาวิทยาลัย เน้นการดำเนินการ 2 เรื่อง คือ 1) บริการงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร 2) บริการด้านทรัพยากรสารสนเทศ ภายใต้คำว่า “บริการคืองาน และความสุข”

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issue)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาและให้บริการระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการบริหารมหาวิทยาลัย (Digital Administration)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลให้ครอบคลุม มีเสถียรภาพ และมีประสิทธิภาพ (Digital Infrastructure)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาและส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุน การเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 (Digital Learning)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาและเพิ่มศักยภาพบุคลากร นักศึกษา และบุคคลทั่วไป ให้มีความพร้อมด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อรองรับระเบียบเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (Digital Training Center)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาศูนย์การเรียนรู้วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นโดยใช้นวัตกรรมดิจิทัล (Digital Knowledge Center)

เป้าประสงค์

- มีระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการบริหาร และการตัดสินใจของผู้บริหาร
- มีโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่ครอบคลุม ที่มีเสถียรภาพ และมีประสิทธิภาพ
- มีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการสนับสนุนการเรียนรู้
- บุคลากร นักศึกษา และบุคคลทั่วไปได้รับการพัฒนาและเพิ่มศักยภาพ ให้มีความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล รองรับระเบียบเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก
- มีศูนย์การเรียนรู้วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นโดยใช้นวัตกรรมดิจิทัล

กลยุทธ์

- จัดทำแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

2. สนับสนุนการจัดการระบบสารสนเทศสำหรับผู้บริหาร (EIS)
3. หน่วยงานวิจัยและพัฒนานวัตกรรมดิจิทัล
4. พัฒนาโมบายแอปพลิเคชัน (RRU Mobile Application)
7. จัดทำศูนย์ข้อมูลที่ได้มาตรฐาน : Data Center
8. ขยายพื้นที่การให้บริการ Internet (อินเทอร์เน็ต) และ Wireless Lan (เครือข่ายไร้สาย)

ครอบคลุมพื้นที่ให้บริการ

12. พัฒนาสภาพแวดล้อมการเรียนรู้ภายในสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
13. พัฒนาการบริการห้องสมุดให้เป็นห้องสมุดดิจิทัล
17. จัดทำห้องฝึกอบรมที่ทันสมัย
22. พัฒนาเว็บไซต์และโมบายแอปพลิเคชันให้มีทันสมัย และรองรับการใช้งานได้ทุกเครือข่าย

ทิศทางการพัฒนาสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ปี พ.ศ. 2563

1. พัฒนาสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ ที่มีสิ่งอำนวยความสะดวกครบถ้วน
2. พัฒนาภูมิทัศน์ภายในสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ให้เป็นแหล่งสนับสนุนการเรียนการสอน การบริหารงาน โดยจัดพื้นที่ให้สามารถใช้งานร่วมกันของทุกหน่วยงานภายใน อันได้แก่ ห้องประชุมกลุ่มย่อย และห้องประชุมกลุ่มใหญ่ เป็นต้น
3. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ให้ครอบคลุมพื้นที่การใช้งานทั่วทั้งมหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ เมือง และบางคล้า

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาและให้บริการระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการบริหารมหาวิทยาลัย
(Digital Administration)

เป้าประสงค์	มีระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการบริหาร และการตัดสินใจของผู้บริหารมหาวิทยาลัย
--------------------	--

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย
1. คะแนนประเมินผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติงาน	คะแนน	3.50
2. ผลการวิจัยที่ตีพิมพ์	บทความ	1
3. จำนวนโมบายแอปพลิเคชัน	ชิ้น	1
4. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ	คะแนน	3.50

กลยุทธ์ที่

1.1 พัฒนาแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของมหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ ระยะ 4 ปี พ.ศ. 2562 – 2565

1.2 พัฒนาระบบสารสนเทศสำหรับผู้บริหาร (Executive Information System: EIS) เพื่อสนับสนุนข้อมูลในการตัดสินใจของผู้บริหาร

