

ARIT

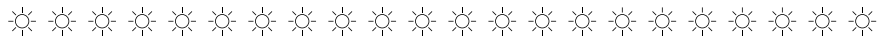
Office of Academic Resources and Information Technology
Rajabhat Rajanagarindra University



แผนยุทธศาสตร์

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์

ระยะ 4 ปี (พ.ศ.2567-2570)

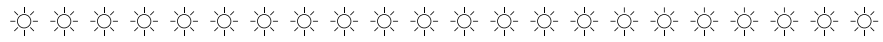


คำนำ



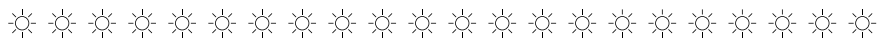
แผนยุทธศาสตร์ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2567–2570) ได้จัดทำภายใต้เจตนารมณ์ของการบริหารสำนักวิทยบริการฯ ในภาวะที่มีการเปลี่ยนแปลงของโลกปัจจุบัน เน้นการมีส่วนร่วมของบุคลากรในการร่วมกันวิเคราะห์ บทบาทภารกิจที่ได้ดำเนินการที่ผ่านมา ตลอดจนประเมินสภาพแวดล้อมทั้งภายใน และภายนอกของมหาวิทยาลัยฯ ความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2561-2580) แผนพัฒนาเศรษฐกิจแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566–2570) ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560–2579) ตลอดจนแนวทางการบริหารมหาวิทยาลัยที่ผู้บริหารได้นำเสนอต่อสภามหาวิทยาลัยเพื่อขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยสู่เป้าหมายการเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

แผนยุทธศาสตร์ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2567-2570) ฉบับนี้ เปรียบเสมือนถนนที่มุ่งสู่เป้าหมายที่ชัดเจนสำหรับการพัฒนาสำนักวิทยบริการฯ ในช่วง 4 ปี โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สนับสนุนการจัดการเรียนการสอนด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ ดังนั้น ความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ฯ ฉบับนี้ จำเป็นต้องอาศัยการทำงานเป็นทีมร่วมกับบุคลากรของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ตลอดจนเครือข่ายต่าง ๆ เพื่อร่วมกันขับเคลื่อนการดำเนินงานสำนักฯ ให้บรรลุตามเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลต่อไป



สารบัญ

	หน้า
คำนำ	1
สารบัญ	2
บทนำ	3
ความเป็นมาของแผนยุทธศาสตร์	3
กรอบแนวคิดการทำแผนยุทธศาสตร์	5
หลักการและเหตุผล	5
วัตถุประสงค์	5
กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2567-2570)	6
กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์	8
ผลการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค	10
วิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis)	10
สภาพแวดล้อมภายในหน่วยงาน	10
สภาพแวดล้อมภายนอกหน่วยงาน	11
แผนยุทธศาสตร์สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	13
ปรัชญา	13
วิสัยทัศน์	13
พันธกิจ	13
อัตลักษณ์	13
ค่านิยมองค์กร	14
วัฒนธรรมองค์กร	14
สมรรถนะหลักขององค์กร	14
ข้อมูลเกี่ยวกับสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	15
โครงสร้างการบริหารงาน	17
แนวทางการบริหาร	19
ประเด็นยุทธศาสตร์	19
กลยุทธ์สู่ความสำเร็จ	20
เป้าประสงค์	21
การขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ	29



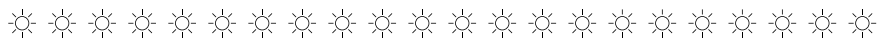
บทนำ



ความเป็นมาของแผนยุทธศาสตร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ มีภารกิจตามมาตรา 7 แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 คือ ให้มหาวิทยาลัยเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นที่เสริมสร้างพลังปัญญาของแผ่นดิน ฟื้นฟูพลังการเรียนรู้ เชิดชูภูมิปัญญาท้องถิ่น สร้างสรรค์ศิลปวิทยา เพื่อความเจริญก้าวหน้าอย่างมั่นคง และยั่งยืนของปวงชน มีส่วนร่วมในการจัดการ การบำรุงรักษา การใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน โดยมีวัตถุประสงค์ให้การศึกษา ส่งเสริมวิชาการ และวิชาชีพชั้นสูง ทำการสอน วิจัย ให้บริการทางวิชาการแก่สังคม ปรับปรุง ถ่ายทอด และพัฒนาเทคโนโลยี ทุนบำรุงศิลปและวัฒนธรรม ผลิตครูและส่งเสริมวิทยฐานะครู โดยมีภาระหน้าที่ของมหาวิทยาลัยตามมาตรา 8 แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 ดังนี้

1. แสวงหาความจริงเพื่อสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการ บนพื้นฐานของภูมิปัญญาท้องถิ่น ภูมิปัญญาไทย และภูมิปัญญาสากล
2. ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้คู่คุณธรรม สำนึกในความเป็นไทย มีความรักและผูกพันต่อท้องถิ่น อีกทั้งส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตในชุมชน เพื่อช่วยให้คนในท้องถิ่นรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง การผลิตบัณฑิตดังกล่าว จะต้องให้มีจำนวนและคุณภาพสอดคล้องกับแผนการผลิตบัณฑิตของประเทศ
3. เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในคุณค่า ความสำนึก ความภูมิใจในวัฒนธรรมของท้องถิ่น และของชาติ
4. เรียนรู้และเสริมสร้างความเข้มแข็งของผู้นำชุมชน ผู้นำศาสนาและนักการเมืองท้องถิ่น ให้มีจิตสำนึกประชาธิปไตย คุณธรรม จริยธรรม และความสามารถในการบริหารงานพัฒนาชุมชน และท้องถิ่น เพื่อประโยชน์ของส่วนรวม
5. เสริมสร้างความเข้มแข็งของวิชาชีพครู ผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาให้มีคุณภาพและมาตรฐานที่เหมาะสมกับการเป็นวิชาชีพชั้นสูง
6. ประสานความร่วมมือและช่วยเหลือเกื้อกูลกันระหว่างมหาวิทยาลัย ชุมชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และองค์กรอื่นทั้งในและต่างประเทศ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
7. ศึกษาและแสวงหาแนวทางพัฒนาเทคโนโลยีพื้นบาทและเทคโนโลยี สมัยใหม่ให้เหมาะสมกับการดำรงชีวิตและการประกอบอาชีพของคนในท้องถิ่น รวมถึงการแสวงหาแนวทางเพื่อ

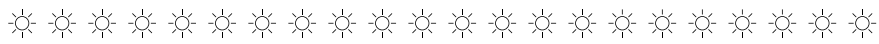


ส่งเสริมให้เกิดการจัดการ การบำรุงรักษา และการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุล และยั่งยืน

8. ศึกษา วิจัย ส่งเสริมและสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริในการปฏิบัติภารกิจของมหาวิทยาลัยเพื่อพัฒนาท้องถิ่น

ดังนั้น การขับเคลื่อนภารกิจของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศให้บรรลุผลตามเป้าหมายและเจตนารมณ์ของพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏดังกล่าว จำเป็นต้องอาศัยมาตรการและวิธีการบริหารจัดการที่ดี โดยเฉพาะอย่างยิ่งการกำหนดแผนการปฏิบัติงานทั้งระยะสั้น และระยะยาว ซึ่งปัจจุบันเป็นยุคที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยี การแข่งขัน สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก ทำให้เกิดผลกระทบต่อการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ สำนักฯ ตระหนักถึงความสำคัญในการบริการให้สอดคล้องกับสภาพการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ไม่แน่นอนยากต่อการคาดการณ์มีความซับซ้อนและคลุมเครือค่อนข้างสูง การสนับสนุนการจัดการศึกษาในยุคแห่งการเปลี่ยนแปลงเช่นนี้จึงมีความท้าทายที่สำนักฯ ต้องปรับตัวเพื่อให้สามารถก้าวข้ามความผันผวนพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคตและขับเคลื่อนการดำเนินงานของสำนักฯ ให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นหน่วยงานสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ในสังกัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารงานโดยใช้แผนยุทธศาสตร์ ระยะ 4 ปี เป็นเข็มทิศในการดำเนินงานให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามแนวทางการพัฒนาระบบบริหารจัดการสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยี จากการนำเสนอวิสัยทัศน์ของผู้อำนวยการ เมื่อวันที่ 14 พฤษภาคม 2565 โดยเน้นการมีส่วนร่วมของบุคลากรทุกหน่วยงานภายในสำนักฯ ในการร่วมกันวิเคราะห์บทบาทภารกิจที่ได้ดำเนินการที่ผ่านมา ตลอดจนประเมินสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกของสำนักฯ และแนวทางการบริหารที่ผู้อำนวยการได้นำเสนอต่อสภามหาวิทยาลัย เพื่อขับเคลื่อนสำนักฯ สู่เป้าหมายการเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล



