



แผนปฏิบัติการ

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
มหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนนครินทร์

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568



คำนำ

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ จัดทำขึ้นเพื่อเป็นกรอบแนวทางในการดำเนินงานตามภารกิจหลักของหน่วยงาน ให้สอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัย แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา และยุทธศาสตร์ชาติ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาบริการด้านวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศให้มีประสิทธิภาพ ทันสมัย และตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศได้กำหนดเป้าหมายและแนวทางการดำเนินงานที่ชัดเจน เพื่อส่งเสริมการจัดการความรู้ การวิจัย และการบริการวิชาการแก่ชุมชน ตลอดจนการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้มีความมั่นคงและพร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล ทั้งนี้ แผนปฏิบัติการฉบับนี้ยังคำนึงถึงการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และการมีส่วนร่วมของบุคลากรทุกฝ่ายเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ขอขอบคุณทุกหน่วยงานและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องที่ให้การสนับสนุนและร่วมมือในการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 นี้ และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนดังกล่าวจะเป็นเครื่องมือสำคัญในการขับเคลื่อนภารกิจของสำนักฯ ให้บรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
สารบัญ	ข
ส่วนที่ 1 กรอบแนวคิดการทำแผนปฏิบัติการสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ.....	1
ความเป็นมาของมหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์	1
โครงสร้างการแบ่งส่วนราชการ มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์	5
สัญลักษณ์ประจำมหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์	6
ปรัชญา วิสัยทัศน์ และพันธกิจของมหาวิทยาลัย.....	7
เอกลักษณ์ และอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย.....	8
คุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์.....	8
ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย.....	8
ส่วนที่ 2 ประวัติความเป็นมาสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ.....	12
ความเป็นมาของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ.....	12
การแบ่งส่วนราชการ	12
โครงสร้างการแบ่งส่วนราชการ	13
ปรัชญา วิสัยทัศน์ และพันธกิจ.....	15
อัตลักษณ์ วัฒนธรรมองค์กร และค่านิยม.....	16
สมรรถนะหลักขององค์กร	16
ประเด็นยุทธศาสตร์	16
การวิเคราะห์ปัจจัยภายใน และภายนอก.....	17
แนวทางการบริหาร.....	20
ส่วนที่ 3 แผนปฏิบัติการ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ประจำปีงบประมาณ	
พ.ศ. 2568	25
ปรัชญา	25
วิสัยทัศน์	25

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

วัฒนธรรมองค์การ	25
สมรรถนะหลัก	25
ค่านิยมองค์กร	26
พันธกิจ	26
แนวทางการบริหาร.....	27
ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และกลยุทธ์	27
แผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	42
ส่วนที่ 4 การนำแผนปฏิบัติราชการไปสู่การปฏิบัติ	46

ส่วนที่ 1

กรอบแนวคิดการกำหนดปฏิบัติราชการ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ความเป็นมาของมหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ มีสถานที่ปฏิบัติงานตั้งแต่เริ่มก่อตั้งอยู่ในอำเภอเมืองฉะเชิงเทรา ใกล้วัดโสธรวรารามวรวิหาร สถานที่ประดิษฐานหลวงพ่อพุทธโสธร และกองพันทหารช่างที่ 2 (ค่ายศรีโสธร) มีสถานที่ปฏิบัติงานแยกกันเป็น 3 แห่ง คือ

แห่งแรก ตั้งอยู่ ณ เลขที่ 422 ถนนมรุพงษ์ ตำบลหน้าเมือง อำเภอเมือง จังหวัดฉะเชิงเทรา 24000 บนเนื้อที่ 43 ไร่เศษ เป็นที่ตั้งของสำนักงาน อาคารเรียน อาคารปฏิบัติการและอาคารที่ทำการต่าง ๆ

แห่งที่สอง ตั้งอยู่ ณ เลขที่ 40 ถนนศรีโสธรตัดใหม่ ตำบลหน้าเมือง อำเภอเมือง จังหวัดฉะเชิงเทรา 24000 มีพื้นที่ประมาณ 17 ไร่ เป็นพื้นที่ซึ่งได้รับบริจาคและจัดซื้อเพิ่มเติมเพื่อใช้ในการจัดการเรียนการสอนของโปรแกรมวิชาเกษตรศาสตร์ ปัจจุบันได้เปลี่ยนมาใช้ในการจัดการเรียนการสอนโรงเรียนสาธิต และเป็นบริเวณที่พักอาศัยของข้าราชการ พนักงานของมหาวิทยาลัย

แห่งที่สาม ตั้งอยู่ ณ เลขที่ 6 หมู่ 4 ตำบลหัวไทร อำเภอบางคล้า จังหวัดฉะเชิงเทรา 24110 มีพื้นที่ประมาณ 500 ไร่ เป็นที่สาธารณประโยชน์ ซึ่งกระทรวงมหาดไทยอนุมัติให้ใช้เป็นที่ตั้งของมหาวิทยาลัยฯ เมื่อวันที่ 19 กรกฎาคม พ.ศ. 2539

สถานที่แห่งแรกนี้เดิมเป็นที่ตั้งของโรงเรียนฝึกหัดครูกรรมชายซึ่งต่อมาเมื่อโรงเรียนย้ายไปตั้งใหม่ที่จังหวัดปราจีนบุรีทางราชการจึงได้ขยายสถานที่เดิมให้กว้างขึ้นโดยขอที่ดินจากทางการทหารและจัดซื้อเพิ่มเติมเพื่อสร้างหอนอนและเรือนพักครูแล้วย้ายนักเรียนสตรีแผนกฝึกหัดครู ซึ่งเรียนรวมอยู่กับนักเรียนสตรีประจำจังหวัดฉะเชิงเทรา “ดัดดรุณี” มาเรียนแทนในปี พ.ศ. 2483 โดยใช้ชื่อโรงเรียนว่า “โรงเรียนฝึกหัดครูประกาศนียบัตรจังหวัด” เปิดสอนหลักสูตรครูประกาศนียบัตรจังหวัด (ครู ว.) จึงถือได้ว่ามหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ได้ถือกำเนิดในปี พ.ศ.2483 จากนั้นก็ได้พัฒนาเปลี่ยนแปลงมาโดยลำดับ กล่าวคือ

พ.ศ. 2485 ได้เปิดสอนหลักสูตรครูประชาบาล (ป.ป.) และเปลี่ยนชื่อเป็น **“โรงเรียนสตรีฝึกหัดครู ฉะเชิงเทรา”** แต่ต่อมาได้ตัดหลักสูตรครูประชาบาล และหลักสูตรครูประกาศนียบัตรจังหวัดออกปีละชั้น จนหมดในปี พ.ศ. 2491 และ พ.ศ. 2495 ตามลำดับ

พ.ศ. 2493 เปิดสอนหลักสูตรครูมูล และในปี พ.ศ. 2494 เปิดสอนหลักสูตรฝึกหัดครูประถม (ป.ป.) ซึ่งเป็นการเปิดสอนนักเรียนฝึกหัดครู ป.ป. หญิง เป็นครั้งแรกในส่วนภูมิภาคของไทย

ในระยะนี้เองที่กระทรวงศึกษาธิการได้กำหนดให้จังหวัดฉะเชิงเทราเป็นสถานที่ทดลองปรับปรุง ส่งเสริมการศึกษาโดยความร่วมมือขององค์การระหว่างประเทศหลายองค์การ ได้แก่ องค์การอาหารและเกษตรแห่งสหประชาชาติ (FAO) องค์การบริหารความร่วมมือระหว่างประเทศแห่งอนามัยโลก (WHO) องค์การบริหารความร่วมมือระหว่างประเทศแห่งสหรัฐอเมริกา (USOM) มีชาวต่างประเทศเข้ามา ดำเนินงานในโครงการนี้จากหลายชาติ คือ อังกฤษ สหรัฐอเมริกา เดนมาร์ก นอร์เวย์ สวีเดน ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ แคนาดา อินเดีย ศรีลังกา และญี่ปุ่น ในการนี้ทางโรงเรียนฝึกหัดครูฉะเชิงเทราได้ให้ความ ร่วมมือกับโครงการระหว่างประเทศ โดยจัดสถานที่ไว้ส่วนหนึ่งสำหรับให้โรงเรียนต่าง ๆ ใช้เป็นสถานที่ ประชุม การสาธิตการสอนโดยผู้เชี่ยวชาญจากประเทศไทยและต่างประเทศ พ.ศ. 2498 มีการ เปลี่ยนแปลงหลักสูตร โดยใช้หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาการศึกษา (ป.กศ.) แทนหลักสูตร ป.ป. โดยรับ นักเรียนชายเข้าเรียนด้วยจึงเปลี่ยนชื่อจากโรงเรียนสตรีฝึกหัดครูฉะเชิงเทรา เป็น **“โรงเรียนฝึกหัดครู ฉะเชิงเทรา”** สังกัดกรมการฝึกหัดครู

ตลอดเวลาที่ผ่านมาโรงเรียนฝึกหัดครูฉะเชิงเทราได้มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ทั้งด้านอาคาร สถานที่และด้านการเรียนการสอน โดยได้รับการช่วยเหลือจากองค์การปรับปรุงส่งเสริมการศึกษาและ องค์การ ยูนิเซฟ (UNICEF) และได้มีโครงการฝึกหัดครูชนบทขึ้นในระยะนี้ด้วย

ต่อมาเมื่อวันที่ 1 ตุลาคม พ.ศ. 2513 โรงเรียนฝึกหัดครูฉะเชิงเทรา ได้รับการสถาปนาเป็น **“วิทยาลัยครูฉะเชิงเทรา”** เปิดสอนถึงระดับประกาศนียบัตรวิชาการศึกษาชั้นสูง (ป.กศ.สูง) ทั้งนักศึกษาภาคปกติและภาคค่ำ (Twilight) ในด้านอาคารสถานที่ ได้มีการก่อสร้างอาคารคอนกรีตเสริม เหล็กแทนอาคารเรียนไม้ที่มีอยู่แต่เดิมและมีอาคารอื่น ๆ เพิ่มขึ้นตามลำดับ

พ.ศ. 2518 ได้มีการประกาศใช้พระราชบัญญัติวิทยาลัยครู พ.ศ. 2518 วิทยาลัยครูฉะเชิงเทรา จึง ได้รับการยกฐานะตามพระราชบัญญัติให้ผลิตครูได้ถึงระดับปริญญาตรี และให้มีการกิจอื่น ๆ คือ การ ค้นคว้าวิจัย ทำนุบำรุงศาสนาและศิลปวัฒนธรรม การส่งเสริมวิทยฐานะครู และการอบรมครูประจำการ จึงได้มีโครงการอบรมครูประจำการ (อ.ค.ป.) ขึ้น โดยได้เปิดสอนตั้งแต่ปี พ.ศ. 2522 จนถึง พ.ศ. 2530

ในปี พ.ศ. 2527 มีการประกาศใช้พระราชบัญญัติวิทยาลัยครู (ฉบับที่ 2) และให้วิทยาลัยครูเปิด สอนสาขาวิชาต่าง ๆ ถึงระดับปริญญาตรีได้ วิทยาลัยครูฉะเชิงเทราจึงเปิดสอนระดับปริญญาตรี

ในสาขาวิชาการศึกษา (ค.บ.) สาขาวิชาวิทยาศาสตร์ (วท.บ.) สาขาวิชาศิลปศาสตร์ (ศศ.บ.) ทั้งนักศึกษาภาคปกติ และนักศึกษาตามโครงการจัดการศึกษาสำหรับบุคลากรประจำการ (กศ.บป.) ในวันเสาร์-อาทิตย์

วันที่ 14 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2535 กรมการฝึกหัดครูได้รับพระมหากรุณาธิคุณจากพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวพระราชทานนาม วิทยาลัยครูว่า **“สถาบันราชภัฏ”** ตราเป็นพระราชบัญญัติสถาบันราชภัฏ เมื่อวันที่ 19 มกราคม พ.ศ. 2538 และประกาศในราชกิจจานุเบกษาฉบับกฤษฎีกา เล่ม 112 ตอนที่ 4 ก วันที่ 24 มกราคม พ.ศ. 2538 วิทยาลัยครูฉะเชิงเทราจึงเปลี่ยนชื่อเป็น **“สถาบันราชภัฏฉะเชิงเทรา”**

ต่อมาในปี พ.ศ. 2539 กรมที่ดิน กระทรวงมหาดไทยได้อนุมัติให้ใช้ที่ดินสาธารณประโยชน์บริเวณหนองกระเดือย หมู่ 4 ตำบลหัวไทร อำเภอบางคล้า จังหวัดฉะเชิงเทรา เป็นที่ตั้งสถาบัน ราชภัฏฉะเชิงเทรา ศูนย์บางคล้า ตามหนังสือที่ มท 0618/11964 ลงวันที่ 18 กรกฎาคม พ.ศ. 2539 และในปี พ.ศ. 2541 สมเด็จพระเจ้าพี่นางเธอ เจ้าฟ้ากัลยาณิวัฒนา กรมหลวงนราธิวาสราชนครินทร์ ได้ประทานนามสถาบันราชภัฏว่า **“สถาบันราชภัฏราชชนครินทร์”** สำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรีได้นำร่างพระราชกฤษฎีกาเปลี่ยนชื่อขึ้นทูลเกล้าฯ ถวายพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรงลงพระปรมาภิไธยประกาศใช้เป็นกฎหมายตามความในราชกิจจานุเบกษาฉบับกฤษฎีกา เล่ม 115 ตอนที่ 72 ก เมื่อวันที่ 13 ตุลาคม พ.ศ. 2541 สถาบันราชภัฏฉะเชิงเทราจึงเปลี่ยนชื่อเป็น **“สถาบันราชภัฏราชชนครินทร์”**