1.3 นำเทคโนโลยีการประมวลผลข้อมูลขนาดใหญ่ (Big data analytics) มาใช้สนับสนุนในการบริหารจัดการและการตัดสินใจของผู้บริหาร

1.4 จัดตั้งหน่วยงานวิจัยและพัฒนานวัตกรรมดิจิทัล เพื่อพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมสำหรับสนับสนุนการบริหารมหาวิทยาลัย

1.5 พัฒนาโมบายแอปพลิเคชัน (RRU Mobile Application) เพื่อสนับสนุนการบริหารมหาวิทยาลัย

1.6 พัฒนาระบบ Student Assistant เพื่อช่วยเหลือนักศึกษาในด้านต่างๆ

1.7 พัฒนาระบบการบริหารโดยใช้หลักบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี

1.8 พัฒนาระบบสารสนเทศให้เอื้อต่อการเรียนการสอน การบริหาร และการตัดสินใจ

1.9 ขยับเคลื่อนอันดับมหาวิทยาลัยด้วยวิธีการของ Webometrics

แนวปฏิบัติ

1. ประชุม อบรม สัมมนานักวิชาการคอมพิวเตอร์เพื่อพัฒนาแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศของมหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ ระยะ 4 ปี พ.ศ. 2562 – 2565

2. วิเคราะห์ และจัดหาระบบสารสนเทศสำหรับผู้บริหาร (Executive Information System: EIS)

3. พัฒนาโมบายแอปพลิเคชัน (RRU Mobile Application) เพื่อสนับสนุนการบริหารมหาวิทยาลัย โดยนักวิชาการคอมพิวเตอร์ของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลให้ครอบคลุม มีเสถียรภาพ และมีประสิทธิภาพ (Digital Infrastructure)

เป้าประสงค์	มีโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่ครอบคลุม ที่มีเสถียรภาพ และมีประสิทธิภาพ
--------------------	--

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย
1. คะแนนประเมินผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ	คะแนน	3.5
2. จำนวนเครือข่ายไร้สาย	ตัว	50

กลยุทธ์ที่

- 2.1 พัฒนาห้องศูนย์ข้อมูลกลาง (Data Center) ให้มีประสิทธิภาพและเสถียรภาพ
- 2.2 พัฒนาอินเทอร์เน็ตให้ครอบคลุม มีเสถียรภาพ ประสิทธิภาพ และเพียงพอต่อความต้องการใช้งาน
- 2.3 พัฒนาเครือข่ายไร้สายให้ครอบคลุม มีเสถียรภาพ และมีประสิทธิภาพ
- 2.4 พัฒนาความร่วมมือและเครือข่ายด้านสารสนเทศ เพื่อสร้างความหลากหลายในการให้บริการ

แนวปฏิบัติ

- 1. สอบถามความต้องการใช้งานอินเทอร์เน็ต
- 2. สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านเทคโนโลยีสารสนเทศกับหน่วยงานเอกชน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาและส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุน การเรียนรู้ใน
ศตวรรษที่ 21 (Digital Learning)

เป้าประสงค์	มีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการสนับสนุนการเรียนรู้
-------------	--

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย
1. จำนวนฐานข้อมูลสารสนเทศออนไลน์ที่ทันสมัย สามารถเข้าถึงได้อย่างมีประสิทธิภาพ	ฐานข้อมูล	2
2. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของทรัพยากรสารสนเทศที่จัดหา	ร้อยละ	80
3. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ	คะแนน	3.50
4. จำนวนเอกสารจัดเก็บรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์	ชื่อเรื่อง	100
5. ระบบห้องสมุดอัตโนมัติ	ระบบ	1

กลยุทธ์ที่

3.1 จัดหาทรัพยากรสารสนเทศในรูปแบบฉบับพิมพ์ออนไลน์ เพื่อให้สอดคล้อง และเพียงพอต่อความต้องการเป็นไปตามมาตรฐานของห้องสมุดสถาบันอุดมศึกษา

3.2 พัฒนาสภาพแวดล้อมการเรียนรู้ สิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21