กรอบแนวคิดการทำแผนยุทธศาสตร์

แผนยุทธศาสตร์ หมายถึง ทิศทางหรือแนวทางปฏิบัติตามพันธกิจและภารกิจ (Mission) ให้สัมฤทธิ์ผลตามวิสัยทัศน์ (Vision) และเป้าประสงค์ขององค์กร (Corporate Goal) แผนยุทธศาสตร์ที่ตีนั้น จะต้องถูกกำหนดขึ้นตามวิสัยทัศน์ขององค์กร อันเป็นผลผลิตทางความคิดร่วมกันของสมาชิกในองค์กรที่ได้ทำงานร่วมกัน หรือจะทำงานร่วมกัน โดยวิสัยทัศน์นี้เป็นความเห็นพ้องต้องกันว่าเป็นจุดหมายปลายทางที่องค์กรประสงค์จะไปให้ถึง และวิสัยทัศน์นี้มีการแปลงออกมาเป็นวัตถุประสงค์ (Objective) ที่เป็นรูปธรรม และสามารถวัดได้ ทั้งนี้้องค์กรสามารถใช้แผนยุทธศาสตร์เป็นกรอบในการประเมินผลงานประจำปีงบประมาณ ยิ่งไปกว่านั้น้องค์กรยังสามารถใช้แผนยุทธศาสตร์เป็นกรอบในการจัดทำแผนปฏิบัติการ (Action Plan) เพื่อการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปี

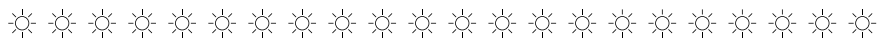
หลักการและเหตุผล

แผนยุทธศาสตร์ของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ ซึ่งได้จัดทำขึ้นภายในแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ มีระยะเวลาถึงกำหนดสิ้นสุดแผนแล้ว ประกอบกับ มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ ได้มีการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยขึ้นใหม่ เพื่อใช้เป็นการกำหนดทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และแผนยุทธศาสตร์การศึกษาระดับอุดมศึกษาฉบับใหม่ในยุคดิจิทัล

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ต้องจัดทำแผนยุทธศาสตร์สำนักวิทยบริการฯ ให้มีความสอดคล้องและเชื่อมโยงกับแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยฯ เพื่อให้การปฏิบัติราชการของสำนักฯ เป็นไปตามยุทธศาสตร์ที่มหาวิทยาลัยกำหนดไว้

วัตถุประสงค์

1. เพื่อปรับทิศทางการพัฒนาสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมถึงแผนยุทธศาสตร์ของสำนักวิทยบริการฯ ให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย สามารถรองรับกับความต้องการของผู้รับบริการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งปัจจุบันและอนาคต
2. เพื่อให้สามารถสื่อสารและถ่ายทอดทิศทางการพัฒนาสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ไปสู่บุคลากรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ไปสู่การปฏิบัติได้อย่างถูกต้องและชัดเจน และเป็นไปในทิศทางเดียวกันทั่วทั้งองค์กร อันจะส่งผลให้สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศสามารถบรรลุผลตามเป้าประสงค์ที่ตั้งไว้ได้



กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2567–2570)

การจัดทำแผนยุทธศาสตร์สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ระยะ 4 ปี (2567-2570) มีกระบวนการจัดทำ ดังนี้

1. **แต่งตั้งคณะทำงาน** เพื่อรวบรวม วิเคราะห์ข้อมูล สารสนเทศในเบื้องต้นเสนอต่อผู้บริหาร โดยคณะทำงานมีหน้าที่ วิเคราะห์ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT Analysis) คือ

1.1 วิเคราะห์การดำเนินงานในอดีตของหน่วยงาน

1.2 วิเคราะห์ความเชื่อมโยงของแผนปฏิบัติราชการของหน่วยงาน ที่สอดคล้องกับ

แผนปฏิบัติราชการของมหาวิทยาลัย

1.3 วิเคราะห์ความต้องการ ความคาดหวังของผู้รับบริการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

1.4 วิเคราะห์คู่แข่งชั้นสภาพการทำงาน

1.5 วิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญทางเศรษฐกิจ สังคม กฎหมาย เทคโนโลยีและ

นวัตกรรม

1.6 ประเมินความเสี่ยงในด้านการเงิน สังคม จริยธรรม กฎหมาย ข้อบังคับ

2. **จัดประชุมผู้บริหารเพื่อร่วมกำหนดทิศทางของหน่วยงาน**

2.1 กำหนดตำแหน่ง (Positioning) ของหน่วยงาน โดยพิจารณาข้อมูลจากการวิเคราะห์ วิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis)

2.2 พิจารณาความเชื่อมโยงของแผนบริหารราชการแผ่นดิน 4 ปี กับแผนปฏิบัติ ราชการ 4 ปี ของมหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ เกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่ เป็นเลิศ (EdPEX: Education Criteria for Performance Excellence)

2.3 กำหนด/ทบทวน วิสัยทัศน์ ประเด็นยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์ที่ชัดเจน

2.4 พิจารณาปัจจัยหลักแห่งความสำเร็จ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย และกำหนดกลยุทธ์ วิธีการ มุ่งไปสู่ทิศทางที่กำหนด

3. **จัดทำร่างแผนยุทธศาสตร์**

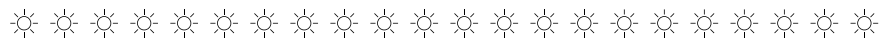
คณะทำงานร่วมกันจัดทำ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยี สารสนเทศ ระยะ 4 ปี (2567-2570)

4. **จัดประชุมระหว่างผู้บริหาร บุคลากร ภายในหน่วยงาน**

4.1 พิจารณา (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ระยะ 4 ปี (2567-2570)

4.2 กำหนดแผนงาน/โครงการ ผลผลิต ผลลัพธ์ ทรัพยากรที่จำเป็นต้องใช้เพื่อบรรลุ ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ได้อย่างเป็นรูปธรรม

แผนยุทธศาสตร์สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2567–2570)



4.3 มอบหมายหน้าที่กำหนดผู้รับผิดชอบ

5. จัดทำแผนฉบับสมบูรณ์

5.1 คณะทำงานปรับปรุงแผนงาน และจัดทำแผนยุทธศาสตร์สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ระยะ 4 ปี (2567-2570) ฉบับสมบูรณ์

5.2 เสนอต่อที่ประชุมระดับหน่วยงานเพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ

5.3 เสนอต่อมหาวิทยาลัยเพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ

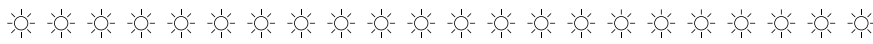
5.4 ถ่ายทอดแผนสู่การปฏิบัติ

6. คณะทำงานรวบรวมข้อมูลและสารสนเทศเพื่อทบทวนและปรับปรุงแผนปฏิบัติราชการ โดย

6.1 วิเคราะห์ข้อมูลและสารสนเทศจากผู้บริหารในที่ประชุมระดับหน่วยงาน

6.2 วิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญทางเศรษฐกิจ สังคม กฎหมาย เทคโนโลยีและนวัตกรรม

6.3 รวบรวมข้อมูลเอกสารเพื่อเป็นข้อมูลประกอบการปรับปรุงแผนปฏิบัติราชการในรอบปีถัดไป



กระบวนการจัดทำ แผนยุทธศาสตร์



แผนยุทธศาสตร์สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ 4 ปี (พ.ศ.2566–2569) สิ้นสุดในวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2566 สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ จึงจัดทำแผนยุทธศาสตร์ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยเน้นการมีส่วนร่วมของบุคลากรในการร่วมกันวิเคราะห์บทบาทภารกิจที่ได้ดำเนินการผ่านมาตลอดจนประเมินสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก และวิสัยทัศน์ที่เสนอต่อสภามหาวิทยาลัย ซึ่งมีขั้นตอนการจัดทำดังนี้