พ.ศ. 2547 พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ พระราชทานพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 ประกาศในราชกิจจานุเบกษา เล่มที่ 121 ตอนพิเศษ 23 ก. ลงวันที่ 14 มิถุนายน พ.ศ. 2547 ทำให้สถาบันราชภัฏราชชนครินทร์เปลี่ยนเป็น **“มหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์”** ตั้งแต่วันที่ 15 มิถุนายน พ.ศ. 2547 เป็นต้นมา ใช้อักษรย่อภาษาไทย “มรร” และใช้ชื่อภาษาอังกฤษ RAJABHAT RAJANAGARINDRA UNIVERSITY ตัวย่อ RRU

โดยที่ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ ออกกฎกระทรวงจัดตั้งส่วนราชการในมหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์ กระทรวงศึกษาธิการ พ.ศ. 2548 ประกาศในราชกิจจานุเบกษา เล่ม 122 ตอนที่ 20 ก เมื่อวันที่ 8 มีนาคม 2548 รองรับความในมาตรา 6¹และมาตรา 11² แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 ให้จัดส่วนราชการในมหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์ ดังนี้

¹ มาตรา 6 ให้รัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการรักษาการตามพระราชบัญญัตินี้ และให้มีอำนาจออกกฎกระทรวง และ ประกาศเพื่อปฏิบัติตามพระราชบัญญัตินี้ กฎกระทรวงนั้น เมื่อได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษาแล้วให้ใช้บังคับได้

² มาตรา 11 การจัดตั้ง การรวม และการยุบเลิกสำนักงานวิทยาเขต บัณฑิตวิทยาลัย คณะ สถาบัน สำนัก วิทยาลัย ศูนย์ ส่วนราชการ หรือหน่วยงานที่เรียกชื่ออย่างอื่นที่มีฐานะเทียบเท่าคณะ ให้ทำเป็นกฎกระทรวง

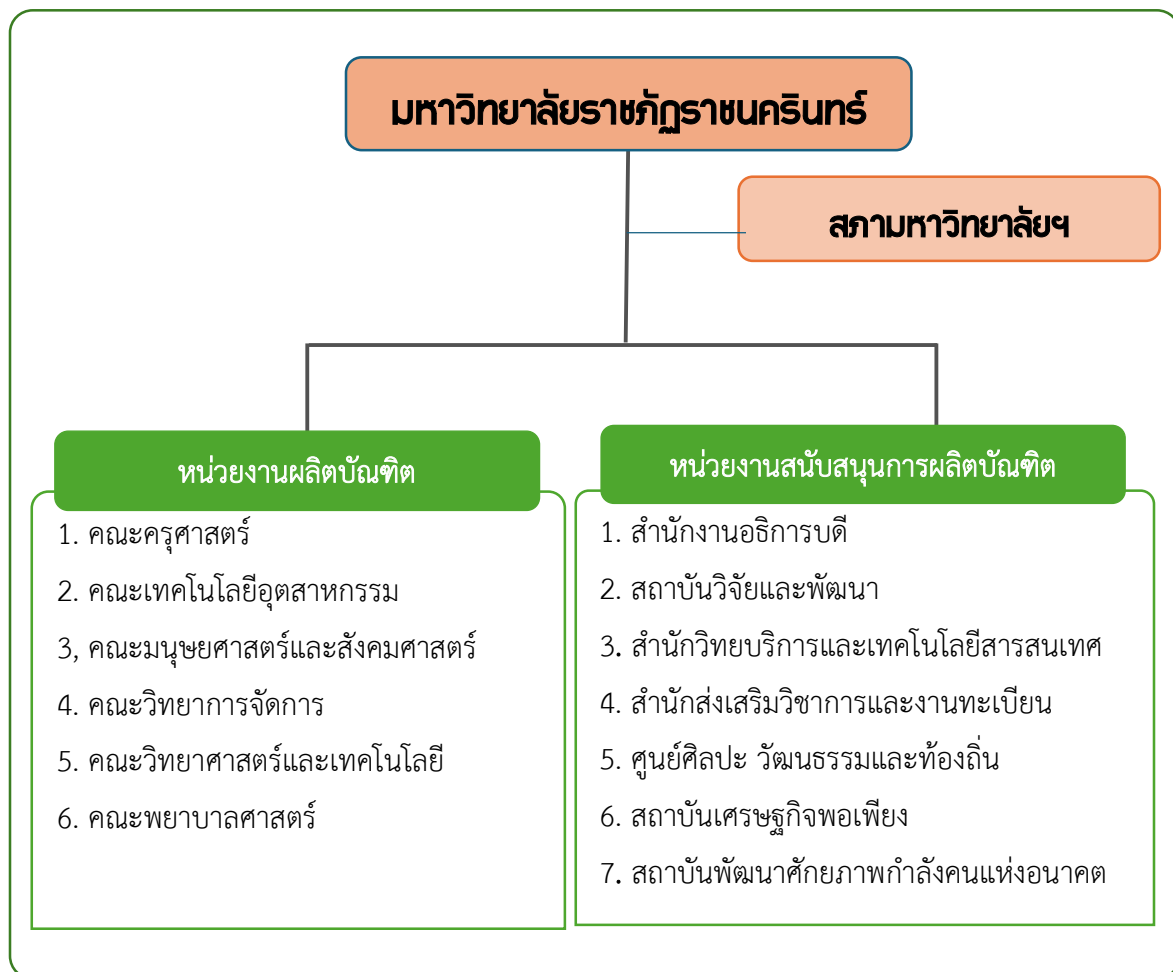
การแบ่งส่วนราชการเป็นสำนักงานคณบดี สำนักงานผู้อำนวยการ และกอง ส่วนราชการหรือหน่วยงานที่เรียกชื่ออย่างอื่นที่มีฐานะเทียบเท่ากองให้ทำเป็นประกาศกระทรวงและประกาศในราชกิจจานุเบกษา

1. สำนักงานอธิการบดี
2. คณะครุศาสตร์
3. คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
4. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
5. คณะวิทยาการจัดการ
6. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
7. สถาบันวิจัยและพัฒนา
8. สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
9. สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
10. ศูนย์ศิลปะ วัฒนธรรมและท้องถิ่น

จากนั้นในปี 2550 ได้มีการตราพระราชบัญญัติการบริหารส่วนงานภายในของสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. 2550 ขึ้น โดยสภามหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์ประกาศจัดตั้งส่วนงานภายในที่มีฐานะเทียบเท่าคณะของมหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์ 3 หน่วยด้วยกัน คือ 1) สถาบันพัฒนาคุณภาพครู 2) บัณฑิตวิทยาลัย และ 3) สถาบันเศรษฐกิจพอเพียง โดยบัดนี้ สภามหาวิทยาลัยมีมติเห็นสมควรยุบเลิกบัณฑิตวิทยาลัย ในคราวประชุมสภามหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์ครั้งที่ 11/2565 เมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2565

ต่อมาสภามหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์ ในการประชุมครั้งที่ 10/2563 เมื่อวันที่ 20 ธันวาคม 2563 พิจารณาแล้วเห็นว่าสถาบันพัฒนาคุณภาพครู สมควรมีวัตถุประสงค์ในการจัดตั้งที่มีขอบเขตมากกว่าการพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา จึงยกเลิกประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์ เรื่อง จัดตั้งสถาบันพัฒนาคุณภาพครู เป็นส่วนงานภายใน และประกาศจัดตั้งสถาบันพัฒนากำลังคนแห่งอนาคต เป็นส่วนงานภายในแทนตั้งแต่วันที่ 4 มกราคม 2565 ต่อมาสภามหาวิทยาลัยในการประชุมครั้งที่ 11/2565 เมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2565 พิจารณาแล้วเห็นว่าบัณฑิตวิทยาลัย มีภาระงานลดลง จึงมีมติยุบเลิกบัณฑิตวิทยาลัยเป็นส่วนงานภายในและเป็นงานหนึ่งของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน หลังจากนั้นสภามหาวิทยาลัยในการประชุมครั้งที่ 6/2565 เมื่อวันที่ 11 มิถุนายน 2565 เห็นชอบให้จัดตั้งคณะพยาบาลศาสตร์ โดยให้บริหารส่วนงานภายในตามข้อบังคับที่สภามหาวิทยาลัยกำหนด ดังนั้นโครงสร้างการแบ่งส่วนราชการของมหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์ ปรากฏตามภาพที่ 1.1

โครงสร้างการแบ่งส่วนราชการ มหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์



ภาพที่ 1.1 โครงสร้างการแบ่งส่วนราชการ มหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์

จากภาพที่ 1.1 มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์แบ่งส่วนราชการภายในมหาวิทยาลัยออกเป็น 13 หน่วยงาน ซึ่งหมายความรวมถึงส่วนงานภายในที่จัดตั้งขึ้นโดยสภามหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ด้วย จากส่วนราชการทั้งหมดจะเห็นว่ามีส่วนราชการและหน่วยงานที่ทำหน้าที่ผลิตบัณฑิต 6 หน่วยงาน และมีหน่วยงานสนับสนุนในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยอีก 7 หน่วยงาน ที่ส่งเสริมและสนับสนุนให้มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ดำเนินการตามพันธกิจของมหาวิทยาลัยตาม มาตรา 7 แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547

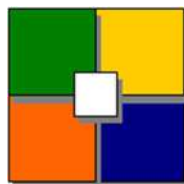
สัญลักษณ์ประจำมหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์



สัญลักษณ์ประจำมหาวิทยาลัย เป็นรูปพระราชลัญจกรประจำพระองค์
รัชกาลที่ 9 เป็นรูปพระที่นั่งอัฐทิศ ประกอบด้วยวงจักรกลางวงจักรมีอักขระเป็น
อุ หรือเลข 9 รอบวงจักรมีรัศมีเปล่งออกในรอบเหนือจักรเป็นรูปเศวตฉัตรเจ็ดชั้น
ตั้งอยู่บนพระที่นั่งอัฐทิศ และรอบนอกด้านบนมีตัวอักษรภาษาไทยว่า
“มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์” ด้านล่างมีตัวอักษรภาษาอังกฤษว่า

“RAJABHAT RAJANAGARINDRA UNIVERSITY”

สีของสัญลักษณ์ประกอบด้วย 5 สี



สีน้ำเงิน	แทนค่า	สถาบันพระมหากษัตริย์ผู้ให้กำเนิดและ พระราชทานนาม “มหาวิทยาลัยราชภัฏ”
สีเขียว	แทนค่า	แหล่งที่ตั้งของมหาวิทยาลัยราชภัฏ 38 แห่ง ในแหล่งธรรมชาติ มีสภาพแวดล้อมที่สวยงาม
สีทอง	แทนค่า	ความรุ่งเรืองทางปัญญา
สีส้ม	แทนค่า	ความรุ่งเรืองของศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นก้าวไกล ใน 38 มหาวิทยาลัยราชภัฏ
สีขาว	แทนค่า	ความคิดอันบริสุทธิ์ของนักปราชญ์แห่ง พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ฯ

คติธรรมประจำมหาวิทยาลัย : สิกขะยฺย สิกขิตัพพานิ พึงศึกษาในสิ่งที่ควรศึกษา

ดอกไม้ประจำมหาวิทยาลัย : ดอกสารภี



สีประจำมหาวิทยาลัย : เขียว - เหลือง



ปรัชญา วิสัยทัศน์ และพันธกิจของมหาวิทยาลัย

1. ปรัชญา

จัดการศึกษา เพื่อพัฒนาท้องถิ่น

2. วิสัยทัศน์

มหาวิทยาลัยชั้นนำรับใช้สังคมของภาคตะวันออก เพื่อสร้างนวัตกรรมตามศาสตร์พระราชา

A Leading Social Enterprise University in the Eastern Thailand to Create Innovation with Royal Philosophy.