3.3 พัฒนาห้องสมุดดิจิทัล ที่ประกอบไปด้วยเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ ผลงานวิชาการของคณาจารย์ และจัดหาระบบห้องสมุดอัตโนมัติ เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21

3.4 พัฒนาระบบประชาสัมพันธ์ให้เข้าถึงผู้ใช้บริการ อย่างทั่วถึงและหลายช่องทาง

3.5 สร้างเครือข่ายความร่วมมือแหล่งสารสนเทศ และเทคโนโลยีสารสนเทศระหว่างหน่วยงานภายในประเทศ

แนวปฏิบัติ

1. สอบถามความต้องการทรัพยากรสารสนเทศ เพื่อให้ตรงความต้องการของรายวิชาที่เปิดสอนในภาคเรียนนั้นๆ

2. สร้างเครือข่ายความร่วมมือแหล่งสารสนเทศ และเทคโนโลยีสารสนเทศระหว่างหน่วยงานภายในประเทศ

3. จัดหาระบบห้องสมุดอัตโนมัติทดแทนระบบเดิม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาและเพิ่มศักยภาพบุคลากร นักศึกษา และบุคคลทั่วไป ให้มีความพร้อมด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อรองรับระเบียบเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (Digital Training Center)

เป้าประสงค์	บุคลากร นักศึกษา และบุคคลทั่วไปได้รับการพัฒนาและเพิ่มศักยภาพให้มีความรู้ด้านดิจิทัล รองรับระเบียบเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก
--------------------	---

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย
1. จำนวนศูนย์ฝึกอบรม	ศูนย์	1
2. ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ	คะแนน	3.5
3. จำนวนความร่วมมือกับหน่วยงาน	หน่วยงาน	1
4. ความพึงพอใจในการสอนมาตรฐานวิชาชีพด้านไอที	ร้อยละ	95

กลยุทธ์ที่

- 4.1 จัดตั้งศูนย์ฝึกอบรมดิจิทัลเพื่อพัฒนาและเพิ่มศักยภาพบุคลากร นักศึกษา และบุคคลทั่วไปให้มีความพร้อมด้านเทคโนโลยีดิจิทัล
- 4.2 พัฒนาห้องฝึกอบรมที่ทันสมัยเพื่อเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ให้แก่ชุมชน และท้องถิ่น
- 4.3 สร้างความร่วมมือกับบริษัทเอกชนและมหาวิทยาลัยชั้นนำ
- 4.4 พัฒนาศูนย์สอบมาตรฐานวิชาชีพไอที

แนวปฏิบัติ

1. จัดหาสถานที่จัดตั้งศูนย์สอบมาตรฐานวิชาชีพไอที
2. สนับสนุนให้บุคลากรสามารถพัฒนาศักยภาพให้มีความพร้อมด้านเทคโนโลยีดิจิทัล
3. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับบริษัทเอกชน และมหาวิทยาลัยชั้นนำในการพัฒนาการบริการเทคโนโลยีสารสนเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาศูนย์การเรียนรู้วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นโดยใช้นวัตกรรมดิจิทัล
(Digital Knowledge Center)

เป้าประสงค์	มีศูนย์การเรียนรู้วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นโดยใช้นวัตกรรมดิจิทัล
-------------	---

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย
1. ฐานข้อมูลการเรียนรู้วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นโดยใช้นวัตกรรมดิจิทัล	ฐานข้อมูล	1
2. จำนวนเครือข่าย ระบบฐานข้อมูล	ระบบ	1

กลยุทธ์ที่

5.1 พัฒนาศูนย์การเรียนรู้วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่มีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้อย่างสร้างสรรค์

5.2 พัฒนาเว็บไซต์และโมบายแอปพลิเคชัน ที่นำเทคโนโลยีด้านคิวอาร์โค้ด (QR Code) และความเป็นจริงเสมือน (Augmented Reality: AR) มาประยุกต์ใช้

แนวปฏิบัติ

1. ประสานงานกับศูนย์ศิลปะ วัฒนธรรม และท้องถิ่นในการสนับสนุนการพัฒนาศูนย์การเรียนรู้วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่มีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้อย่างสร้างสรรค์