01

แต่งตั้งคณะทำงาน ประกอบด้วย ผู้อำนวยการ รองผู้อำนวยการ หัวหน้าหน่วยงานทั้ง 3 หน่วยงาน หัวหน้าสำนักงานผู้อำนวยการ และเจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไปชำนาญการ (คุณสาลินี บุญนาค) เป็นผู้รับผิดชอบงานแผนงานและงบประมาณของสำนักวิทยบริการฯ

ประชุมบุคลากรสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ประเมินสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกของสำนักฯ วิเคราะห์ SWOT Analysis

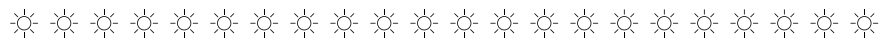
02

03

ประชุมคณะทำงานเพื่อร่วมกำหนดทิศทางของหน่วยงาน วิเคราะห์สภาพแวดล้อม ภายใน : จุดแข็ง (Strength) / จุดอ่อน (Weakness) วิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก : โอกาส (Opportunity) / จุดอ่อน (Weakness)

คณะทำงาน สรุปผลการทบทวนวิเคราะห์ฯ และจัดทำ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์ ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2567 -2570) สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

04



05

นำ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์ ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2567-2570) สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ เสนอให้
 ข้อคิดเห็นต่อคณะกรรมการบริหาร
 สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

นำ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์ ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2567-2570) สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
 เผยแพร่ต่อสาธารณชนผ่านสื่อออนไลน์
 ของสำนักวิทยบริการฯ เพื่อรับฟังความคิดเห็น
 ของประชาคม ทางสื่อออนไลน์

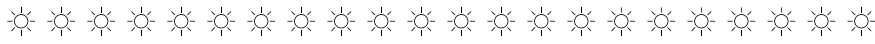
06

07

คณะกรรมการปรับปรุง (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์ ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2567 -2570) สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ภายหลังจากรับฟังความคิดเห็นของประชาคมทางสื่อออนไลน์

นำเสนอแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2567 -2570) สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ต่อคณะกรรมการประจำสำนักวิทยบริการฯ เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบเป็นแผนยุทธศาสตร์ ฉบับสมบูรณ์

08



ผลการวิเคราะห์

จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค



การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis)

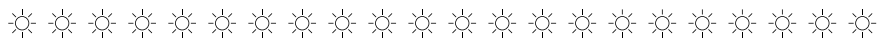
การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมเป็นกระบวนการที่สำคัญในการจัดทำแผนพัฒนาสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์ โดยใช้หลักการวิเคราะห์ SWOT (SWOT Analysis) เป็นเครื่องมือในการประเมินสถานการณ์การให้บริการ เพื่อวิเคราะห์สถานการณ์ด้านจุดแข็ง (Strengths) และจุดอ่อน (Weaknesses) ซึ่งเป็นการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน นอกจากนี้ ยังต้องวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร ซึ่งเป็นการวิเคราะห์สภาพการต่างๆ ในเชิงกว้าง (Scenario Analysis) เพื่อตรวจสอบดูว่าสถานการณ์ใดบ้างที่เป็นโอกาส (Opportunities) และสถานการณ์ใดบ้างที่เป็นภัยคุกคาม (Threats) ที่มีอิทธิพลกับการดำเนินงานด้านการบริการ

สภาพแวดล้อมภายในหน่วยงาน

จุดแข็ง (Strength) และจุดอ่อน (Weakness) เป็นปัจจัยภายในที่มีผลต่อการบริหารจัดการการดำเนินงาน ซึ่งส่งผลให้การดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพหรือไม่นั้น จากการวิเคราะห์พบดังนี้

จุดแข็ง (Strength)

- S1 ผู้บริหารมีความรู้ความสามารถ มียุทธศาสตร์และนโยบายในการบริหารที่ชัดเจน (M4)
- S2 บุคลากรมีความรู้ ความสามารถ และเชี่ยวชาญเฉพาะด้านในการปฏิบัติงาน (M1)
- S3 บุคลากรมีค่านิยมที่ดี ความเชื่อความศรัทธา และมีความสามัคคี ในการทำงาน (M1)
- S4 โครงสร้างขององค์กรมีความชัดเจนเอื้อต่อการปฏิบัติงานอย่างคล่องตัวและเข้มแข็ง (S1)
- S5 มีวัสดุครุภัณฑ์เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานประจำตำแหน่งของบุคลากรอย่างพอเพียง (M3)



จุดอ่อน (Weakness)

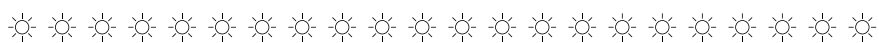
- W1 สำนักฯ มีพื้นที่ให้บริการ 2 แห่ง คือ มรร. เมือง และ มรร. บางคล้า ทำให้ส่งผลกระทบต่อการบริหารจัดการ งบประมาณในการดำเนินการ และการจัดหาวัสดุ ครุภัณฑ์
- W2 หมวดงบประมาณที่ได้รับสนับสนุนไม่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การใช้งาน
- W4 อุปกรณ์ด้านระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ และเครื่องคอมพิวเตอร์มีการใช้งานนานเกินกว่าอายุการใช้งานทำให้เริ่มเสื่อมสภาพ
- W5 งบประมาณที่ได้รับการจัดสรรไม่เพียงพอต่อการจัดซื้ออุปกรณ์ระบบเครือข่าย อินเทอร์เน็ต จัดจ้างการซ่อมบำรุงเครือข่ายและระบบ (MA) จัดซื้อโปรแกรมลิขสิทธิ์ และการซื้อโปรแกรมประยุกต์ต่าง ๆ สำหรับการสนับสนุนภารกิจของมหาวิทยาลัย
- W6 บุคลากรขาดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมายเกี่ยวกับการรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์ และความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีใหม่ ๆ
- W7 ขาดงบประมาณในการจัดซื้อซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานวิชาการและงานสนับสนุนการบริหารจัดการ

สภาพแวดล้อมภายนอกหน่วยงาน

โอกาส (Opportunity) และอุปสรรค (Threats) เป็นปัจจัยภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อ การดำเนินงานของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ จากการวิเคราะห์พบดังนี้

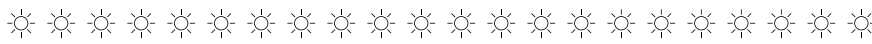
โอกาส (Opportunity)

- O1 การกำหนดและดำเนินนโยบายการปฏิรูปการศึกษาของแผนด้านการอุดมศึกษา เพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564-2570
- O2 โมเดลในการพัฒนาเศรษฐกิจของรัฐบาล Thailand 4.0 คือ การขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยนวัตกรรม
- O3 มหาวิทยาลัยมีการส่งเสริมและพัฒนาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารอย่างต่อเนื่อง
- O5 มีเครือข่ายความร่วมมือทั้งภาครัฐและเอกชน
- O6 ได้รับการสนับสนุนฐานข้อมูลสารสนเทศจากกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
- O7 ผู้ให้บริการด้านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตมีการแข่งขันด้านราคาและบริการ การทำให้มหาวิทยาลัยสามารถเลือกใช้บริการได้หลากหลาย



อุปสรรค (Threats) STEP

- T1 ระบบฐานข้อมูลสารสนเทศในมหาวิทยาลัยไม่สามารถเชื่อมต่อแลกเปลี่ยนข้อมูลกันได้ ส่งผลต่อการนำข้อมูลมาใช้อย่างรวดเร็ว และถูกต้อง
- T2 มหาวิทยาลัยไม่มีระบบสารสนเทศสำหรับผู้บริหาร ทำให้การตัดสินใจต่าง ๆ ทำได้ล่าช้า
- T3 จำนวนนักเรียนน้อยลงส่งผลต่องบประมาณที่ได้รับจัดสรรจากรัฐบาล
- T4 ได้รับงบประมาณจากมหาวิทยาลัยไม่เพียงพอเพื่อสนับสนุนภารกิจของสำนักวิทยบริการฯ (M2)
- T5 งบประมาณที่ได้รับจัดสรรกับความต้องการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารไม่สอดคล้อง
- T6 นักศึกษา บุคลากร และบุคคลทั่วไปมีการใช้งานห้องสมุดน้อยลง เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีเทคโนโลยีสมัยใหม่ ส่งผลให้เกิดบริการด้านห้องสมุดและฐานข้อมูลออนไลน์



แผนยุทธศาสตร์

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2567–2570)