3. พันธกิจ

เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ดังกล่าวโดยอาศัยกรอบภารกิจตามมาตรา 8 แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พุทธศักราช 2547 และกรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ จึงกำหนดพันธกิจไว้ 5 ประการดังต่อไปนี้

3.1 ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้คู่คุณธรรมเชี่ยวชาญในศาสตร์และภูมิปัญญาท้องถิ่น ภาคตะวันออกตอบสนองความต้องการของสังคม และการพัฒนาประเทศตามนโยบายประเทศไทย 4.0 รวมทั้งเสริมสร้างความเข้มแข็งของวิชาชีพครู และบุคลากรทางการศึกษา

3.2 สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมบนฐานทรัพยากรและภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

3.3 พัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ท้องถิ่นตอบสนองความต้องการของชุมชน และท้องถิ่นตามศาสตร์พระราชา ให้ชุมชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีต่อเนื่องและยั่งยืน

3.4 บริการวิชาการและประสานความร่วมมือระหว่างสถาบันการศึกษาชุมชนองค์กรทั้งในและต่างประเทศเพื่อการพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่นแห่งภาคตะวันออก ตลอดจนการพัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งของผู้นำชุมชน ผู้นำศาสนา และนักการเมืองท้องถิ่น

3.5 ทะนุบำรุงศิลปะ และวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น

เอกลักษณ์ และอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย

เอกลักษณ์

“มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์เป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาชุมชนและท้องถิ่น
ตามแนวพระราชดำริ”

อัตลักษณ์

“จิตอาสา ใฝ่รู้ สู้งาน”

คุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์

1. มีความสามารถในการคิดอย่างมีวิจารณญาณ และมีความคิดสร้างสรรค์
2. มีความสามารถในการเผชิญสถานการณ์ และสู้งาน
3. มีวินัย มีคุณธรรม และจริยธรรม
4. มีส่วนร่วมในการรับผิดชอบต่อสังคม

ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

เป้าประสงค์

1. ชุมชน ท้องถิ่น และสถานประกอบการได้รับการพัฒนาให้มีความเข้มแข็ง
และยกระดับให้เป็นแหล่งจ้างงานของประชากรและบัณฑิตในพื้นที่
2. มีงานวิจัย นวัตกรรมที่สร้างคุณค่าและนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนา
มหาวิทยาลัยและท้องถิ่น
3. เป็นแหล่งเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นและสร้างสรรค์ผลงานที่
โดดเด่นเป็นที่ยอมรับของสังคม

กลยุทธ์

1. สร้างโครงการที่ตอบสนองพื้นที่ที่เน้นการบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์
2. สร้างผลงานวิจัยและนวัตกรรมสู่การสร้างมูลค่าเพื่อพัฒนาศักยภาพท้องถิ่น
และสามารถนำไปใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม

3. ทะนุบำรุงศิลปะ และวัฒนธรรม เพื่อสร้างความเข้มแข็ง และสร้างคุณค่า
ของชุมชน สู่การจัดการเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และร่วมสมัย

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนาครู

เป้าประสงค์

1. บัณฑิตครูมีอัตลักษณ์ และสมรรถนะเป็นเลิศเป็นที่ต้องการของ
ผู้ใช้บัณฑิต

กลยุทธ์

1. ปรับปรุงหลักสูตรครุศาสตร์ และกระบวนการผลิตบัณฑิตให้มีสมรรถนะ
เป็นเลิศ และสอดคล้องกับความต้องการของประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพการศึกษา

เป้าประสงค์

1. ยกระดับคุณภาพ และสมรรถนะบัณฑิตให้ตรงตามความต้องการของผู้ใช้
บัณฑิตด้วยอัตลักษณ์ คุณลักษณะ 4 ประการ และมีทักษะที่จำเป็น (การเรียนรู้ตลอดชีวิต ทักษะที่จำเป็น
ในศตวรรษที่ 21 เพื่อพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง)

กลยุทธ์

1. พัฒนาหลักสูตรร่วมกับภาคีเครือข่ายที่สอดคล้องกับความต้องการของ
ตลาดแรงงาน/ท้องถิ่น

2. พัฒนาบัณฑิตให้มีความรู้คู่คุณธรรมและเชี่ยวชาญในศาสตร์ได้ตามกรอบ
มาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติและวิชาชีพ มีสมรรถนะตรงตามความต้องการของสถานประกอบการ

3. ยกระดับขีดความสามารถของอาจารย์ให้มีสมรรถนะ พร้อมรับความ
เปลี่ยนแปลงและตอบสนองต่อการพัฒนาประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบการบริหารจัดการ

เป้าประสงค์

1. ระบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัยมีคุณภาพ ทันสมัย รองรับการเปลี่ยนแปลง

กลยุทธ์

1. พัฒนาระบบบริหารมหาวิทยาลัยให้ทันสมัย รวดเร็ว มีประสิทธิภาพ และ
รองรับการเปลี่ยนแปลง
2. สร้างกลยุทธ์ทางการเงินที่ครอบคลุมการหารายได้
3. ปรับปรุงด้านกายภาพ สิ่งแวดล้อม และสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้และการ
ปฏิบัติงาน
4. พัฒนาบุคลากรทุกระดับเชิงรุก เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพ ประสิทธิผล อย่าง
เป็นรูปธรรม

ส่วนที่ 2

ประวัติความเป็นมา

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ความเป็นมาของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ จัดเป็นหน่วยงานสนับสนุนการศึกษาที่บริการ 2 ด้าน ได้แก่ วิทยบริการ (ห้องสมุด) และเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มีเนื้อที่ 1,813 ตารางเมตร สร้างขึ้นในปี พ.ศ. 2517 ในอดีตถึงปัจจุบัน การดำเนินงานด้านห้องสมุดที่สำคัญของหน่วยงานวิทยบริการในการบริหารของหน่วยงาน ได้มีการกำหนดวิสัยทัศน์ โดยการมุ่งสนับสนุนและจัดให้มีเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยและได้มาตรฐาน ซึ่งหน่วยงานวิทยบริการ มีนโยบายในการดำเนินงาน ดังนี้

1. จัดหาและบริการวัสดุห้องสมุด (วัสดุตีพิมพ์ วัสดุไม่ตีพิมพ์ และวัสดุอิเล็กทรอนิกส์) ให้ครอบคลุมทุกสาขาวิชาที่เปิดสอนและเกี่ยวข้อง
2. นำเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาจัดการ และให้บริการอย่างเพียงพอ
3. สร้างและสะสมสารนิเทศทางวิชาการอย่างมีระบบ สะดวกต่อการใช้ และเผยแพร่
4. จัดบรรยากาศการบริการให้ทันสมัย สะอาด สะดวก รวดเร็วและประหยัด โดยมีวัตถุประสงค์ที่สำคัญ คือ จัดบริการสารนิเทศด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย และจัดบริการสารนิเทศที่มีคุณภาพ รวดเร็วเพียงพอ และยุติธรรมต่อผู้ใช้บริการ

พุทธศักราช 2541 มหาวิทยาลัยได้อาคารวิทยบริการหลังใหม่ สร้างที่ตำบลหัวไทร จังหวัดฉะเชิงเทรา งบประมาณแผ่นดิน จำนวน 37 ล้านบาท

พุทธศักราช 2543 งานเทคโนโลยีสารสนเทศ ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการสภาประจำสถาบัน ให้เป็น “โครงการจัดตั้งสำนักพัฒนาและบริการเทคโนโลยีสารสนเทศ” มีบทบาทหน้าที่ และภารกิจด้านการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการบริหารและจัดการศึกษา

พุทธศักราช 2545 คณะกรรมการประจำสถาบันอนุมัติให้ “โครงการจัดตั้งสำนักพัฒนาและบริการเทคโนโลยีสารสนเทศ” เป็น “สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร” เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

พุทธศักราช 2545 เปลี่ยนชื่อจาก “หอสมุด” เป็น “โครงการจัดตั้งวิทยบริการ” หรือ Academic Resource Center”

16 ธันวาคม 2545 สำนักงานสภาสถาบันราชภัฏได้ขอประทานชื่อ “อาคารวิทยบริการ” ของสถาบันราชภัฏ 34 แห่ง จากสมเด็จพระเจ้าพี่นางเธอ เจ้าฟ้ากัลยาณิวัฒนา กรมหลวงนราธิวาสราชนครินทร์ พระองค์ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้อธิการบดีของสถาบันราชภัฏ 34 แห่ง เข้าเฝ้ารับประทานแผ่นนามอาคาร “บรรณราชนครินทร์” ในเวลา 19.00 น. ณ โรงแรมเทวราช จังหวัดน่าน

พุทธศักราช 2548 ได้มีการปรับปรุงกฎหมาย ว่าด้วยสถาบันราชภัฏ โดยประกาศใช้พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 แทนพระราชบัญญัติสถาบันราชภัฏ พ.ศ. 2538 ในวันที่ 1 มีนาคม 2548 อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 6 และมาตรา 11 วรรคหนึ่ง แห่งพระราชบัญญัติของมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ.2547 จึงมีการปรับโครงสร้างโดยรวม 2 หน่วยงาน คือ “สำนักวิทยบริการ” และ “สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร” รวมเป็น “สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ” มาถึงปัจจุบัน

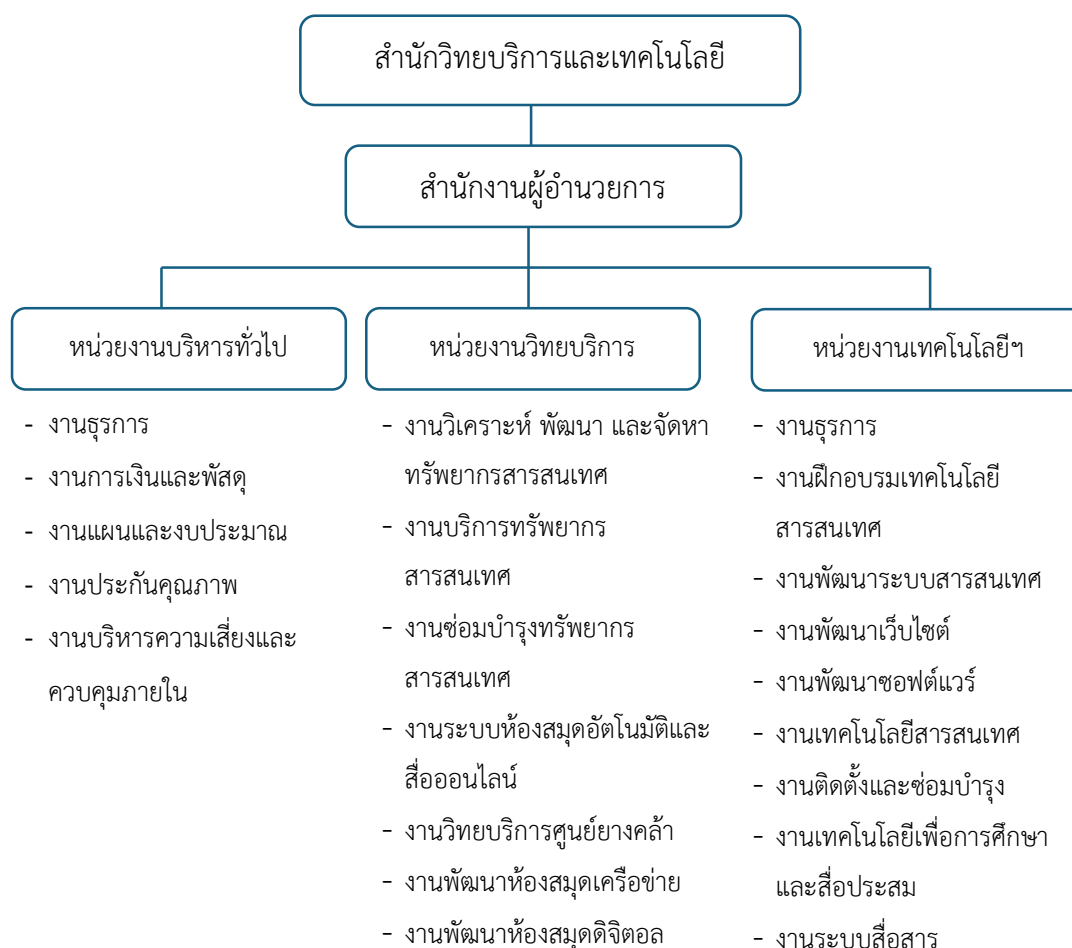
การแบ่งส่วนราชการ

ตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่องการแบ่งส่วนราชการในมหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ พ.ศ. 2549 ที่ประกาศในราชกิจจานุเบกษา เล่มที่ 123 ตอนที่ 62 ง วันที่ 29 มิถุนายน 2549 ได้แบ่งส่วนราชการสำนักงานอธิการบดีเป็น 3 กอง แบ่งส่วนราชการในคณะทั้ง 5 คณะ เป็นสำนักงานคณบดี และแบ่งส่วนราชการในสถาบันวิจัยและพัฒนา สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน และศูนย์ศิลปะ วัฒนธรรมและท้องถิ่นเป็นสำนักงานผู้อำนวยการ ต่อมาสภามหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ในคราวประชุมครั้งที่ 3/2550 วันที่ 10 มีนาคม 2550 ได้ให้ความเห็นชอบประกาศจัดตั้งส่วนงานภายใน ตามพระราชบัญญัติระเบียบข้าราชการพลเรือนในสถาบันอุดมศึกษา (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2551 อีก 3 หน่วยงานเพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการปฏิบัติงาน ลดความซ้ำซ้อนในการทำงาน จึงได้มีการพิจารณาทบทวนจัดสายงานให้เหมาะสม และจัดทำเป็นประกาศมหาวิทยาลัยว่าด้วยการแบ่งส่วนราชการในมหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ เสนอสภามหาวิทยาลัยเพื่อ