2. ดำเนินการพัฒนาเว็บไซต์และโมบายแอปพลิเคชัน ที่นำเทคโนโลยีด้านคิวอาร์โค้ด (QR Code) และความเป็นจริงเสมือน (Augmented Reality: AR) มาประยุกต์ใช้

ผังแสดงความสัมพันธ์ของวิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ และเป้าประสงค์

วิสัยทัศน์ (Vision)	เป็นแหล่งสารสนเทศ พร้อมให้บริการเทคโนโลยีที่ทันสมัยเพื่อตอบสนองความต้องการของมหาวิทยาลัย ชุมชน ท้องถิ่น				
ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issue)	พัฒนาและให้บริการระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการบริหารมหาวิทยาลัย (Digital Administration)	พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลให้ครอบคลุม มีเสถียรภาพ และมีประสิทธิภาพ (Digital Infrastructure)	พัฒนาและส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุน การเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 (Digital Learning)	พัฒนาและเพิ่มศักยภาพบุคลากรนักศึกษา และบุคคลทั่วไป ให้มีความพร้อมด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อรองรับระบียง เศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (Digital Training Center)	พัฒนาศูนย์การเรียนรู้วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นโดยใช้นวัตกรรมดิจิทัล (Digital Knowledge Center)
เป้าประสงค์ - ประสิทธิผลตามยุทธศาสตร์	มีระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการบริหาร และการตัดสินใจของผู้บริหาร	มีโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่ครอบคลุม ที่มีเสถียรภาพและมีประสิทธิภาพ	มีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการสนับสนุนการเรียนรู้	บุคลากร นักศึกษา และบุคคลทั่วไปได้รับการพัฒนาและเพิ่มศักยภาพ ให้มีความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลรองรับระบียง เศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก	มีศูนย์การเรียนรู้วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นโดยใช้นวัตกรรมดิจิทัล
คุณภาพการบริการ	มีแหล่งสารสนเทศสนับสนุนการเรียนการสอน การวิจัย และบริการวิชาการตามภารกิจของมหาวิทยาลัย				

ประสิทธิภาพ การปฏิบัติกร	เป็นองค์กรที่ให้บริการวิชาการทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์	
การพัฒนากองกร	พัฒนาสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ ที่มีสิ่งอำนวยความสะดวกครบถ้วน	พัฒนาภูมิทัศน์ภายในสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ให้เป็นแหล่งสนับสนุนการเรียนการสอน การบริหารงาน โดยจัดพื้นที่ให้สามารถใช้งานร่วมกันของทุกหน่วยงาน

ความเชื่อมโยงระหว่างพันธกิจสถาบันอุดมศึกษา พันธกิจมหาวิทยาลัย กับพันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ของหน่วยงาน
 วิสัยทัศน์ (Vision) : แหล่งสารสนเทศ พร้อมให้บริการเทคโนโลยีที่ทันสมัยเพื่อตอบสนองความต้องการของมหาวิทยาลัย ชุมชน ท้องถิ่น