ปรัชญา

“แหล่งสารสนเทศ สนับสนุนการบริการเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อชุมชน ท้องถิ่น”

วิสัยทัศน์

“เป็นหน่วยงานสนับสนุน บริการเทคโนโลยีสารสนเทศ และทรัพยากรทางการศึกษา เพื่อขับเคลื่อนสู่มหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University)”

พันธกิจ

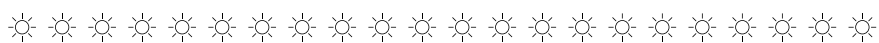
1. สนับสนุนการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัย จัดหาทรัพยากรสารสนเทศดิจิทัล และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล เพื่อขับเคลื่อนสู่มหาวิทยาลัยดิจิทัล และก้าวทันการพัฒนาประเทศตามนโยบายประเทศไทย 4.0
2. สนับสนุนทุกพันธกิจของมหาวิทยาลัยด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ที่ทันสมัย ปลอดภัยจากภัยคุกคาม และมีความเสถียรภาพ ด้วย Digital Platform
3. สนับสนุนและพัฒนาบุคลากรและนักศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ บุคลากรในสถานประกอบการ และประชาชนทั่วไป ให้เป็นพลเมืองดิจิทัล
4. ให้บริการวิชาการแก่สังคมอย่างเป็นรูปธรรมและจัดให้สำนักฯ เป็นแหล่งเรียนรู้ที่มีความพร้อมในการให้บริการทรัพยากรทางการศึกษาหลากหลายรูปแบบ
5. ทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรม และส่งเสริมให้ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศอย่างถูกต้อง ไม่ละเมิดจริยธรรม ไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ ปฏิบัติงานตามกฎหมายต่างๆ และคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

อัตลักษณ์

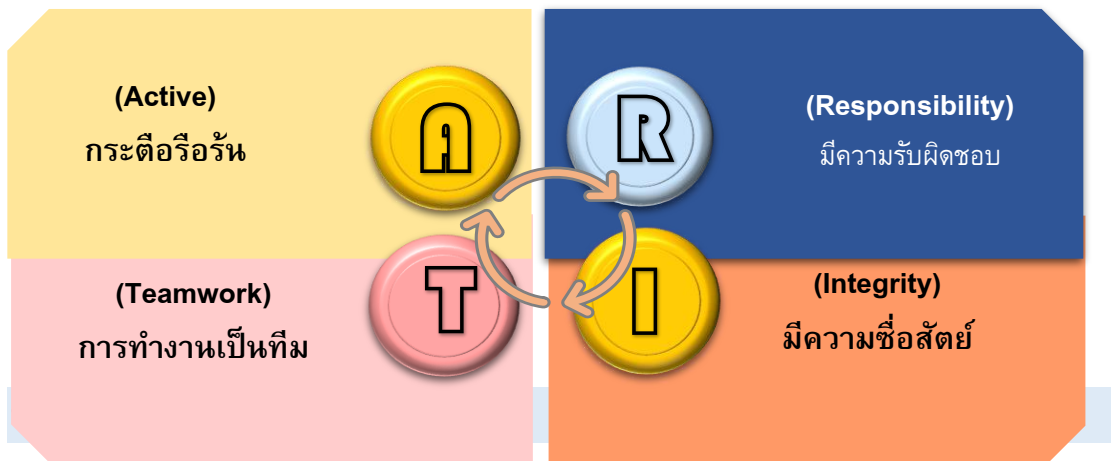
เป็นหน่วยงานสนับสนุนภารกิจของมหาวิทยาลัยที่เน้น

“บริการ คือ งานและความสุข ของคน ARIT”

หมายเหตุ อัตลักษณ์ หมายถึง ความโดดเด่นของคนในองค์กร



ค่านิยมองค์กร



หมายเหตุ

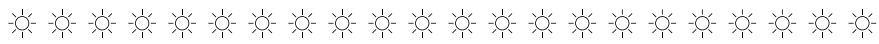
ค่านิยมองค์กร หมายถึง แบบอย่างพฤติกรรมของบุคลากร ที่เกิดจากความเชื่อร่วมกันว่ามีคุณค่า มีประโยชน์ ถูกต้อง ดีงาม ควรยึดถือเป็นแนวทางในการประพฤติปฏิบัติ เพื่อผลักดันให้การปฏิบัติงานบรรลุผลสำเร็จตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายของสถาบัน

วัฒนธรรมองค์กร

“การทำงานเป็นทีมและการมีส่วนร่วมของบุคลากร”

สมรรถนะหลักขององค์กร

1. บุคลากรของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศทุกคน สามารถปฏิบัติงานได้ถูกต้องตามกฎหมายระเบียบของทางราชการ
2. บุคลากรหน่วยงานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารสามารถแก้ไขปัญหาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่ยุ่งยากซับซ้อนได้
3. บุคลากรหน่วยงานวิทยบริการสามารถจัดหมวดหมู่หนังสือได้ถูกต้องมาตรฐาน
4. บุคลากรสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศมีหัวใจเป็นผู้ให้บริการ (service mind) อย่างเต็มเปี่ยม เต็มที่ เต็มกำลัง และเต็มใจ



ข้อมูลเกี่ยวกับสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์ จัดเป็นหน่วยงานสนับสนุนการศึกษาที่บริการ 2 ด้าน ได้แก่ วิทยบริการ (ห้องสมุด) และเทคโนโลยีสารสนเทศ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มีเนื้อที่ 1,813 ตารางเมตร สร้างขึ้นในปี พ.ศ. 2517 ในอดีตถึงปัจจุบันการดำเนินงานด้านห้องสมุด บริหารจัดการโดยอาจารย์ไพโรกรรมวิชาบรรณารักษศาสตร์ และสารนิเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ แบ่งภาระหน้าที่ ดังนี้ งานบริการสารนิเทศ งานสิ่งพิมพ์ต่อเนื่อง งานบำรุงรักษาทรัพยากรสารนิเทศ และวิทยบริการศูนย์บางคล้า เป็นหน่วยงานบริการสารสนเทศทางวิชาการที่สำคัญที่รวบรวมความรู้ทุกประเภท เพื่อช่วยส่งเสริม สนับสนุน การศึกษาค้นคว้าการเรียนการสอน และการวิจัยให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่งเป็นปณิธานที่สำคัญของหน่วยงานวิทยบริการในการบริหารของหน่วยงานได้มีการกำหนดวิสัยทัศน์ โดยการมุ่งสนับสนุน และจัดให้มีเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยและได้มาตรฐาน ซึ่งหน่วยงานวิทยบริการ มีนโยบายในการดำเนินงาน ดังนี้

1. จัดหาและบริการวัสดุห้องสมุด (วัสดุตีพิมพ์ วัสดุไม่ตีพิมพ์ และวัสดุอิเล็กทรอนิกส์) ให้ครอบคลุมทุกสาขาวิชาที่เปิดสอนและเกี่ยวข้อง
2. นำเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาจัดการ และให้บริการอย่างเพียงพอ
3. สร้างและสะสมสารนิเทศทางวิชาการอย่างมีระบบ สะดวกต่อการใช้ และเผยแพร่
4. จัดบรรยากาศการบริการให้ทันสมัย สะอาด สะดวก รวดเร็วและประหยัด โดยมีวัตถุประสงค์ที่สำคัญ คือ จัดบริการสารนิเทศด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย และจัดบริการสารนิเทศที่มีคุณภาพ รวดเร็ว เพียงพอ และยุติธรรมต่อผู้ใช้บริการ

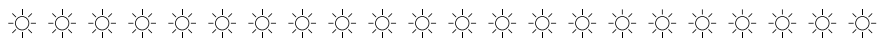
พุทธศักราช 2541 มหาวิทยาลัยได้อาคารวิทยบริการหลังใหม่ สร้างที่ตำบลหัวไทร จังหวัด ฉะเชิงเทรา งบประมาณแผ่นดิน จำนวน 37 ล้านบาท

พุทธศักราช 2543 งานเทคโนโลยีสารสนเทศ ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการสภาประจำสถาบัน ให้เป็น “โครงการจัดตั้งสำนักพัฒนาและบริการเทคโนโลยีสารสนเทศ” มีบทบาทหน้าที่ และภารกิจด้านการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการบริหารและจัดการศึกษา

พุทธศักราช 2545 คณะกรรมการประจำสถาบันอนุมัติให้ “โครงการจัดตั้งสำนักพัฒนาและบริการเทคโนโลยีสารสนเทศ” เป็น “สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร” เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