พิจารณาให้ความเห็นชอบการแบ่งส่วนราชการภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์ ในคราวประชุม ครั้งที่ 7/2554 วันที่ 21 พฤษภาคม 2554

ดังนั้นโครงสร้างการแบ่งส่วนราชการภายในสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นไปตามภาพที่ 2.1

โครงสร้างการแบ่งส่วนราชการ



ภาพที่ 2.1 โครงสร้างการแบ่งส่วนราชการสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
ที่มา : เอกสารประกอบการประชุมสภามหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์ ครั้งที่ 7/2554

จากภาพที่ 2.1 โครงสร้างการแบ่งส่วนราชการสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์ ประกอบด้วยสำนักงานผู้อำนวยการ และหน่วยงานย่อยออกเป็น 3 หน่วยงาน ได้แก่ 1) หน่วยงานบริหารงานทั่วไป ประกอบด้วย 4 งาน 2) หน่วยงานวิทยบริการ ประกอบด้วย 7 งาน และ 3) หน่วยงานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ประกอบด้วย 9 งาน

ปัจจุบันสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นหน่วยงานสนับสนุนการศึกษาของ มหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์ ให้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและสื่อสารสนเทศ แก่บุคลากร อาจารย์ นักศึกษา และประชาชนในท้องถิ่น โดยมีหัวหน้าหน่วยงานทั้ง 3 หน่วยงานกำกับติดตาม และ รองผู้อำนวยการ 3 ท่าน เป็นผู้บริหารระดับต้น โดยบริหารงานโดยผู้อำนวยการสำนักฯ บุคลากรทั้ง 3 หน่วยงานรวมทั้งสิ้น 23 คน แบ่งเป็นหน่วยงานบริหารทั่วไป 4 คน หน่วยงานวิทยบริการ 7 คน และ หน่วยงานเทคโนโลยีสารสนเทศ 12 คน ให้บริการทั้ง 2 แห่ง คือ มหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์ เมือง และ บางคล้า ดังนี้

1. สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์ เมือง

1.1 บริการด้านวิทยบริการ (หอสมุด) ให้บริการ ณ อาคารบรรณราชชนครินทร์ (หอสมุดกลาง) เป็นอาคาร 2 ชั้น ประกอบด้วยชั้นล่าง ให้บริการยืม-คืนหนังสือ มุมห้องสมุดคุณธรรม มุม ASEAN CONNER และห้องบริการหนังสือวิชาการ หมวด 000-900 ได้แก่ปรัชญา ศาสนา สังคม ภาษา วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี ส่วนชั้น 2 ให้บริการหนังสือพิมพ์ นิตยสาร วารสาร วิทยานิพนธ์ ศูนย์ข้อมูล สถาบันพระมหากษัตริย์ และศูนย์ข้อมูลท้องถิ่นจังหวัดฉะเชิงเทราและภาคตะวันออก

1.2 บริการเทคโนโลยีสารสนเทศ แบ่งเป็น 6 งาน ประกอบด้วย งานห้องปฏิบัติการ คอมพิวเตอร์ และสื่อดิจิทัล งานติดตั้งและซ่อมบำรุงอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ งานบริการและส่งเสริม การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ งานพัฒนาเว็บไซต์และสื่อมัลติมีเดีย งานพัฒนาระบบฐานข้อมูลและระบบ สารสนเทศ และโปรแกรมประยุกต์ และงานระบบเครือข่ายและระบบสื่อสาร ทุกงานมีบุคลากรให้บริการ ณ อาคาร 1 ชั้น 1

2. สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์ บางคล้า

2.1 บริการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ณ อาคารศูนย์ภาษาและคอมพิวเตอร์ (อาคาร 8) ให้บริการคอมพิวเตอร์และโสตทัศนูปกรณ์ งานระบบเครือข่ายและระบบสื่อสาร และงานติดตั้งและซ่อมบำรุง

2.2 บริการวิทยบริการ (หอสมุด) ให้บริการที่อาคารบรรณาราชชนครินทร์ บริการยืม-คืน หนังสือวิชาการทั่วไป หนังสือพิมพ์ นิตยสาร วิทยานิพนธ์

ปรัชญา วิสัยทัศน์ และพันธกิจ

ปรัชญา

“แหล่งสารสนเทศ สนับสนุนการบริการเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อชุมชน ท้องถิ่น”

วิสัยทัศน์

“เป็นหน่วยงานสนับสนุน บริการเทคโนโลยีสารสนเทศ และทรัพยากรทางการศึกษาเพื่อขับเคลื่อนสู่มหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University)”

พันธกิจ

1. สนับสนุนการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัย จัดหาทรัพยากรสารสนเทศดิจิทัล และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล เพื่อขับเคลื่อนสู่มหาวิทยาลัยดิจิทัล และก้าวทันการพัฒนาประเทศตามนโยบายประเทศไทย 4.0

2. สนับสนุนทุกพันธกิจของมหาวิทยาลัยด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
3. ที่ทันสมัย ปลอดภัยจากภัยคุกคาม และมีความเสถียรภาพ ด้วย Digital Platform
4. สนับสนุนและพัฒนาบุคลากรและนักศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์
5. บุคลากรในสถานประกอบการ และประชาชนทั่วไป ให้เป็นพลเมืองดิจิทัล
6. ให้บริการวิชาการแก่สังคมอย่างเป็นรูปธรรมและจัดให้สม่ำเสมอ เป็นแหล่งเรียนรู้ที่มี
7. ความพร้อมในการให้บริการทรัพยากรทางการศึกษาหลากหลายรูปแบบ
8. ทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรม และส่งเสริมให้ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศอย่างถูกต้อง
9. ไม่ละเมิดจริยธรรม ไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ ปฏิบัติงานตามกฎหมายต่างๆ และคุ้มครองข้อมูล

ส่วนบุคคล

อัตลักษณ์ วัฒนธรรมองค์กร และค่านิยมองค์กร

อัตลักษณ์

เป็นหน่วยงานสนับสนุนภารกิจของมหาวิทยาลัยที่เน้น “บริการ คือ งานและความสุขของคน ARIT”

วัฒนธรรมองค์กร

“การทำงานเป็นทีมและการมีส่วนร่วมของบุคลากร”

ค่านิยมองค์กร

A : (Active)	กระตือรือร้น
R : (Responsibility)	มีความรับผิดชอบ
I : (Integrity)	มีความซื่อสัตย์
T : (Teamwork)	การทำงานเป็นทีม

สมรรถนะหลักขององค์กร

1. บุคลากรของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศทุกคนสามารถปฏิบัติงานได้ถูกต้องตามกฎหมายระเบียบของทางราชการ
2. บุคลากรหน่วยงานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารสามารถแก้ไขปัญหาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่ยุ่งยากซับซ้อนได้
3. บุคลากรหน่วยงานวิทยบริการสามารถจัดหมวดหมู่หนังสือได้ถูกต้องมาตรฐาน
4. บุคลากรสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศมีหัวใจเป็นผู้ให้บริการ (service mind) อย่างเต็มเปี่ยม เต็มที่ เต็มกำลัง และเต็มใจ

ประเด็นยุทธศาสตร์

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับคุณภาพทรัพยากรการเรียนรู้เทคโนโลยีสารสนเทศและสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการทำงานและการเรียนรู้
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 การส่งเสริมคุณภาพการบริการในมิติอื่น ๆ โดยใช้ ICT เป็นเครื่องมือ
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 พลิกโฉมงานห้องสมุดมหาวิทยาลัยด้วยบริการเชิงรุกและเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนและการทำผลงานทางวิชาการของอาจารย์

- ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาสมรรถนะด้านดิจิทัลแก่อาจารย์ บุคลากรและนักศึกษาเพื่อสร้างสรรค์ผลงานอย่างเป็นรูปธรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 สนับสนุนการบริหารจัดการ ประสานเครือข่ายเพื่อยกระดับการเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล
- ยุทธศาสตร์ที่ 6 สนับสนุนการบริหารจัดการระบบการจัดการเรียนการสอนออนไลน์
- ยุทธศาสตร์ที่ 7 สนับสนุนระบบบริหารจัดการที่รองรับพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562

การวิเคราะห์ปัจจัยภายใน และภายนอก

การวิเคราะห์ปัจจัยภายในและภายนอก ใช้หลักการวิเคราะห์บนพื้นฐานของข้อมูลที่ได้จาก การประเมินตนเอง และโดยองค์กรต่าง ๆ เช่น จุดเด่น และโอกาสในการพัฒนา รายงานการตรวจ ประเมินคุณภาพการศึกษา ข้อเสนอแนะเพื่อพัฒนามหาวิทยาลัย วิเคราะห์ทิศทาง และ สถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง

ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม และศักยภาพปัจจุบันของมหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์
สภาพแวดล้อมภายใน

จุดแข็ง (Strength)

- S1 ผู้บริหารมีความรู้ความสามารถ มียุทธศาสตร์และนโยบายในการบริหารที่ชัดเจน (M4)
- S1 บุคลากรมีความรู้ ความสามารถ และเชี่ยวชาญเฉพาะด้านในการปฏิบัติงาน (M1)
- S3 บุคลากรมีค่านิยมที่ดี ความเชื่อความศรัทธา และมีความสามัคคีในการทำงาน (M1)
- S4 โครงสร้างขององค์กรมีความชัดเจนเอื้อต่อการปฏิบัติงานอย่างคล่องตัวและเข้มแข็ง (S1)
- S5 ได้รับงบประมาณจากมหาวิทยาลัยเพื่อสนับสนุนภารกิจของสำนักวิทยบริการฯ (M2)
- S6 มีวัสดุครุภัณฑ์เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานของบุคลากรอย่างเพียงพอ (M3)
- S7 บุคลากรทำงานเป็นทีมอย่างเต็มประสิทธิภาพ และสามารถแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้อย่างรวดเร็ว (IT)
- S8 บุคลากรสำนักวิทยบริการมีความรู้ความสามารถเฉพาะด้านตามภาระงานของสำนักฯ
- S9 สำนักสนับสนุนและส่งเสริมให้บุคลากรพัฒนาศักยภาพ/สมรรถนะในวิชาชีพ

จุดอ่อน (Weakness)

- W1 สำนักฯ มีพื้นที่ให้บริการ 2 แห่ง คือ มรร. เมือง และ มรร. บางคล้า ทำให้ส่งผลต่อการบริหารจัดการ งบประมาณในการดำเนินการ และการจัดหาวัสดุ ครุภัณฑ์
- W2 หมวดยงบประมาณที่ได้รับสนับสนุนไม่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การใช้งาน
- W3 อุปกรณ์ด้านระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ และเครื่องคอมพิวเตอร์มีการใช้งานนานเกินกว่าอายุการใช้งาน ทำให้เริ่มเสื่อมสภาพ
- W4 งบประมาณที่ได้รับการจัดสรรไม่เพียงพอต่อการจัดซื้ออุปกรณ์ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต จัดจ้างการ ซ่อมบำรุงเครือข่ายและระบบ (MA) จัดซื้อโปรแกรมลิขสิทธิ์และการซื้อโปรแกรมประยุกต์ต่าง ๆ สำหรับ การสนับสนุนภารกิจของมหาวิทยาลัย
- W5 บุคลากรขาดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับภาษาอังกฤษและภาษาจีนส่งผลต่อการให้บริการแก่ ผู้รับบริการ ชาวต่างประเทศ
- W6 บุคลากรขาดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมายด้านทรัพย์สินทางปัญญา และกฎหมาย ลิขสิทธิ์
- W7 เทคโนโลยีเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วจนบุคลากรตามไม่ทัน
- W8 งบประมาณที่ได้รับจัดสรรไม่เพียงพอ
- W9 บุคลากรไม่เพียงพอต่องานในปัจจุบัน ที่เพิ่มมากขึ้นตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย (IT)

สภาพแวดล้อมภายนอกหน่วยงาน

โอกาส (Opportunity) และอุปสรรค (Threats) เป็นปัจจัยภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานของ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ จากการวิเคราะห์พบดังนี้

โอกาส (Opportunity)

- O1 การกำหนดและดำเนินนโยบายการปฏิรูปการศึกษาของแผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนา กำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564-2570
- O2 โมเดลในการพัฒนาเศรษฐกิจของรัฐบาล Thailand 4.0 คือ การขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วย นวัตกรรม
- O3 มหาวิทยาลัยมีการส่งเสริมและพัฒนาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร อย่างต่อเนื่อง
- O4 มหาวิทยาลัยอยู่ในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (EEC)
- O5 มีเครือข่ายความร่วมมือทั้งภาครัฐและเอกชน
- O6 ผู้บริหารระดับสูงให้ความสำคัญกับการนำเทคโนโลยีมาสนับสนุนงานประจำ