พันธกิจของสถาบันอุดมศึกษา	พันธกิจมหาวิทยาลัยฯ	พันธกิจหน่วยงาน (Mission)	ประเด็นยุทธศาสตร์หน่วยงาน (Strategic Issue)	เป้าประสงค์หน่วยงาน (Goal)
1. การจัดการเรียนการสอน	1. ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้คู่คุณธรรม เชี่ยวชาญในศาสตร์และภูมิปัญญาท้องถิ่นภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอบสนองความต้องการของสังคม และการพัฒนาประเทศตามนโยบายประเทศไทย 4.0 รวมทั้งเสริมสร้างความเข้มแข็งของวิชาชีพครู และบุคลากรทางการศึกษา	1. สนับสนุนการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัย จัดหาทรัพยากรสารสนเทศทุกรูปแบบให้สอดคล้องกับการเรียนการสอนให้มีประสิทธิภาพ คุณภาพ เพื่อรองรับการพัฒนาประเทศตามนโยบายประเทศไทย 4.0	พัฒนาและให้บริการระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุน การบริหารมหาวิทยาลัย (Digital Administration)	มีระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการบริหาร และการตัดสินใจของผู้บริหาร
2. การวิจัย	2. สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมบนฐานทรัพยากรและภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	3. สนับสนุนการวิจัย และนวัตกรรม โดยจัดหาทรัพยากรสารสนเทศ และระบบเครือข่ายการสื่อสารข้อมูลที่ทันสมัย เพื่อพัฒนาความรู้ที่ยั่งยืน	พัฒนาและเพิ่มศักยภาพบุคลากร นักศึกษา และบุคคลทั่วไป ให้มีความพร้อมด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อรองรับระเบียบ เศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (Digital Training Center)	บุคลากร นักศึกษา และบุคคลทั่วไปได้รับการพัฒนาและเพิ่มศักยภาพ ให้มีความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล รองรับระเบียบ เศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก

พันธกิจของ สถาบันอุดมศึกษา	พันธกิจ มหาวิทยาลัยฯ	พันธกิจหน่วยงาน (Mission)	ประเด็นยุทธศาสตร์หน่วยงาน (Strategic Issue)	เป้าประสงค์หน่วยงาน (Goal)
3. การบริการทางวิชาการ	3. พัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ ท้องถิ่นตอบสนองความต้องการของ ชุมชน และท้องถิ่นตามศาสตร์ พระราชา ให้ชุมชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี ต่อเนื่องและยั่งยืน	2. สนับสนุนการบริหารจัดการของ มหาวิทยาลัยให้สัมฤทธิ์ผล ด้วย เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ที่ทันสมัยเพียงพอ และมี ประสิทธิภาพ	พัฒนาและส่งเสริมการใช้ เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุน การเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 (Digital Learning)	บุคลากร นักศึกษา และบุคคล ทั่วไปได้รับการพัฒนาและเพิ่ม ศักยภาพ ให้มีความรู้ด้าน เทคโนโลยีดิจิทัล รองรับระบียง เศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก
	4. บริการวิชาการ และประสาน ความร่วมมือระหว่าง สถาบันการศึกษา ชุมชน องค์กรทั้ง ในและต่างประเทศเพื่อการพัฒนาภูมิ ปัญญาท้องถิ่นแห่งภาคตะวันออก ตลอดจนการพัฒนาและเสริมสร้าง ความเข้มแข็งของผู้นำชุมชน ผู้นำ ศาสนา และนักการเมืองท้องถิ่น	4. สนับสนุนการให้บริการวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมภาค ตะวันออก โดยบริการทรัพยากร สารสนเทศ ถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยีสู่ชุมชน ท้องถิ่น	พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล ให้ครอบคลุม มีเสถียรภาพ และ มีประสิทธิภาพ (Digital Infrastructure)	มีโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่ ครอบคลุม ที่มีเสถียรภาพ และมี ประสิทธิภาพ
4. การทำนุบำรุงศิลป วัฒนธรรม	5. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิ ปัญญาท้องถิ่น	5. จัดทำฐานข้อมูลท้องถิ่นตอบสนอง ความต้องการของชุมชนตามศาสตร์ พระราชา	พัฒนาศูนย์การเรียนรู้วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นโดยใช้ นวัตกรรมดิจิทัล (Digital Knowledge Center)	มีศูนย์การเรียนรู้วัฒนธรรม ภูมิ ปัญญาท้องถิ่นโดยใช้นวัตกรรม ดิจิทัล

แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

นโยบาย / พันธกิจ / ยุทธศาสตร์ / เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัด / กลยุทธ์ / โครงการ / ผู้รับผิดชอบ / งบประมาณ

วิสัยทัศน์ นำเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมมาพัฒนาองค์กรสู่การเป็น Smart University