พุทธศักราช 2545 เปลี่ยนชื่อจาก “หอสมุด” เป็น “โครงการจัดตั้งวิทยบริการ” หรือ “Academic Resource Center”

แผนยุทธศาสตร์สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2567–2570)



16 ธันวาคม 2545 สำนักงานสภาสถาบันราชภัฏได้ขอประทานชื่อ “อาคารวิทยบริการ” ของสถาบันราชภัฏ 34 แห่ง จากสมเด็จพระเจ้าพี่นางเธอ เจ้าฟ้ากัลยาณิวัฒนา กรมหลวงนราธิวาสราชนครินทร์ พระองค์ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้อธิการบดีของสถาบันราชภัฏ 34 แห่ง เข้าเฝ้ารับประทานแผ่นนามอาคาร “บรรณราชนครินทร์” ในเวลา 19.00 น. ณ โรงแรมเทวราช จังหวัดน่าน

พุทธศักราช 2548 ได้มีการปรับปรุงกฎหมาย ว่าด้วยสถาบันราชภัฏ โดยประกาศใช้พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 แทนพระราชบัญญัติสถาบันราชภัฏ พ.ศ. 2538 ในวันที่ 1 มีนาคม 2548 อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 6 และมาตรา 11 วรรคหนึ่ง แห่งพระราชบัญญัติของมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ.2547 จึงมีการปรับโครงสร้างโดยรวม 2 หน่วยงาน คือ “สำนักวิทยบริการ” และ “สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร” รวมเป็น “สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ” มาถึงปัจจุบัน

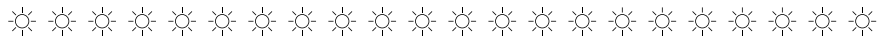
ปัจจุบันสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นหน่วยงานสนับสนุนการศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ ให้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและสื่อสารสนเทศ แก่บุคลากร อาจารย์ นักศึกษา และประชาชนในท้องถิ่น ในการบริหารงานแบ่งเป็น 3 หน่วยงาน ได้แก่ 1) หน่วยงานบริหารทั่วไป 2) หน่วยงานวิทยบริการ และ 3) หน่วยงานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โดยมีหัวหน้าหน่วยงานทั้ง 3 หน่วยงานกำกับติดตาม และรองผู้อำนวยการ 3 ท่าน เป็นผู้บริหารระดับต้น โดยบริหารงานโดยผู้อำนวยการสำนักฯ บุคลากรทั้ง 3 หน่วยงานรวมทั้งสิ้น 23 คน แบ่งเป็นหน่วยงานบริหารทั่วไป 4 คน หน่วยงานวิทยบริการ 7 คน และหน่วยงานเทคโนโลยีสารสนเทศ 12 คน ให้บริการทั้ง 2 แห่ง คือ มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ เมือง และ บางคล้า โดยแบ่งการปฏิบัติงาน ดังนี้

1. สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ เมือง

1.1 บริการด้านวิทยบริการ (หอสมุด) ให้บริการ ณ อาคารบรรณราชนครินทร์ (หอสมุดกลาง) เป็นอาคาร 2 ชั้น ประกอบด้วยชั้นล่าง ให้บริการยืม-คืนหนังสือ มุมห้องสมุดคุณธรรม มุม ASEAN CONNER และห้องบริการหนังสือวิชาการ หมวด 000-900 ได้แก่ ปรัชญา ศาสนา สังคม ภาษา วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี ส่วนชั้น 2 ให้บริการหนังสือพิมพ์ นิตยสาร วิทยานิพนธ์ ศูนย์ข้อมูลสถาบันพระมหากษัตริย์ และศูนย์ข้อมูลท้องถิ่นจังหวัดฉะเชิงเทราและภาคตะวันออก

1.2 บริการเทคโนโลยีสารสนเทศ แบ่งเป็น 6 งาน ประกอบด้วย งานห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ และโสตทัศนอุปกรณ์ งานติดตั้งและซ่อมบำรุงอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ งานบริการและส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ งานพัฒนาเว็บไซต์และสื่อมัลติมีเดีย งานพัฒนาระบบฐานข้อมูล และระบบสารสนเทศ และโปรแกรมประยุกต์ และงานระบบเครือข่ายและระบบสื่อสาร ทุกงานมีบุคลากรให้บริการ ณ อาคาร 1 ชั้น 1

แผนยุทธศาสตร์สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2567–2570)



2. สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ บางคล้า

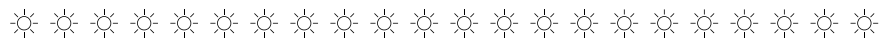
2.1 บริการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ณ อาคารศูนย์ภาษาและคอมพิวเตอร์ (อาคาร 8) ให้บริการคอมพิวเตอร์และโสตทัศนอุปกรณ์ งานระบบเครือข่ายและระบบสื่อสาร และงานติดตั้งและซ่อมบำรุง

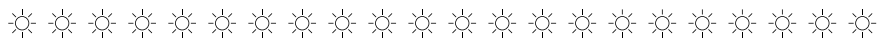
2.2 บริการวิทยบริการ (หอสมุด) ให้บริการที่อาคารบรรณาราชนครินทร์ บริการยืม-คืน หนังสือวิชาการทั่วไป หนังสือพิมพ์ นิตยสาร วิทยานิพนธ์

โครงสร้างการบริหารงาน



แผนยุทธศาสตร์สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2567–2570)





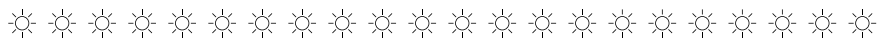
แนวทางการบริหาร

แนวทางการบริหารสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศสู่ความสำเร็จ แบ่ง 6 แนวทาง ดังนี้

1. แนวทางการพัฒนาระบบบริหารจัดการสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อสร้างระบบนิเวศและระบบข้อมูลที่เอื้อต่อการทำงานสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ และหน่วยงานอื่นๆ ของมหาวิทยาลัยทั้งในเมืองและบางคล้า พร้อมการบริการอย่างมีเสถียรภาพและมีประสิทธิภาพ
2. แนวทางการสนับสนุนการบริหารจัดการและการวางแผนเพื่อมุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล การบริหารจัดการระบบทะเบียนและวัดผล ระบบบริหารจัดการคลังหน่วยกิต ระบบการจัดการเรียนการสอนออนไลน์ ระบบการจัดการเรียนการสอนสำหรับคนทุกช่วงวัย และระบบบริหารจัดการที่รองรับพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562
3. แนวทางการบูรณาการการทำงานสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศระหว่างคณะ และการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกในด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
4. แนวทางการแสวงหาแหล่งทุนและรายได้จากภายนอก เพื่อพัฒนาสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศให้มีประสิทธิภาพ
5. แนวทางการบริหารพัฒนาขีดความสามารถของบุคลากรในสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ และบุคลากรของมหาวิทยาลัยในด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
6. แนวทางการนำผลเทคโนโลยีสารสนเทศไปใช้ประโยชน์เพื่อการพัฒนามหาวิทยาลัย ราชภัฏราชนครินทร์ รวมทั้งการให้บริการแก่นักศึกษา บุคลากร และท้องถิ่น

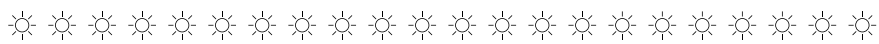
ประเด็นยุทธศาสตร์

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับคุณภาพทรัพยากรการเรียนรู้เทคโนโลยีสารสนเทศและสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการทำงานและการเรียนรู้
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 การส่งเสริมคุณภาพการบริการในมิติอื่นๆ โดยใช้ ICT เป็นเครื่องมือ
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 พลิกโฉมงานห้องสมุดมหาวิทยาลัยด้วยบริการเชิงรุกและเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนและการทำผลงานทางวิชาการของอาจารย์
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาสมรรถนะด้านดิจิทัลแก่อาจารย์ บุคลากรและนักศึกษาเพื่อสร้างสรรค์ผลงานอย่างเป็นรูปธรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 สนับสนุนการบริหารจัดการ ประสานเครือข่ายเพื่อมุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล



กลยุทธ์สู่ความสำเร็จ

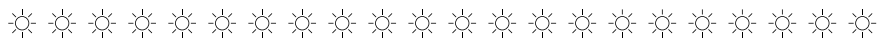
1. จัดหาทรัพยากรการเรียนรู้และเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย ปลอดภัย ครอบคลุม และสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้
2. ปรับปรุงความเร็วและความเสถียรของระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเพื่อรองรับการใช้งานของนักศึกษาและบุคลากร การจัดการเรียนการสอน และรองรับการทำงานจากระบบบริการอื่นๆ
3. ปรับปรุงห้องศูนย์ข้อมูล (Data Center) ให้มีความปลอดภัยและสมรรถนะตามมาตรฐาน
4. สนับสนุนการพัฒนาาระบบแจ้งซ่อมบำรุงระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต และระบบแจ้งซ่อมฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง
5. พัฒนาห้องสมุดดิจิทัล (RRU e-Library)
6. พัฒนาระบบ Line Automatic Robot
7. ฝึกอบรมเพื่อยกระดับสมรรถนะด้านดิจิทัลให้กับบุคลากร และนักศึกษา
8. ทดสอบวัดระดับสมรรถนะด้านดิจิทัลให้กับบุคลากร และนักศึกษา
9. ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีให้เกิดประโยชน์ คุ่มค่า เหมาะสม และปลอดภัย
10. สนับสนุนการพัฒนาาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ การปฏิบัติงานและการให้บริการที่ออกแบบ และใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
11. สนับสนุนมหาวิทยาลัยให้กำหนดหลักเกณฑ์ กลไก หรือมาตรการกำกับดูแลเกี่ยวกับการให้ความคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
12. สนับสนุนให้อาจารย์ บุคลากร นักศึกษา รวมถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของมหาวิทยาลัยตระหนัก มีความรู้ และความเข้าใจในสาระสำคัญของพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 และปฏิบัติตามกฎหมาย
13. สนับสนุนและให้บริการการจัดการเรียนการสอนออนไลน์แก่คณะ อาจารย์ประจำและอาจารย์พิเศษ
14. สนับสนุนและให้บริการด้านระบบเครือข่ายและการสื่อสารทั้ง มรร.เมือง และ มรร. บางคล้า แก่หน่วยงานต่างๆ คณะ หอพัก บ้านพักบุคลากร อาคารบางปะกง ปาร์ค และโรงเรียนสาธิต
15. จัดซื้อซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์สำหรับการจัดการเรียนการสอน และการบริการการศึกษา
16. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับ Uninet บริษัทเอกชน ภาคราชการ สถานประกอบการ สำนักวิทยบริการเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏทั่วประเทศ และสำนักหอสมุดของมหาวิทยาลัยต่างๆ เพื่อปฏิรูปการศึกษาและการเรียนรู้โดยการพลิกโฉมด้วยระบบดิจิทัล (Digitalization for Educational and Learning Reform)
17. จัดทำหลักสูตรฝึกอบรมด้านความฉลาดรู้ดิจิทัล (digital literacy) ความฉลาดรู้สารสนเทศ (information literacy) ความฉลาดรู้สื่อ (media literacy) และการทดสอบสมรรถนะด้านดิจิทัล



18. สนับสนุนบุคลากรของมหาวิทยาลัยศึกษาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเพิ่มเติม (Up Skill) และส่งเสริมบุคลากรให้ได้รับใบรับรอง (Certificate) ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน เช่น ICDL Workforce basic เป็นต้น
19. สนับสนุนการจัดทำ Dashboard สำหรับนำไปประกอบการวางแผนและบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ
20. สนับสนุนการพัฒนา API (Application Programming Interface) เพื่อเชื่อมประสานระบบงานต่างๆ ของมหาวิทยาลัย

เป้าประสงค์

1. ทรัพยากรการเรียนรู้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย ปลอดภัย ครอบคลุม และสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้
2. คุณภาพการบริการในมิติอื่นๆ โดยใช้ ICT เป็นเครื่องมือ
3. คุณภาพการบริการงานห้องสมุดมหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์
4. อาจารย์ บุคลากร และนักศึกษามีความรู้ และทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล มีความเป็นพลเมืองดิจิทัล ในด้านความฉลาดรู้ดิจิทัล ความฉลาดรู้สารสนเทศ ความฉลาดรู้สื่อ (media literacy) เพื่อการรู้วิธีการเรียนรู้ในการเรียนรู้ตลอดชีวิต ตลอดจนการมีพฤติกรรมที่สะท้อนการรู้กติกามารยาท และจริยธรรมเกี่ยวกับการใช้สื่อ และการสื่อสารบนอินเทอร์เน็ต อย่างมีวิจารณญาณและรู้เท่าทัน
5. พัฒนานโยบาย กฎระเบียบ และแนวทางปฏิบัติด้านดิจิทัล รวมทั้งการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ การกำกับดูแลกลไกและกระบวนการให้มีธรรมาภิบาล ใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และการมีส่วนร่วมของทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
6. เพิ่มประสิทธิภาพระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต สื่อบันทึกข้อมูล (Storage) และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของระบบทะเบียนและวัดผล ระบบบริหารจัดการคลังหน่วยกิต ระบบการจัดการเรียนการสอนสำหรับคนทุกช่วงวัยโดยประยุกต์ดิจิทัลเทคโนโลยี
7. ปรับวิธีการเรียนเปลี่ยนวิธีการสอนที่สามารถเข้าถึงได้ทุกที่ ทุกเวลา และทุกคน
8. บุคลากรของมหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์ทุกคนปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ กลไก หรือมาตรการกำกับดูแลเกี่ยวกับการให้ความคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลอย่างถูกต้องตามกฎหมาย
9. ระดมทรัพยากรและความเชี่ยวชาญเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล
10. แสวงหาทุนและรายได้เพื่อพัฒนาสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศให้มีประสิทธิภาพ
11. บุคลากรของมหาวิทยาลัยมีสมรรถนะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเพิ่มขึ้น
12. มหาวิทยาลัยดิจิทัลเพื่อพัฒนาสังคมสู่ประเทศไทย 4.0

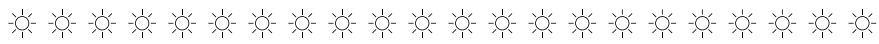


ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับคุณภาพทรัพยากรการเรียนรู้เทคโนโลยีสารสนเทศและสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการทำงานและการเรียนรู้

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย/งบประมาณ (ล้านบาท)			
		2567	2568	2569	2570
1. จำนวนทรัพยากรการเรียนรู้และเทคโนโลยีสารสนเทศทันสมัย ปลอดภัย ครอบคลุม และสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้	เครื่อง	100 1.0	150 1.5	200 2.0	200 2.0
2. ร้อยละของอุปกรณ์ระบบเครือข่ายที่ได้รับการทดแทน และการบริการดูแลและบำรุงรักษา (MA: Maintenance Service Agreement)	ร้อยละ	100 4.0	100 4.5	100 4.5	100 4.5
3. ห้องศูนย์ข้อมูล (Data Center) มีความปลอดภัยและสมรรถนะตามมาตรฐาน	ห้อง	1 7.23	1 -	1 -	1 -
4. เครือข่ายอินเทอร์เน็ตมีเสถียรภาพ (ค่าเช่าเครือข่ายอินเทอร์เน็ต NT)	ช่องทาง	2 .496	2 .50	2 .50	2 .50
รวม		12. 726	6.5	7.0	7.0

ตัวชี้วัด (Indicators)

ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome)	ผลกระทบ (Impact)
1. ทรัพยากรการเรียนรู้ เพื่อเสริมประสิทธิภาพการจัดการเรียนรู้	1. นักศึกษาได้เรียนรู้เทคโนโลยีที่เหมาะสมผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล	นักศึกษา อาจารย์ และบุคลากร เกิดทักษะการเรียนรู้และการทำงานด้วยทรัพยากรการเรียนรู้เทคโนโลยี
2. โครงข่ายการทำงานพื้นฐาน และทรัพยากรการเรียนรู้อยู่ในสภาพที่พร้อมใช้งาน	2. นักศึกษา อาจารย์ และบุคลากรในมหาวิทยาลัยสามารถทำงานและจัดการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง	การเรียนรู้เทคโนโลยีสารสนเทศและสภาพแวดล้อมที่มีคุณภาพ สามารถนำไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อตนเอง ชุมชน และสังคม
3. ห้อง Data Center ที่เก็บข้อมูลสำคัญของมหาวิทยาลัยได้อย่างปลอดภัยตามมาตรฐานสากล	3. นักศึกษา อาจารย์ และบุคลากรสามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างรวดเร็วและปลอดภัย	