- O7 กระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมสนับสนุนฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ด้านวิจัยและ วิชาการ
- O8 ได้รับการส่งเสริมให้เป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล “Digital University”
อุปสรรค (Threats)
- T1 ระบบฐานข้อมูลสารสนเทศในมหาวิทยาลัยไม่สามารถเชื่อมต่อแลกเปลี่ยนข้อมูลกันได้ ส่งผลต่อการนำ ข้อมูลมาใช้อย่างรวดเร็ว และถูกต้อง
- T2 มหาวิทยาลัยไม่มีระบบสารสนเทศสำหรับผู้บริหาร ทำให้การตัดสินใจต่าง ๆ ทำได้ล่าช้า
- T3 จำนวนนักศึกษาน้อยลงส่งผลต้องงบประมาณที่ได้รับจัดสรรจากรัฐบาล
- T4 ด้วยสถานการณ์โควิด-19 ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2562 ถึงปัจจุบัน ทำให้นักศึกษาต้องเรียนออนไลน์ที่บ้าน จึงไม่ได้ ใช้บริการห้องสมุดของมหาวิทยาลัยอย่างเต็มที่
- T5 นักศึกษา บุคลากร และบุคคลทั่วไปมีการใช้งานห้องสมุดน้อยลง เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงด้าน เทคโนโลยีเทคโนโลยีสมัยใหม่ ส่งผลให้เกิดบริการด้านห้องสมุดและฐานข้อมูลออนไลน์
- T6 งบประมาณที่ได้รับจัดสรรกับความต้องการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารไม่สอดคล้อง
- T7 เทคโนโลยีมีการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอส่งผลให้อุปกรณ์บางอย่างไม่รองรับการทำงานปัจจุบัน
- T8 ระเบียบจัดซื้อจัดจ้าง ไม่อำนวยความสะดวกในการใช้งานจริง โดยเฉพาะอุปกรณ์ทางด้านคอมพิวเตอร์
- T9 การเปลี่ยนแปลงของ พรบ. ด้านการบริการทางอิเล็กทรอนิกส์

แนวทางการบริหาร

แนวทางการบริหารงานสู่ความสำเร็จ ของผู้ช่วยศาสตราจารย์สายฝน เสกขุนทด ผู้อำนวยการ
สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ แบ่ง 6 แนวทาง ดังนี้

แนวทางการบริหาร

1. แนวทางการพัฒนาระบบบริหารจัดการสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสร้างระบบนิเวศและระบบข้อมูลที่เอื้อต่อการทำงานสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศและหน่วยงานอื่นๆ ของมหาวิทยาลัยทั้งในเมืองและบางคล้า พร้อมการบริการอย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับคุณภาพทรัพยากรการเรียนรู้เทคโนโลยีสารสนเทศและสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการทำงานและการเรียนรู้

องค์ประกอบ	กลยุทธ์
1.1 ยกระดับคุณภาพทรัพยากรการเรียนรู้เทคโนโลยีสารสนเทศ และสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการทำงานและการเรียนรู้	1. จัดหาทรัพยากรการเรียนรู้และเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย ปลอดภัย ครอบคลุม และสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้ 2. ปรับปรุงความเร็วและความเสถียรของระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเพื่อรองรับการใช้งานของนักศึกษาและบุคลากร การจัดการเรียนการสอน และรองรับการทำงานของระบบบริการอื่นๆ 3. พัฒนาระบบตรวจสอบสถานะเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเพื่อรองรับ การกำกับดูแลแบบ real-time และการแก้ปัญหาอย่างทันการณณ์ 4. ปรับปรุงห้องศูนย์ข้อมูล (Data Center) ให้มีความปลอดภัยและ สมรรถนะตามมาตรฐาน
1.2 การส่งเสริมคุณภาพการบริการในมิติอื่นๆ โดยใช้ ICT เป็นเครื่องมือ	1. สนับสนุนการพัฒนา Mobile Application เพื่อให้บริการนักศึกษาและบุคลากรในการเข้าถึงบริการที่สำคัญของ มรร. 2. สนับสนุนการพัฒนาระบบแจ้งซ่อมบำรุงระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต และระบบแจ้งซ่อมฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง 3. สนับสนุนการนำเทคโนโลยีใหม่ๆ เช่น Cloud

องค์ประกอบ	กลยุทธ์
	Computing, Mobile Computing มารองรับการทำงานของมหาวิทยาลัย
1.3 พลิกโฉมงานห้องสมุดมหาวิทยาลัยด้วยบริการเชิงรุกและเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนและการทำผลงานทางวิชาการของอาจารย์	1. พัฒนาห้องสมุดดิจิทัล (RRU e-Library) 2. พัฒนาระบบ Line Automatic Robot
1.4 พัฒนาสมรรถนะด้านดิจิทัลแก่อาจารย์ บุคลากร และนักศึกษาเพื่อสร้างสรรค์ผลงานอย่างเป็นรูปธรรม	1. พัฒนาศูนย์การเรียนรู้เพื่อยกระดับสมรรถนะด้านดิจิทัล 2. ฝึกอบรมเพื่อยกระดับสมรรถนะด้านดิจิทัลให้กับบุคลากรและนักศึกษา 3. ทดสอบวัดระดับสมรรถนะด้านดิจิทัลให้กับบุคลากร และนักศึกษา 4. พัฒนาแพลตฟอร์มการเรียนรู้ประสบการณ์ และทักษะด้าน ICT เพื่อสร้างความรับรู้ เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีสารสนเทศที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21
แนวทางการบริหาร 2. แนวทางการสนับสนุนการบริหารจัดการและการวางแผนเพื่อมุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล การบริหารจัดการระบบทะเบียนและวัดผล ระบบบริหารจัดการคลังหน่วยกิต ระบบการจัดการเรียนการสอนออนไลน์ ระบบการจัดการเรียนการสอนสำหรับคนทุกช่วงวัย และระบบบริหารจัดการที่รองรับพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 ยุทธศาสตร์ที่ 2 การส่งเสริมคุณภาพการบริการในมิติอื่น ๆ โดยใช้ ICT เป็นเครื่องมือ	
องค์ประกอบ	กลยุทธ์
2.1 สนับสนุนการบริหารจัดการและการวางแผนเพื่อมุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล	1. พัฒนาแผนกลยุทธ์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเชื่อมโยงนโยบายด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของมหาวิทยาลัย นโยบายของกระทรวง อว. และนโยบายประเทศไทย 4.0

องค์ประกอบ	กลยุทธ์
	2. ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีให้เกิดประโยชน์ คุ่มค่า เหมาะสม และปลอดภัย 3. สนับสนุนการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ การปฏิบัติงานและการให้บริการ และใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
2.2 สนับสนุนการบริหารจัดการระบบทะเบียนและ วัสดุ ระบบบริหารจัดการคลังหน่วยกิต และระบบการจัดการเรียน การสอน สำหรับคนทุกช่วงวัย	1. ร่วมพิจารณาแพลตฟอร์ม / TOR / ข้อกำหนดการออกแบบระบบ หรือข้อกำหนดการปฏิบัติงานของระบบ 2. เชื่อมโยงฐานข้อมูลสู่การบริหารจัดการและการเข้าถึงข้อมูลแบบรวมศูนย์ทั้งระบบทะเบียนและวัสดุ ระบบบริหารจัดการคลังหน่วยกิต ระบบการจัดการเรียนการสอนสำหรับคนทุกช่วงวัย
2.3 สนับสนุนการบริหารจัดการระบบการจัดการเรียน การสอนออนไลน์	1. ปรับเปลี่ยนวิธีการส่งต่อ (Deliver) ความรู้ ทักษะ และเจตคติ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้เรียน 2. สนับสนุนการพัฒนาเนื้อหาการสอนทุกรายวิชาให้อยู่ในรูปแบบ Digitized 3. สร้างความร่วมมือร่วม learning platform เพื่อขยายการเข้าถึง การบริการ และการส่งต่อเนื้อหาของรายวิชาสามารถเข้าถึงได้จากทุกที่ ทุกเวลา และทุกคน 4. สนับสนุนการพัฒนาห้องเรียนอัจฉริยะ (Smart Classroom)
2.4 สนับสนุนระบบบริหารจัดการที่รองรับ พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562	1. สนับสนุนมหาวิทยาลัยให้กำหนดหลักเกณฑ์ กลไก หรือมาตรการ กำกับดูแลเกี่ยวกับการให้ความคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล 2. สนับสนุนให้อาจารย์ บุคลากร นักศึกษา รวมถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ของมหาวิทยาลัยตระหนัก มีความรู้ และความเข้าใจในสาระสำคัญของพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 และปฏิบัติตามกฎหมาย
3. แนวทางการบูรณาการการทำงานสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศระหว่างคณะ และการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกในด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ยุทธศาสตร์ที่ 3 พลิกโฉมงานห้องสมุดมหาวิทยาลัยด้วยบริการเชิงรุกและเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนและการทำผลงานทางวิชาการของอาจารย์	

องค์ประกอบ	กลยุทธ์
3.1 บูรณาการประสานความร่วมมือมุ่งสู่ Digital University	1. สนับสนุนและให้บริการการจัดการเรียนการสอนออนไลน์แก่คณะ อาจารย์ประจำและอาจารย์พิเศษ 2. สนับสนุนและให้บริการด้านระบบเครือข่ายฯ ทั้ง มรร.เมือง และ มรร. บางคล้า หอพัก บ้านพักบุคลากร และโรงเรียนสาธิต 3. จัดซื้อซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์สำหรับการจัดการเรียนการสอน และการ บริการการศึกษา 4. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับ Uninet บริษัทเอกชน ภาครัฐ การ สานประกอบกร สำนักวิทยบริการฯ มหาวิทยาลัยราช ภัฏทั่วประเทศ เพื่อปฏิรูปการศึกษาและการเรียนรู้โดยการพลิก โฉมด้วยระบบดิจิทัล
แนวทางการบริหาร 4. แนวทางการแสวงหาแหล่งทุนและรายได้จากภายนอก เพื่อพัฒนาสำนักวิทยบริการและ เทคโนโลยีสารสนเทศให้มีประสิทธิภาพ ยุทธศาสตร์ที่ 5 สนับสนุนการบริหารจัดการ ประสานเครือข่ายเพื่อก่อให้เกิดการเป็น มหาวิทยาลัยดิจิทัล	
องค์ประกอบ	กลยุทธ์
4.1 แสวงหาแหล่งทุนและ รายได้จากภายนอก	1. จัดทำหลักสูตรฝึกอบรมด้านความฉลาดรู้ดิจิทัล ความฉลาดรู้ สารสนเทศ ความฉลาดรู้สื่อ และการทดสอบสมรรถนะด้านดิจิทัล 2. ทำความร่วมมือกับจังหวัดฉะเชิงเทราในการพัฒนาบุคลากร ภาครัฐภายใต้โครงการเมืองอัจฉริยะ (Smart City)
5. แนวทางการบริหารพัฒนาขีดความสามารถของบุคลากรในสำนักวิทยบริการและ เทคโนโลยีสารสนเทศ และบุคลากรของมหาวิทยาลัยในด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาสมรรถนะด้านดิจิทัลแก่อาจารย์ บุคลากรและนักศึกษาเพื่อ สร้างสรรค์ผลงานอย่างเป็นรูปธรรม	
5.1 พัฒนาบุคลากรของสำนัก วิทยบริการฯ และ บุคลากรของ	1. สร้างแรงจูงใจโดยมีค่าตอบแทนพิเศษ เมื่อบุคลากรอบรม หลักสูตรๆ ที่เกี่ยวข้องกับโปรแกรมคอมพิวเตอร์ และสามารถ พัฒนา นวัตกรรมหรือ Application ที่สนับสนุนการทำงาน หรือ

องค์ประกอบ	กลยุทธ์
มหาวิทยาลัยในด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	ดิจิทัลแพลตฟอร์มสำหรับสนับสนุนการเรียนรู้ และการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย 2. สร้างแรงจูงใจโดยมีค่าตอบแทนพิเศษ สามารถสอบใบรับรองผ่าน เพื่อยืนยันความสามารถ เช่น อบรมออนไลน์ผ่าน Google หรือ Coursera หลักสูตรด้าน Programming 3. สร้างหลักสูตรอบรมภายในมหาวิทยาลัยจากผู้เชี่ยวชาญในสาขานั้นๆ ให้แก่บุคลากร 4. สนับสนุนบุคลากรของมหาวิทยาลัยศึกษาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเพิ่มเติม (Up Skill) และส่งเสริมบุคลากรให้ได้รับใบรับรอง (Certificate) ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน เช่น ICDL Workforce basic เป็นต้น
6. แนวทางการนำผลเทคโนโลยีสารสนเทศไปใช้ประโยชน์เพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ รวมทั้งการให้บริการแก่นักศึกษา บุคลากร และท้องถิ่น	
องค์ประกอบ	กลยุทธ์
6.1 มหาวิทยาลัยดิจิทัลเพื่อพัฒนาสังคมสู่ประเทศไทย 4.0	1. จัดทำ Rajabhat Dataset ของมหาวิทยาลัย ท้องถิ่น และเครือข่ายมหาวิทยาลัย เพื่อวิเคราะห์ข้อมูล สำหรับนำข้อมูลไปประกอบการวางแผนและบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ 2. พัฒนาระบบคลังข้อมูลของมหาวิทยาลัยให้มีข้อมูลแบบรวมศูนย์เพื่อวางแผนและตัดสินใจด้วย RRU BI System 3. พัฒนาศูนย์ฝึกอบรมและทดสอบสมรรถนะด้านดิจิทัลของจังหวัดฉะเชิงเทรา และพื้นที่โครงการ EEC 4. สนับสนุนการพัฒนา API (Application Programming Interface) เพื่อเชื่อมประสานระบบงานต่างๆ ของมหาวิทยาลัย 5. สนับสนุนการพัฒนา University Application (U App.) ร่วมกับธนาคารกรุงไทย และสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