พันธกิจ สนับสนุนการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัย จัดหาทรัพยากรสารสนเทศทุกรูปแบบให้สอดคล้องกับการเรียนการสอนให้มีประสิทธิภาพ คุณภาพ เพื่อรองรับการพัฒนาประเทศตามนโยบายประเทศไทย 4.0

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาและให้บริการระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุน การบริหารมหาวิทยาลัย (Digital Administration)

ยุทธศาสตร์ที่ ม. 4 บริหารจัดการมหาวิทยาลัยสู่ประเทศไทย 4.0

(งบประมาณแผ่นดิน 12,504,000.00 บาท / งบประมาณเงินรายได้ 4,211,500.00 บาท)

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 63	กลยุทธ์	โครงการ (ตามแผน ม.)	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ
เป้าประสงค์ 1 มีระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการบริหาร และการตัดสินใจของผู้บริหาร						
ร้อยละความพึงพอใจของ ผู้ให้บริการ	ร้อยละ 95	พัฒนาระบบการบริหารโดยใช้ หลักบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี	พัฒนางานตามหลักธรรมาภิบาล	โครงการค่าใช้จ่ายในงานวิทยบริการ - จัดหาหนังสือวิชาการ - จัดหาหนังสือพิมพ์/วารสาร	รองผู้อำนวยการวิทย บริการ	งบประมาณเงิน แผ่นดิน 300,000.00
ร้อยละของการปรับปรุงระบบ แล้วเสร็จตามกำหนดเวลา	ร้อยละ 90	พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อการบริหารจัดการให้มี ประสิทธิภาพและครอบคลุมทุก หน่วยงาน	ปรับปรุงและพัฒนาระบบ เทคโนโลยีสารสนเทศให้มี ประสิทธิภาพและ ครอบคลุมทุกหน่วยงาน	โครงการจัดซื้อครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ และเครือข่ายสนับสนุนการเรียนการ สอน	รองฯ เทคโนโลยี สารสนเทศฯ	งบประมาณเงิน แผ่นดิน 12,204,000.00
			ในมหาวิทยาลัยราชภัฏ ราชนครินทร์ ฉะเชิงเทรา และเชื่อมโยงกับ มหาวิทยาลัยราชภัฏราช นครินทร์ บางคล้า	โครงการค่าใช้จ่ายในงานเทคโนโลยี สารสนเทศและการสื่อสาร - บำรุงรักษาระบบสารบรรณ อิเล็กทรอนิกส์ - บำรุงรักษา	รองฯ เทคโนโลยี สารสนเทศฯ	งบประมาณเงิน รายได้ 2,312,500.00
ร้อยละความสำเร็จตาม วัตถุประสงค์ของโครงการ	ร้อยละ 95	พัฒนาระบบบริหารสู่ประเทศไทย 4.0 ตามศาสตร์พระราชา	โครงการบริหารงานตาม หลักธรรมาภิบาล	โครงการค่าใช้จ่ายในการบริหารสำนัก วิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	รองฯ บริหารงาน ทั่วไป	งบประมาณเงิน รายได้

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 63	กลยุทธ์	โครงการ (ตามแผน ม.)	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ
				- ประชุมคณะกรรมการประจำสำนักปีละ 3 ครั้ง - สนับสนุนการประชุม อบรมสัมมนาของผู้บริหารสำนัก - ค่าวัสดุสำหรับการปฏิบัติงาน - ค่าครุภัณฑ์ในการปฏิบัติงาน		1,899,000

วิสัยทัศน์ นำเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมมาพัฒนาองค์กร สู่การเป็น Smart University

พันธกิจ สนับสนุนการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยให้สัมฤทธิ์ผล ด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่เพียงพอ และมีประสิทธิภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลให้ครอบคลุม มีเสถียรภาพ และมีประสิทธิภาพ (Digital Infrastructure)

ยุทธศาสตร์ที่ ม. 4 บริหารจัดการมหาวิทยาลัยสู่ประเทศไทย 4.0

(งบประมาณแผ่นดิน 2,166,600.00 บาท/งบประมาณรายได้ 20,868,000.00)