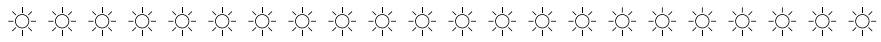
ตัวชี้วัด (Indicators)		
ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome)	ผลกระทบ (Impact)
4. เครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่มีความเร็วและมีเสถียรภาพที่เพียงพอต่อการใช้งานทั้งในการทำงานและการจัดการเรียนการสอน รวมถึงการมีเส้นทางอินเทอร์เน็ตสำรองในกรณีเส้นทางหลักมีปัญหา	4. นักศึกษา อาจารย์ และบุคลากรในมหาวิทยาลัยสามารถทำงานและจัดการเรียนรู้ได้อย่างต่อเนื่อง	

กลยุทธ์

1. จัดหาทรัพยากรการเรียนรู้และเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย ปลอดภัย ครอบคลุมและสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้
2. ปรับปรุงความเร็วและความเสถียรของระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเพื่อรองรับการใช้งานของนักศึกษาและบุคลากร การจัดการเรียนการสอน และรองรับการทำงานของระบบบริการอื่นๆ
3. ปรับปรุงห้องศูนย์ข้อมูล (Data Center) ให้มีความปลอดภัยและสมรรถนะตามมาตรฐาน

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การส่งเสริมคุณภาพการบริการในมิติอื่นๆ โดยใช้ ICT เป็นเครื่องมือ

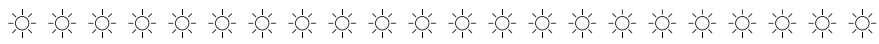
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย/งบประมาณ (ล้านบาท)			
		2567	2568	2569	2570
1. จำนวนระบบแจ้งซ่อมบำรุงระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต และระบบแจ้งซ่อมฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง	ระบบ	1	1	1	1
2. ร้อยละผลการประเมินความพึงพอใจของผู้รับบริการและบุคลากร อยู่ในระดับมากขึ้นไป (ค่าเฉลี่ย 3.50 ขึ้นไป)	ร้อยละ	80	80	80	80
รวม		0	1.0	1.0	1.0



ตัวชี้วัด (Indicators)		
ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome)	ผลกระทบ (Impact)
1. ระบบการให้บริการ นักศึกษาและบุคลากรใน รูปแบบสมาร์ตแพลตฟอร์มที่ บูรณาการเข้ากับการทำงานได้ อย่างคุ้มค่า 2. ระบบบำรุงรักษาโครงข่าย การทำงานพื้นฐานและ ทรัพยากรการเรียนรู้ 4. ข้อมูลของผู้ใช้งาน	1. นักศึกษาและบุคลากรมี ระบบการให้บริการที่เพียงพอ ต่อความต้องการ 2. โครงข่ายการทำงานพื้นฐาน และทรัพยากรการเรียนรู้มีการ บำรุงรักษาที่เหมาะสม พร้อม ใช้งาน 3. การทำงานกับข้อมูลได้อย่าง รวดเร็ว และปลอดภัย 4. ข้อมูลที่เพื่อการปรับปรุง แก้ไขระบบ	นักศึกษา อาจารย์ และ บุคลากรสามารถใช้บริการใน ระบบต่าง ๆ เพื่อเข้าถึงข้อมูล ด้วยความสะดวกรวดเร็ว และ สามารถทำงานได้อย่างมี ประสิทธิภาพ ทุกที่ทุกเวลา

กลยุทธ์

- สนับสนุนการพัฒนา Mobile Application เพื่อให้บริการนักศึกษาและบุคลากร
ในการเข้าถึงบริการที่สำคัญของมหาวิทยาลัย
- สนับสนุนการพัฒนาระบบแจ้งซ่อมบำรุงระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต และระบบแจ้งซ่อม
ฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง



ยุทธศาสตร์ที่ 3 พลิกโฉมงานห้องสมุดมหาวิทยาลัยด้วยบริการเชิงรุกและเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนและการทำผลงานทางวิชาการของอาจารย์

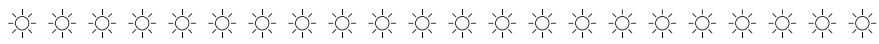
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย/งบประมาณ (ล้านบาท)			
		2567	2568	2569	2570
1. จำนวนทรัพยากรทางการศึกษา	รายการ	50 .10	50 .10	50 .10	50 .10
2. จำนวนฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ จำนวนหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ และนิตยสารการออนไลน์	จำนวน	-	4 .40	-	4 .60
3. จำนวนระบบ Line Automatic Robot	ระบบ		1 .10	1 .10	-
รวม		.10	0.6	.20	0.70

ตัวชี้วัด (Indicators)		
ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome)	ผลกระทบ (Impact)
1. ระบบบริการข้อมูลในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ออนไลน์ 2. มีฐานข้อมูลในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ออนไลน์ที่เพียงพอต่อความต้องการ 3. Line Automatic Robot	1. อาจารย์และบุคลากร มีแหล่งสะสมองค์ความรู้ มีแหล่งเผยแพร่เอกสาร ตำรา งานวิจัยที่เป็นภูมิปัญญาเฉพาะทางของมหาวิทยาลัย 2. แหล่งข้อมูลจากภายนอกที่เสริมคลังความรู้ที่หลากหลายมากขึ้น 3. ระบบสามารถให้บริการได้ตลอด 24 ชม. โดยมี Robot คอยตอบข้อคำถาม และข้อสงสัย	มหาวิทยาลัยสร้างผลงานและต่อยอดความรู้ที่เป็นประโยชน์เพื่อการพัฒนาชุมชน ท้องถิ่น และประชาชน

กลยุทธ์

1. พัฒนาห้องสมุดดิจิทัล (RRU e-Library)
2. พัฒนาระบบ Line Automatic Robot

แผนยุทธศาสตร์สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2567–2570)



ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาสมรรถนะด้านดิจิทัลแก่อาจารย์ บุคลากรและนักศึกษาเพื่อสร้างสรรค์ผลงานอย่างเป็นรูปธรรม

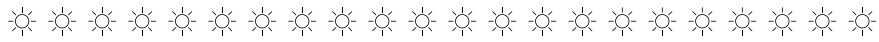
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย/งบประมาณ (ล้านบาท)			
		2567	2568	2569	2570
1. ร้อยละของนักศึกษาทุกชั้นปีที่ผ่านการฝึกอบรมเพื่อยกระดับสมรรถนะด้านดิจิทัล (อย่างน้อย 1 หลักสูตร)	ร้อยละ	80	80	80	80
2. ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการที่ผ่านการฝึกอบรมเพื่อยกระดับสมรรถนะด้านดิจิทัล (อย่างน้อย 1 หลักสูตร)	ร้อยละ	70	80	80	80
3. ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่ผ่านการฝึกอบรมเพื่อยกระดับสมรรถนะด้านดิจิทัล (อย่างน้อย 1 หลักสูตร)	ร้อยละ	70	80	80	80
4. ร้อยละของนักศึกษาชั้นปี 4 ที่ผ่านการสอบวัดสมรรถนะด้านดิจิทัล (เกณฑ์ผ่านร้อยละ 60)	ร้อยละ	95	95	95	95
รวม			1.2	1.2	1.2

ตัวชี้วัด (Indicators)		
ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome)	ผลกระทบ (Impact)
1. นักศึกษามีสมรรถนะด้านดิจิทัล	2. นักศึกษามีความรู้ความสามารถทางด้านดิจิทัล	1. นักศึกษาสามารถใช้สื่อเทคโนโลยีได้อย่างถูกต้องปลอดภัย และมีวิจารณญาณเป็นที่ต้องการของหน่วยงาน
2. บุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนมีสมรรถนะด้านดิจิทัล	3. บุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนความสามารถทางด้านดิจิทัลตรงตามมาตรฐาน	2. บุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนสามารถปฏิบัติงานด้วยเทคโนโลยีได้อย่างมีประสิทธิภาพ
3. นักศึกษาปี 4 สมรรถนะด้านดิจิทัลที่พร้อมสู่การทำงาน	4. นักศึกษามีความรู้ความสามารถทางด้านดิจิทัลตรงตามมาตรฐานเป็นที่ยอมรับ	
	5. บุคลากรมีความรู้ และความเชี่ยวชาญในหน้าที่เพิ่มมากขึ้น	