ส่วนที่ 3

แนวปฏิบัติราชการ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ปรัชญา

สนับสนุนพันธกิจมหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ด้วยแหล่งการเรียนรู้
และเทคโนโลยีสารสนเทศ สนับสนุนการจัดการศึกษา เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

วิสัยทัศน์

“เป็นหน่วยงานสนับสนุน บริการเทคโนโลยีสารสนเทศ และทรัพยากรทางการศึกษา
เพื่อขับเคลื่อนสู่มหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University)”

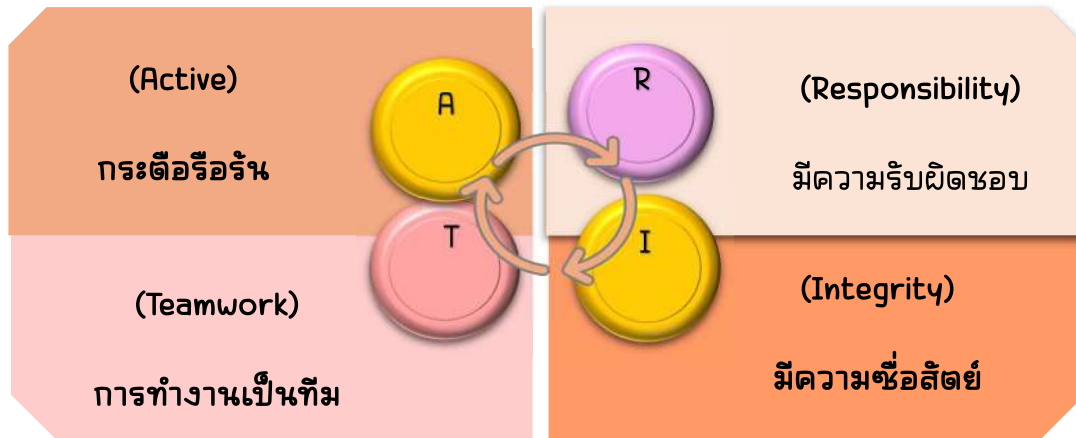
วัฒนธรรมองค์การ

ร่วมด้วยช่วยกันเพื่อบรรลุเป้าหมายของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

สมรรถนะหลัก

บุคลากรของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศทุกคนปฏิบัติงานได้ถูกต้องตามกฎระเบียบของ
ทางราชการ ร่วมแก้ไขปัญหาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่ยุ่ยากซับซ้อนได้ และสามารถจัดหมวดหมู่หนังสือได้
ถูกต้องมาตรฐาน

ค่านิยมองค์กร



พันธกิจ

- 1 สนับสนุน**การจัดการศึกษา**ของมหาวิทยาลัย จัดหาทรัพยากรสารสนเทศดิจิทัล และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล เพื่อขับเคลื่อนสู่มหาวิทยาลัยดิจิทัล และก้าวทันการพัฒนาประเทศตามนโยบายประเทศไทย 4.0
- 2 สนับสนุนทุก**พันธกิจของมหาวิทยาลัย**ด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่ทันสมัย ปลอดภัยจากภัยคุกคาม และมีความเสถียรภาพ ด้วย Digital Platform
- 3 สนับสนุนและ**พัฒนาบุคลากร**และนักศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏวราชนครินทร์ บุคลากรในสถานประกอบการ และประชาชนทั่วไป ให้เป็นพลเมืองดิจิทัล
- 4 ให้**บริการวิชาการแก่สังคม**อย่างเป็นรูปธรรมและจัดให้สำนักฯ เป็นแหล่งเรียนรู้ที่มีความพร้อมในการให้บริการทรัพยากรทางการศึกษาหลากหลายรูปแบบ
- 5 **ทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรม** และส่งเสริมให้ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศอย่างถูกต้องไม่ละเมิดจริยธรรม ไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ ปฏิบัติงานตามกฎหมายต่างๆ และคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

แนวทางการบริหาร

แนวทางการบริหารสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศสู่ความสำเร็จ แบ่ง 6 แนวทาง ดังนี้

1. แนวทางการพัฒนาระบบบริหารจัดการสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ**เพื่อสร้างระบบนิเวศและระบบข้อมูลที่เอื้อต่อการทำงาน** สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศและหน่วยงานอื่นๆ ของมหาวิทยาลัยทั้งในเมืองและบางคล้า พร้อมการบริการอย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิภาพ
2. แนวทางการสนับสนุนการบริหารจัดการและการวางแผนเพื่อบ่มบ่มการเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล การบริหารจัดการระบบทะเบียนและวัดผล ระบบบริหารจัดการคลังหน่วยกิต ระบบการจัดการเรียนการสอนออนไลน์ ระบบการจัดการเรียนการสอนสำหรับคนทุกช่วงวัย และระบบบริหารจัดการที่รองรับพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒
3. แนวทางการบูรณาการการทำงานสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศระหว่างคณะและการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกในด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
4. แนวทางการแสวงหาแหล่งทุนและรายได้จากภายนอก เพื่อพัฒนาสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศให้มีประสิทธิภาพ
5. แนวทางการบริหารพัฒนาขีดความสามารถของบุคลากรในสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ และบุคลากรของมหาวิทยาลัยในด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
6. แนวทางการนำผลเทคโนโลยีสารสนเทศไปใช้ประโยชน์เพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนรินทร์ รวมทั้งการให้บริการแก่นักศึกษา บุคลากร และท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และกลยุทธ์

แนวทางการบริหารสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

แนวทางการบริหารสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศมีประเด็นต่างๆ ดังต่อไปนี้

1. แนวทางการพัฒนาระบบบริหารจัดการสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ**เพื่อสร้างระบบนิเวศและระบบข้อมูลที่เอื้อต่อการทำงาน** สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศและหน่วยงานอื่นๆ ของมหาวิทยาลัยทั้งในเมืองและบางคล้า พร้อมการบริการอย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ 1.1 ยกระดับคุณภาพทรัพยากรการเรียนรู้เทคโนโลยีสารสนเทศ และสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการทำงานและการเรียนรู้

เป้าประสงค์ ทรัพยากรการเรียนรู้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย ปลอดภัย ครอบคลุม และสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้

กลยุทธ์

1. จัดหาทรัพยากรการเรียนรู้และเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย ปลอดภัย ครอบคลุม และสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้
2. ปรับปรุงความเร็วและความเสถียรของระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเพื่อรองรับการใช้งานของนักศึกษาและบุคลากร การจัดการเรียนการสอน และรองรับการทำงานของระบบบริการอื่นๆ
3. พัฒนาระบบตรวจสอบสถานะเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเพื่อรองรับการกำกับดูแล แบบ real-time และการแก้ปัญหาอย่างทันท่วงที
4. ปรับปรุงห้องศูนย์ข้อมูล (Data Center) ให้มีความปลอดภัยและสมรรถนะตามมาตรฐาน

ตัวชี้วัด

1. จำนวนทรัพยากรการเรียนรู้และเทคโนโลยีสารสนเทศทันสมัย ปลอดภัย ครอบคลุม และสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้
2. ร้อยละของอุปกรณ์ระบบเครือข่ายที่ได้รับการทดแทน และการบริการดูแลและบำรุงรักษา (MA: Maintenance Service Agreement)
3. ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของมหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรราชนครินทร์มีความเสถียรสูง(High Availability)
4. ห้องศูนย์ข้อมูล (Data Center) มีความปลอดภัยและสมรรถนะตามมาตรฐาน
5. ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้รับบริการและบุคลากร อยู่ในระดับมากขึ้นไป

ยุทธศาสตร์ที่ 1.2 การส่งเสริมคุณภาพการบริการในมิติอื่นๆ โดยใช้ ICT เป็นเครื่องมือ

เป้าประสงค์ คุณภาพการบริการในมิติอื่นๆ โดยใช้ ICT เป็นเครื่องมือ

กลยุทธ์

1. สนับสนุนการพัฒนา Mobile Application เพื่อให้บริการนักศึกษาและบุคลากรในการเข้าถึงบริการที่สำคัญของมหาวิทยาลัย
2. สนับสนุนการพัฒนาระบบแจ้งซ่อมบำรุงระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต และระบบแจ้งซ่อมฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง

3. สนับสนุนการนำเทคโนโลยีใหม่ๆ เช่น Cloud Computing, Mobile Computing รองรับการทำงานของมหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัด

1. จำนวนระบบบริการนักศึกษาและบุคลากร
2. จำนวนระบบแจ้งซ่อมบำรุงระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต และระบบแจ้งซ่อมฮาร์ดแวร์ซอฟต์แวร์ และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง
3. ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้รับบริการและบุคลากร อยู่ในระดับมากขึ้นไป

ยุทธศาสตร์ที่ 1.3 พลิกโฉมงานห้องสมุดมหาวิทยาลัยด้วยบริการเชิงรุกและเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนและการทำผลงานทางวิชาการของอาจารย์

เป้าประสงค์ คุณภาพการบริการงานห้องสมุดมหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์
กลยุทธ์

1. พัฒนาห้องสมุดดิจิทัล (RRU e-Library)
2. พัฒนาระบบ Line Automatic Robot

ตัวชี้วัด

1. จำนวนระบบ Online Self-Check บริการยืมหนังสือด้วย Smart device และบริการคืนหนังสือด้วยตนเอง Self-Check in
2. จำนวนฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ จำนวนหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ และนิทรรศการออนไลน์
3. จำนวนระบบ Line Automatic Robot
4. ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้รับบริการและบุคลากร อยู่ในระดับมากขึ้นไป

ยุทธศาสตร์ที่ 1.4 พัฒนาสมรรถนะด้านดิจิทัลแก่อาจารย์ บุคลากรและนักศึกษาเพื่อสร้างสรรค์ผลงานอย่างเป็นรูปธรรม

เป้าประสงค์ อาจารย์ บุคลากร และนักศึกษามีความรู้ และทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล มีความเป็นพลเมืองดิจิทัล (digital citizenship) ในด้านความฉลาดรู้ดิจิทัล (digital literacy) ความฉลาดรู้สารสนเทศ (information literacy) ความฉลาดรู้สื่อ (media literacy) เพื่อการเรียนรู้วิธีการเรียนรู้ (learning how to learn) ในการเรียนรู้ตลอดชีวิต ตลอดจนการมีพฤติกรรมที่สะท้อนการรักการศึกษามากยิ่งขึ้น และจริยธรรมเกี่ยวกับการใช้สื่อ และการสื่อสารบนอินเทอร์เน็ต อย่างมีวิจารณญาณและรู้เท่าทัน

กลยุทธ์

1. พัฒนาศักยภาพการแนะนำเพื่อยกระดับสมรรถนะด้านดิจิทัล (Digital Literacy)
2. ฝึกอบรมเพื่อยกระดับสมรรถนะด้านดิจิทัลให้กับบุคลากร และนักศึกษา
3. ทดสอบวัดระดับสมรรถนะด้านดิจิทัลให้กับบุคลากร และนักศึกษา
4. พัฒนาแพลตฟอร์มการเรียนรู้ประสบการณ์ และทักษะด้าน ICT เพื่อสร้างความรับรู้ เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีสารสนเทศที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21

ตัวชี้วัด

1. ร้อยละของวิทยากรแนะนำที่มีสมรรถนะด้านดิจิทัลตามเกณฑ์ที่กำหนด
2. ร้อยละของนักศึกษาที่มีสมรรถนะด้านดิจิทัลตามเกณฑ์ที่กำหนด
3. ร้อยละของบุคลากรที่มีสมรรถนะด้านดิจิทัลตามเกณฑ์ที่กำหนด
4. จำนวนแพลตฟอร์ม/โครงการ/กิจกรรม เสริมสร้างการเรียนรู้ประสบการณ์ และทักษะด้าน ICT เพื่อสร้างความรับรู้เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีสารสนเทศที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21
5. จำนวนนักศึกษาที่ได้รับการเสริมสร้างการเรียนรู้ประสบการณ์ และทักษะด้าน ICT เพื่อสร้างความรับรู้ เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีสารสนเทศที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21

2. แนวทางการสนับสนุนการบริหารจัดการและการวางแผนเพื่อมุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล การบริหารจัดการระบบทะเบียนและวัดผล ระบบบริหารจัดการคลังหน่วยกิต ระบบการจัดการเรียนการสอนออนไลน์ ระบบการจัดการเรียนการสอนสำหรับคนทุกช่วงวัย และระบบบริหารจัดการที่รองรับพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562