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 62	กลยุทธ์	โครงการ (ตามแผน ม.)	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ
เป้าประสงค์ 1 มีโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่ครอบคลุม ที่มีเสถียรภาพ และมีประสิทธิภาพ						
จำนวนครั้งของการเกิด Downtime ของระบบเครือข่ายหลัก	ไม่เกิน 5 ครั้ง/ปี	ติดตาม ตรวจสอบ ดูแล ป้องกัน ระบบเครือข่ายหลักอย่างต่อเนื่อง	ปรับปรุงและพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้มีประสิทธิภาพและ	โครงการบริการสาธารณูปโภค - ค่าเช่าวงจรความเร็วสูง	รองผู้อำนวยการเทคโนโลยีสารสนเทศ	งบประมาณเงินแผ่นดิน 2,166,600.00
คะแนนประเมินผลการปฏิบัติตามขการตามคำรับรอง	3.50	พัฒนาห้องศูนย์ข้อมูลกลาง (Data Center) ให้มีประสิทธิภาพและเสถียรภาพ	ครอบคลุมทุกหน่วยงานในมหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ ฉะเชิงเทรา และเชื่อมโยงกับมหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ บางคล้า	โครงการจัดทำห้องข้อมูลมหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ (RRU Data Center)	รองฯ เทคโนโลยีสารสนเทศฯ	งบประมาณเงินรายได้ 20,868,000.00

วิสัยทัศน์ นำเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมมาพัฒนาองค์กร สู่การเป็น Smart University

พันธกิจ สนับสนุนการวิจัย และนวัตกรรม โดยจัดหาทรัพยากรสารสนเทศ และระบบเครือข่ายการสื่อสารข้อมูลเพื่อพัฒนาความรู้ที่ยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาและส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุน การเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 (Digital Learning)

ยุทธศาสตร์ที่ ม. 1 พัฒนาและให้บริการระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการบริหารมหาวิทยาลัย (Digital Administration)

(งบประมาณเงินรายได้ 82,360.00 บาท)

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 62	กลยุทธ์	โครงการ (ตามแผน ม.)	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ
เป้าประสงค์ 1 มีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการสนับสนุนการเรียนรู้						
ร้อยละความพึงพอใจของ ผู้ให้บริการ	ร้อยละ 95	จัดหาทรัพยากรสารสนเทศในรูปแบบฉบับพิมพ์ออนไลน์ เพื่อให้ สอดคล้องละเอียดพิถีพิถันต่อความต้องการเป็นไปตามมาตรฐานของ ห้องสมุดสถาบันอุดมศึกษา	โครงการส่งเสริมการจัด กิจกรรมการใช้ประโยชน์ ของบางคลังอย่างคุ้มค่า	โครงการโครงการปรับปรุงภูมิทัศน์เพิ่ม พื้นที่ศึกษาเรียนรู้	รองฯ วิทยบริการ	57,360.00
จำนวนเอกสารรูปแบบ อิเล็กทรอนิกส์	100 ชื่อเรื่อง	พัฒนาห้องสมุดดิจิทัลที่ ประกอบด้วยเอกสาร อิเล็กทรอนิกส์ ผลงานวิชาการของ คณาจารย์ และจัดหาระบบ ห้องสมุดอัตโนมัติ เพื่อสนับสนุน การเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21		โครงการจัดเก็บเอกสารในรูปแบบ อิเล็กทรอนิกส์ฉบับเต็ม (ThaiLIS Digital Collection TDC)	รองฯ วิทยบริการ	25,000.00

วิสัยทัศน์ นำเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมมาพัฒนาองค์กรสู่การเป็น Smart University

พันธกิจ สนับสนุนการให้บริการวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โดยการบริหารทรัพยากรสารสนเทศ ถ่ายทอดความรู้เทคโนโลยีสู่ชุมชน ท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาและเพิ่มศักยภาพบุคลากร นักศึกษา และบุคคลทั่วไป ให้มีความพร้อมด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อรองรับระบียง เศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (Digital Training Center)

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาระบบบริหารและพัฒนาบุคลากรทุกระดับเชิงรุกเพื่อสร้างความผูกพันกับมหาวิทยาลัย