กลยุทธ์

1. ฝึกอบรมเพื่อยกระดับสมรรถนะด้านดิจิทัลให้กับบุคลากร และนักศึกษา
2. ทดสอบวัดระดับสมรรถนะด้านดิจิทัลให้กับบุคลากร และนักศึกษา

แผนยุทธศาสตร์สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2567–2570)



ยุทธศาสตร์ที่ 5 สนับสนุนการบริหารจัดการ ประสานเครือข่ายเพื่อมุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย/งบประมาณ (ล้านบาท)			
		2567	2568	2569	2570
1. ร้อยละคุณภาพของระบบสารสนเทศที่สามารถใช้งานได้อย่างเหมาะสม ตอบสนองต่อพันธกิจของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	80	80	80	80
2. จำนวนเครือข่ายและหน่วยงานภายในที่ประสานความร่วมมือด้านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตและสารสนเทศ	หน่วยงาน	22	22	22	22
3. ร้อยละผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบบริหารจัดการ	ร้อยละ	80	80	80	80
		.18	.20	.20	.20
รวม		.18	.20	.20	.20

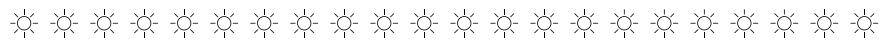
ตัวชี้วัด (Indicators)

ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome)	ผลกระทบ (Impact)
1. ร้อยละคุณภาพของระบบ MIS ที่สามารถใช้งานได้อย่างเหมาะสม ตอบสนองต่อพันธกิจของ มจร.	บุคลากรของมหาวิทยาลัยมีทัศนคติเชิงบวก มีทักษะและวัฒนธรรมในการทำงานแบบมหาวิทยาลัยดิจิทัล	มหาวิทยาลัยได้รับการยอมรับและเป็นต้นแบบมหาวิทยาลัยดิจิทัล
2. ร้อยละผลการประเมินความพึงพอใจของผู้รับบริการและบุคลากร อยู่ในระดับมากขึ้นไป		

กลยุทธ์

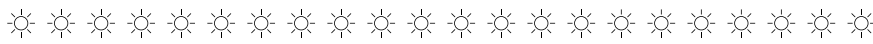
- ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีให้เกิดประโยชน์ คุ่มค่า เหมาะสม และปลอดภัย
- สนับสนุนการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ การปฏิบัติงานและการให้บริการที่ออกแบบ และใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

แผนยุทธศาสตร์สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2567–2570)



สรุปยอดงบประมาณทุกยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์	เป้าหมาย/งบประมาณ (ล้านบาท)			
	2567	2568	2569	2570
1. ยกระดับคุณภาพทรัพยากรการเรียนรู้เทคโนโลยีสารสนเทศ และสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการทำงานและการเรียนรู้	12.726	6.5	7.0	7.0
2. การส่งเสริมคุณภาพการบริการในมิติอื่นๆ โดยใช้ ICT เป็นเครื่องมือ	0	1.0	1.0	1.0
3. พลิกโฉมงานห้องสมุดมหาวิทยาลัยด้วยบริการเชิงรุกและเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนและการทำผลงานทางวิชาการของอาจารย์	.1	.6	.2	.7
4. พัฒนาสมรรถนะด้านดิจิทัลแก่อาจารย์ บุคลากรและนักศึกษา เพื่อสร้างสรรค์ผลงานอย่างเป็นรูปธรรม		1.2	1.2	1.2
5. สนับสนุนการบริหารจัดการ ประสานเครือข่ายเพื่อมุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล	.18	.2	.2	.2
รวมงบประมาณ เท่ากับ 42.206 ล้านบาท	13.006	9.5	9.6	10.1



การขับเคลื่อน

แผนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ



01

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำชาชนครินทร์ จัดทำแผนยุทธศาสตร์ของสำนักฯ ที่มาจากการมีส่วนร่วมของบุคลากรทุกฝ่าย และมอบนโยบายให้รองผู้อำนวยการเป็นผู้รับผิดชอบหลักในแต่ละยุทธศาสตร์ เป้าหมายและกลยุทธ์

02

จัดทำแผนพัฒนาเฉพาะด้าน และแผนปฏิบัติการประจำปี โดยจัดสรรงบประมาณให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์

03

กระจายเป้าหมายลงสู่ระดับหน่วยงานและระดับปฏิบัติการให้ดำเนินการ ขับเคลื่อนการพัฒนาตามแผน โดยยึดหลักการมีส่วนร่วม ตลอดจนใช้กลไก การบูรณาการและสร้างเครือข่ายการทำงานร่วมกัน เพื่อผลักดันการดำเนินงาน ให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด

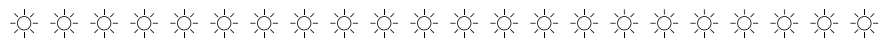
04

กำกับ ติดตามผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดที่ได้กำหนดไว้ในแต่ละยุทธศาสตร์ และในแผนปฏิบัติการประจำปี

05

ปรับปรุง ทบทวนแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย พัฒนา และปรับปรุง วิธีการดำเนินงาน หรือปรับกลยุทธ์/กิจกรรมให้เหมาะสมสอดคล้องกับ สถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง รวมทั้ง เป็นข้อมูลเพื่อกำหนดนโยบายและแนวทางในการพัฒนาและส่งเสริมความ เข้มแข็งของชุมชนต่อไป

แผนยุทธศาสตร์สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2567–2570)



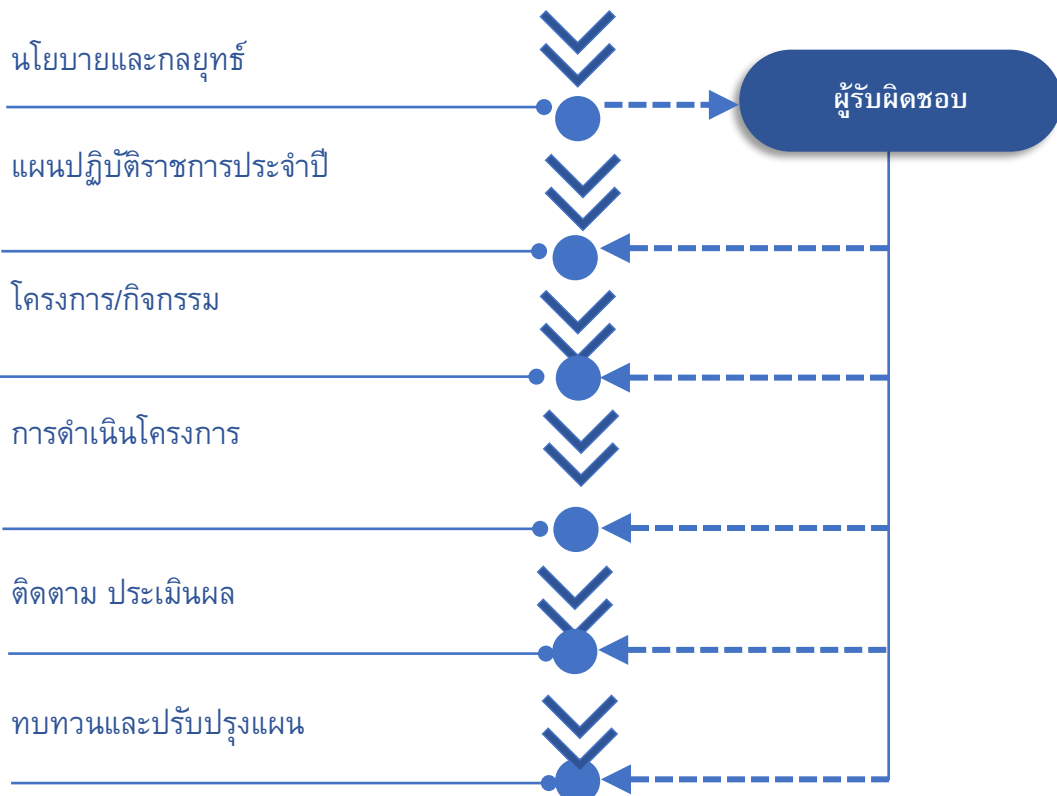
สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ



“เป็นหน่วยงานสนับสนุน บริการเทคโนโลยีสารสนเทศ และทรัพยากรทางการศึกษา เพื่อขับเคลื่อนสู่มหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University)”



แผนยุทธศาสตร์สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
(พ.ศ. 2567–2570)



สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์