ยุทธศาสตร์ที่ 2.1 สนับสนุนการบริหารจัดการและการวางแผนเพื่อมุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล

เป้าประสงค์ พัฒนานโยบาย กฎระเบียบ และแนวทางปฏิบัติด้านดิจิทัล รวมทั้งการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ การกำกับดูแลกลไกและกระบวนการให้มีธรรมาภิบาล ใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และการมีส่วนร่วมของทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

กลยุทธ์

1. พัฒนาแผนกลยุทธ์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเชื่อมโยงนโยบายด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของมหาวิทยาลัย นโยบายของกระทรวง อว.และนโยบายประเทศไทย 4.0
2. ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีให้เกิดประโยชน์ คุ้มค่า เหมาะสม และปลอดภัย

3. สนับสนุนการพัฒนาสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ การปฏิบัติงานและ การให้บริการ ที่ออกแบบ และใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัด

1. จำนวนกฎระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาระบบดิจิทัล ตามมาตรฐานสากล
2. จำนวนและคุณภาพของระบบสารสนเทศที่พัฒนาสามารถใช้งานได้อย่างเหมาะสมตอบสนอง ต่อพันธกิจของมหาวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์ที่ 2.2 สนับสนุนการบริหารจัดการระบบทะเบียนและวัดผล ระบบบริหารจัดการคลัง หน่วยกิต และระบบการจัดการเรียนการสอนสำหรับคนทุกช่วงวัย

เป้าประสงค์ เพิ่มประสิทธิภาพระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต, สื่อบันทึกข้อมูล (Storage) และ อุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของระบบทะเบียนและวัดผล ระบบบริหารจัดการคลังหน่วยกิต ระบบการจัดการเรียนการสอนสำหรับคนทุกช่วงวัยโดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยี

กลยุทธ์

1. ร่วมพิจารณาแพลตฟอร์ม / TOR / ข้อกำหนดการออกแบบระบบหรือข้อกำหนดการ ปฏิบัติงานของระบบ
2. เชื่อมโยงฐานข้อมูลสู่การบริหารจัดการและการเข้าถึงข้อมูลแบบรวมศูนย์ทั้งระบบทะเบียน และวัดผล ระบบบริหารจัดการคลังหน่วยกิต ระบบการจัดการเรียนการสอนสำหรับคนทุกช่วงวัย

ตัวชี้วัด

1. ร้อยละของระบบที่ได้รับการอัปเดตข้อมูล สอบทานข้อมูล ตรวจสอบการเข้าถึง และ ผ่านเกณฑ์ประเมินการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล
2. ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบ อยู่ในระดับมากขึ้นไป

ยุทธศาสตร์ที่ 2.3 สนับสนุนการบริหารจัดการระบบการจัดการเรียนการสอนออนไลน์

เป้าประสงค์ ปรับวิธีการเรียนเปลี่ยนวิธีการสอนที่สามารถเข้าถึงได้ทุกที่ ทุกเวลา และทุกคน

กลยุทธ์

1. ปรับเปลี่ยนวิธีการส่งต่อ (Deliver) ความรู้ ทักษะ และเจตคติเพื่อตอบสนองความต้องการของ ผู้เรียน
2. สนับสนุนการพัฒนาเนื้อหาการสอนทุกรายวิชาให้อยู่ในรูปแบบ Digitized
3. สร้างความร่วมมือร่วม learning platform เพื่อขยายการเข้าถึง การบริการ และการส่งต่อ เนื้อหาของรายวิชาสามารถเข้าถึงได้จากทุกที่ ทุกเวลา และทุกคน

4. สนับสนุนการพัฒนาห้องเรียนอัจฉริยะ (Smart Classroom)

ตัวชี้วัด

1. จำนวนรายวิชาที่ทำการเรียนการสอน online เต็มรูปแบบ
2. จำนวนรายวิชา / ผู้ใช้ที่เพิ่มขึ้นในระบบ lms.ru.ac.th
3. จำนวนห้องเรียนอัจฉริยะ (Smart Classroom)
4. ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้สอนและผู้เรียน อยู่ในระดับมากขึ้นไป

ยุทธศาสตร์ที่ 2.4 สนับสนุนระบบบริหารจัดการที่รองรับพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562

เป้าประสงค์ บุคลากรของมหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์ทุกคนปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ กลไก หรือมาตรการกำกับดูแลเกี่ยวกับการให้ความคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลอย่างถูกต้องตามกฎหมาย

กลยุทธ์

1. สนับสนุนมหาวิทยาลัยให้กำหนดหลักเกณฑ์ กลไก หรือมาตรการกำกับดูแลเกี่ยวกับการให้ความคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
2. สนับสนุนให้อาจารย์ บุคลากร นักศึกษา รวมถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของมหาวิทยาลัยตระหนัก มีความรู้ และความเข้าใจในสาระสำคัญของพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 และปฏิบัติตามกฎหมาย

ตัวชี้วัด

1. การกำหนดกลไก หรือมาตรการกำกับดูแลเกี่ยวกับการให้ความคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลแล้วเสร็จ ก่อนกฎหมายมีผลบังคับใช้
2. จำนวนการร้องเรียนเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลเป็นศูนย์
3. จำนวนความรับผิดทางแพ่ง โทษอาญา และโทษทางปกครองของผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล หรือผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลเป็นศูนย์

3. แนวทางการบูรณาการการทำงานสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศระหว่างคณะและการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกในด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 3.1 บูรณาการประสานความร่วมมือมุ่งสู่ Digital University

เป้าประสงค์ ระดมทรัพยากรและความเชี่ยวชาญเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล

กลยุทธ์

1. สนับสนุนและให้บริการการจัดการเรียนการสอนออนไลน์แก่คณะ อาจารย์ประจำ และอาจารย์พิเศษ
2. สนับสนุนและให้บริการด้านระบบเครือข่ายและการสื่อสารทั้ง มรร.เมือง และ มรร. บางคล้า แก่หน่วยงานต่างๆ คณะ หอพัก บ้านพักบุคลากร อาคารบางปะกง ปาร์ค และโรงเรียนสาธิต
3. จัดซื้อซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์สำหรับการจัดการเรียนการสอน และให้บริการการศึกษา
4. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับ Uninet บริษัทเอกชน ภาคราชการ สถานประกอบการ สำนักวิทยบริการเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏทั่วประเทศ และสำนักหอสมุดของมหาวิทยาลัยต่างๆ เพื่อปฏิรูปการศึกษาและการเรียนรู้โดยการพลิกโฉมด้วยระบบดิจิทัล (Digitalization for Educational and Learning Reform)

ตัวชี้วัด

1. การกำหนดกลไก หรือมาตรการกำกับดูแลเกี่ยวกับการให้ความคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลแล้วเสร็จ ก่อนกฎหมายมีผลบังคับใช้
2. จำนวนการร้องเรียนเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลเป็นศูนย์
3. จำนวนความรับผิดทางแพ่ง โทษอาญา และโทษทางปกครองของผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล หรือผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลเป็นศูนย์

4. แนวทางการแสวงหาแหล่งทุนและรายได้จากภายนอก เพื่อพัฒนาสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศให้มีประสิทธิภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ 4.1 แสวงหาแหล่งทุนและรายได้จากภายนอก

เป้าประสงค์ แสวงหาทุนและรายได้เพื่อพัฒนาสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศให้มีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์

1. จัดทำหลักสูตรฝึกอบรมด้านความฉลาดรู้ดิจิทัล (digital literacy) ความฉลาดรู้สารสนเทศ (information literacy) ความฉลาดรู้สื่อ (media literacy) และการทดสอบสมรรถนะด้านดิจิทัล
2. ทำความร่วมมือกับจังหวัดฉะเชิงเทราในการพัฒนาศูนย์กลางภาครัฐภายใต้โครงการเมืองอัจฉริยะ (Smart City)

ตัวชี้วัด ร้อยละของทุนและรายได้ที่เพิ่มขึ้นในแต่ละปีงบประมาณ

5. แนวทางการบริหารพัฒนาขีดความสามารถของบุคลากรในสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ และบุคลากรของมหาวิทยาลัยในด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 5.1 พัฒนาบุคลากรของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ และบุคลากรของมหาวิทยาลัยในด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

เป้าประสงค์ บุคลากรของมหาวิทยาลัยมีสมรรถนะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเพิ่มขึ้น
กลยุทธ์

1. สร้างแรงจูงใจโดยมีค่าตอบแทนพิเศษ เมื่อบุคลากรอบรมหลักสูตรๆ ที่เกี่ยวข้องกับโปรแกรมคอมพิวเตอร์ และสามารถพัฒนานวัตกรรมหรือ Application ที่สนับสนุนการทำงาน หรือดิจิทัลแพลตฟอร์มสำหรับสนับสนุนการเรียนรู้ และการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย
2. สร้างแรงจูงใจโดยมีค่าตอบแทนพิเศษ สามารถสอบใบรับรอง (Certificate) ผ่าน เพื่อยืนยันความสามารถ เช่น อบรมออนไลน์ผ่าน Google หรือ Coursera หลักสูตรด้าน Programming
3. สร้างหลักสูตรอบรมภายในมหาวิทยาลัยจากผู้เชี่ยวชาญในสาขานั้นๆ ให้แก่บุคลากร
4. สนับสนุนบุคลากรของมหาวิทยาลัยศึกษาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเพิ่มเติม (Up Skill) และส่งเสริมบุคลากรให้ได้รับใบรับรอง (Certificate) ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน เช่น ICDL Workforce basic เป็นต้น

ตัวชี้วัด

1. ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
2. ร้อยละของบุคลากรที่สอบผ่านได้รับใบรับรอง (Certificate) ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน
3. ร้อยละของโปรแกรมคอมพิวเตอร์ หรือ นวัตกรรม หรือ Application ที่สนับสนุน การทำงาน หรือดิจิทัลแพลตฟอร์มสำหรับสนับสนุนการเรียนรู้ และการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยที่พัฒนาใหม่หรือปรับปรุงจากบุคลากรของมหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนรินทร์

6. แนวทางการนำผลเทคโนโลยีสารสนเทศไปใช้ประโยชน์เพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนรินทร์ รวมทั้งการให้บริการแก่นักศึกษา บุคลากร และท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ที่ 6.1 มหาวิทยาลัยดิจิทัลเพื่อพัฒนาสังคมสู่ประเทศไทย 4.0