(งบประมาณเงินรายได้ 126,000.00 บาท)

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 62	กลยุทธ์	โครงการ (ตามแผน ม.)	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ
เป้าประสงค์ บุคลากร นักศึกษา และบุคคลทั่วไปได้รับการพัฒนาและเพิ่มศักยภาพ ให้มีความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล รองรับระบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออกเฉียงเหนือ						
จำนวนหน่วยงานภายในที่เป็น เครือข่ายในการพัฒนาชุมชน	1 หน่วย	สร้างเครือข่ายการพัฒนาชุมชน	โครงการสร้างความ ร่วมมือเพื่อพัฒนาแหล่ง เรียนรู้และแหล่งฝึก ประสบการณ์วิชาชีพ	โครงการบริการวิชาการเพื่อถ่ายทอด เทคโนโลยีและความรู้สู่ท้องถิ่น	รองฯ บริหารงาน ทั่วไป	งบประมาณเงิน รายได้ 67,000.00
บุคลากรสายสนับสนุนได้รับ การพัฒนา		สร้างวัฒนธรรมองค์กร	โครงการแลกเปลี่ยน เรียนรู้ระหว่างหน่วยงาน	โครงการส่งเสริมการเรียนรู้: การ ส่งเสริมการอ่านและทักษะการสืบค้น	รองฯ บริหารงาน วิทยบริการ	งบประมาณเงิน รายได้ 10,000.00
		26 คน	พัฒนาบุคลากรให้มี ความก้าวหน้าในสายงาน	โครงการบริการงานด้านวิชาการ สนับสนุนภาระกิจสำนักวิทยบริการ และเทคโนโลยีสารสนเทศ	รองฯ บริหารงาน ทั่วไป	49,000.000

วิสัยทัศน์ นำเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมมาพัฒนาองค์กรสู่การเป็น Smart University

พันธกิจ จัดทำฐานข้อมูลท้องถิ่นตอบสนองความต้องการของชุมชนตามศาสตร์พระราชา

ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาศูนย์การเรียนรู้วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นโดยใช้ นวัตกรรมดิจิทัล (Digital Knowledge Center)

ยุทธศาสตร์ที่ ม. 4 บริหารจัดการมหาวิทยาลัยสู่ประเทศไทย 4.0

(งบประมาณ..... บาท)

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 62	กลยุทธ์	โครงการ (ตามแผน ม.)	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ
เป้าประสงค์ มีศูนย์การเรียนรู้วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นโดยใช้ นวัตกรรมดิจิทัล						
จำนวนฐานข้อมูลที่เชื่อมโยง ศูนย์กลางการเรียนรู้ด้าน ศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญา ท้องถิ่น	1	พัฒนาศูนย์การเรียนรู้วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่มีการนำ เทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ อย่างสร้างสรรค์	ปรับปรุงและพัฒนาระบบ เทคโนโลยีสารสนเทศให้มี ประสิทธิภาพและ ครอบคลุมทุกหน่วยงาน	โครงการเชื่อมโยงฐานข้อมูลและ นิทรรศการศูนย์กลางการเรียนรู้ด้าน ศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และงานวิจัยของภาคตะวันออกเฉียง	ผู้อำนวยการ	0.00
จำนวนเครือข่ายระบบ ฐานข้อมูล	1	พัฒนาเว็บไซต์และโมบายแอปพลิเคชันที่นำเทคโนโลยีด้านคิวอาร์ โค้ด (QR Code) และความเป็น	มหาวิทยาลัยราชภัฏ ราชนครินทร์ ฉะเชิงเทรา และเชื่อมโยงกับ	โครงการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้าน วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นด้วย คิวอาร์โค้ด (QR Code) และความเป็น	ผู้อำนวยการ	0.00

		จริงเสมือน (Augmented Reality: AR) มาประยุกต์ใช้	มหาวิทยาลัยราชภัฏราช นครินทร์ บางคล้า	จริงเสมือน (Augmented Reality: AR) มาประยุกต์ใช้		
--	--	--	--	---	--	--