เป้าประสงค์ มหาวิทยาลัยดิจิทัลเพื่อพัฒนาสังคมสู่ประเทศไทย 4.0

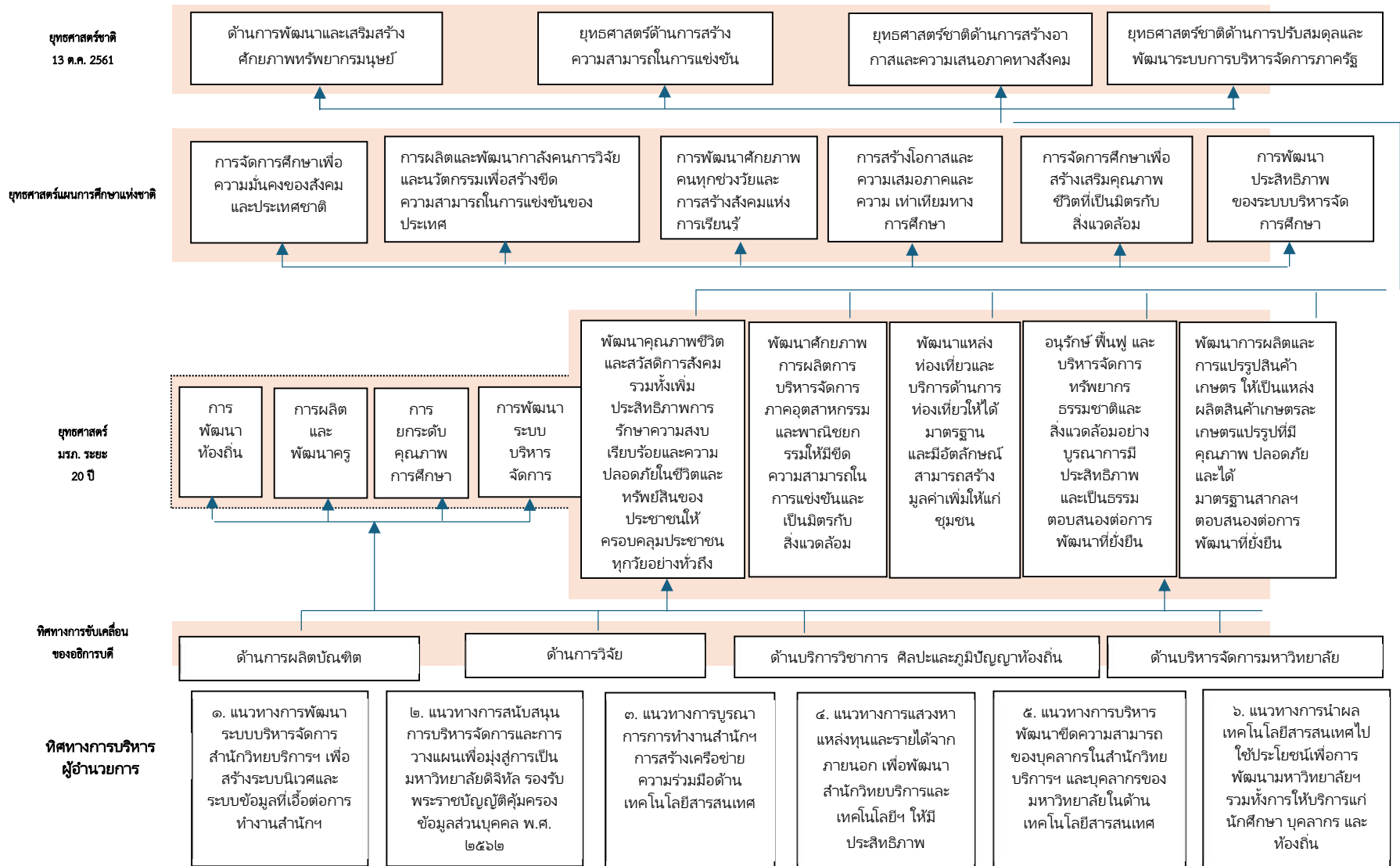
กลยุทธ์

1. จัดทำ Rajabhat Dataset ของมหาวิทยาลัย ท้องถิ่น และเครือข่ายมหาวิทยาลัย เพื่อวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics) และจัดทำ Dashboard สำหรับนำไปประกอบการวางแผนและบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ
2. พัฒนาระบบคลังข้อมูล (Data Warehouse) ของมหาวิทยาลัยให้มีข้อมูลแบบรวมศูนย์ เพื่อวางแผนและตัดสินใจด้วย RRU BI System
3. พัฒนาศูนย์ฝึกอบรมและทดสอบสมรรถนะด้านดิจิทัลของจังหวัดฉะเชิงเทรา และพื้นที่โครงการระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (EEC)
4. สนับสนุนการพัฒนา API (Application Programming Interface) เพื่อเชื่อมประสานระบบงานต่างๆ ของมหาวิทยาลัย
5. สนับสนุนการพัฒนา University Application (U App.) ร่วมกับธนาคารกรุงไทย และสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

ตัวชี้วัด

1. การบริหารจัดการมหาวิทยาลัยมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเพิ่มขึ้น
2. ระบบคลังข้อมูล (Data Warehouse) มีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล
3. จำนวน API เพื่อเชื่อมประสานระบบงานต่างๆ ของมหาวิทยาลัยเพิ่มขึ้น
4. ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้ทุกระบบ อยู่ในระดับมากขึ้นไป

ผังแสดงความเชื่อมโยงระหว่างยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์แผนการศึกษาแห่งชาติ ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ
ยุทธศาสตร์จังหวัด ทิศทางการขับเคลื่อนของอธิการบดี และทิศทางการบริหารผู้อำนวยการสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

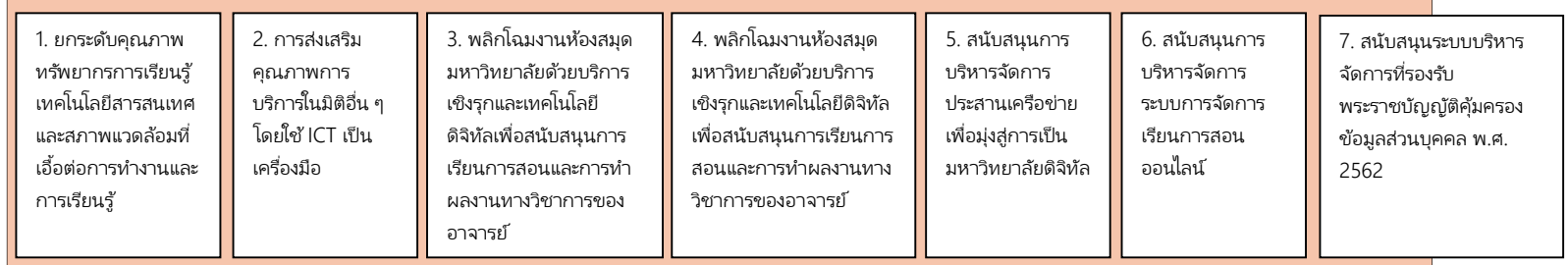


ผังแสดงความเชื่อมโยงของวิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ และเป้าประสงค์

วิสัยทัศน์

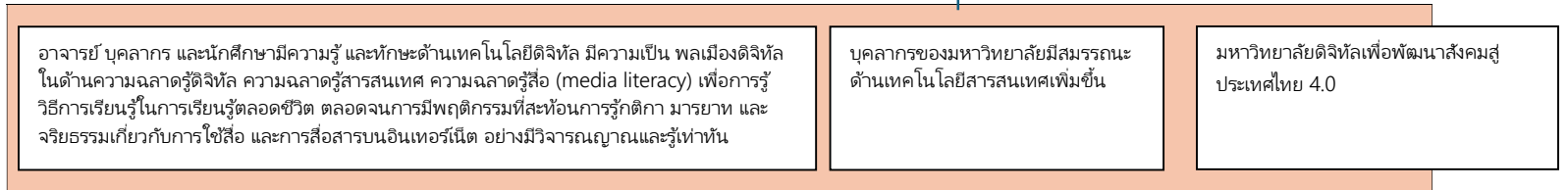
“เป็นหน่วยงานสนับสนุน บริการเทคโนโลยีสารสนเทศ และทรัพยากรทางการศึกษา เพื่อขับเคลื่อนสู่มหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University)”

ประเด็นยุทธศาสตร์

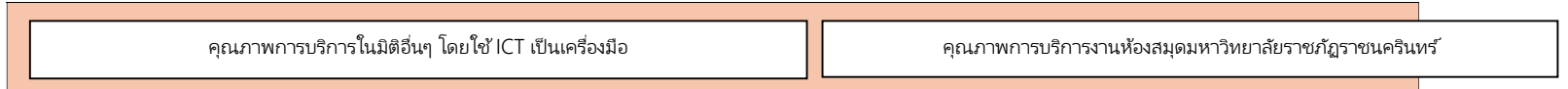


เป้าประสงค์

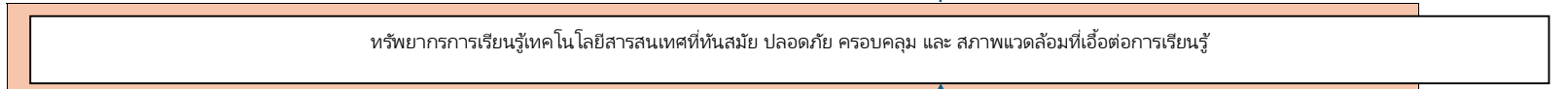
- ประสิทธิภาพตามยุทธศาสตร์



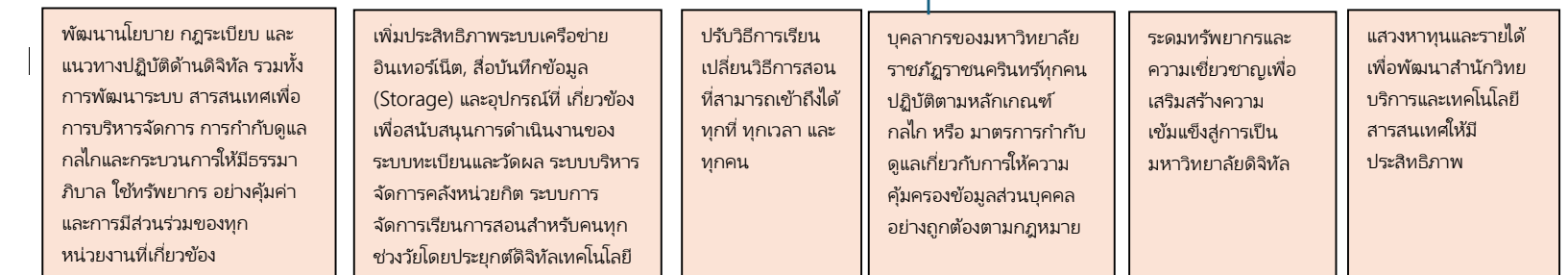
- คุณภาพการบริการ



- ประสิทธิภาพการปฏิบัติการ



- การพัฒนาองค์กร



ความเชื่อมโยงระหว่างพันธกิจของมหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์

กับพันธกิจยุทธศาสตร์ และเป้าประสงค์ ของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

วิสัยทัศน์ (VISION) : “เป็นหน่วยงานสนับสนุน บริการเทคโนโลยีสารสนเทศ และทรัพยากรทางการศึกษา เพื่อขับเคลื่อนสู่มหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University)”

พันธกิจของสถาบันอุดมศึกษา	พันธกิจ (Mission)	ยุทธศาสตร์ (Strategic Issue)	เป้าประสงค์ (Goal)
1. ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้คู่คุณธรรมเชี่ยวชาญในศาสตร์ และภูมิปัญญาท้องถิ่นภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอบสนองความต้องการของสังคมและการพัฒนาประเทศตามนโยบายประเทศไทย 4.0 รวมทั้งเสริมสร้างความเข้มแข็งของวิชาชีพครูและบุคลากรทางการศึกษา	1. สนับสนุนการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัย จัดหาทรัพยากรสารสนเทศดิจิทัล และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพ เพื่อขับเคลื่อนสู่มหาวิทยาลัยดิจิทัล และก้าวทันการพัฒนาประเทศตามนโยบายประเทศไทย 4.0	ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับคุณภาพทรัพยากรการเรียนรู้ เทคโนโลยีสารสนเทศและสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการ ทำงานและการเรียนรู้	1. อาจารย์ บุคลากร และนักศึกษามี ความรู้ และทักษะด้านเทคโนโลยี ดิจิทัล มีความเป็น พลเมืองดิจิทัล ใน ด้านความฉลาดรู้ดิจิทัล ความฉลาดรู้ สารสนเทศ ความฉลาดรู้สื่อ (media literacy) เพื่อการรู้วิธีการเรียนรู้ใน การเรียนรู้ตลอดชีวิต ตลอดจนการมี พฤติกรรมที่สะท้อนการรู้คิดกา มารยาท และจริยธรรมเกี่ยวกับการใช้ สื่อ และการสื่อสารบนอินเทอร์เน็ต อย่างมีวิจารณญาณและรู้เท่าทัน
		ยุทธศาสตร์ที่ 5 สนับสนุนการบริหารจัดการ ประสาน เครือข่ายเพื่อมุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล	2. มหาวิทยาลัยดิจิทัลเพื่อพัฒนา สังคมสู่ประเทศไทย 4.0
			3. ระดมทรัพยากรและความ เชี่ยวชาญเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็ง สู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล
2. สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมบนฐานทรัพยากรและภูมิ ปัญญาท้องถิ่นเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	2. สนับสนุนทุกพันธกิจของมหาวิทยาลัยด้วย เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ที่ทันสมัย ปลอดภัยจากภัยคุกคาม และมีความ เสถียรภาพ ด้วย Digital Platform	ยุทธศาสตร์ที่ 6 สนับสนุนการบริหารจัดการระบบการ จัดการเรียนการสอนออนไลน์	1. เพิ่มประสิทธิภาพระบบเครือข่าย อินเทอร์เน็ต, สื่อบันทึกข้อมูล (Storage) และอุปกรณ์ที่ เกี่ยวข้อง เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของ ระบบทะเบียนและวัดผล ระบบ บริหารจัดการคลังหน่วยกิต ระบบ การจัดการเรียนการสอนสำหรับคน ทุกช่วงวัยโดยประยุกต์ดิจิทัล เทคโนโลยี

พันธกิจของสถาบันอุดมศึกษา	พันธกิจ (Mission)	ยุทธศาสตร์ (Strategic Issue)	เป้าประสงค์ (Goal)
			2. ปรับวิธีการเรียนเปลี่ยนวิธีการสอนที่สามารถเข้าถึงได้ทุกที่ ทุกเวลา และทุกคน
3. พัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ท้องถิ่นตอบสนองความต้องการของชุมชนและท้องถิ่นตามศาสตร์พระราชาให้ชุมชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีต่อเนื่องและยั่งยืน	3. สนับสนุนและพัฒนาบุคลากรและนักศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนรินทร์ บุคลากรในสถานประกอบการ และประชาชนทั่วไป ให้เป็นพลเมืองดิจิทัล	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การส่งเสริมคุณภาพการบริการในมิติอื่นๆ โดยใช้ ICT เป็นเครื่องมือ	คุณภาพการบริการในมิติอื่นๆ โดยใช้ ICT เป็นเครื่องมือ
4. บริการวิชาการและประสานความร่วมมือระหว่างสถาบันการศึกษาชุมชนองค์กรทั้งในและต่างประเทศเพื่อการพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่นแห่งภาคตะวันออกเฉียง การพัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งของผู้นำชุมชน ผู้นำศาสนา และนักการเมืองท้องถิ่น	4. ให้บริการวิชาการแก่สังคมอย่างเป็นรูปธรรม และจัดให้สำนักฯ เป็นแหล่งเรียนรู้ที่มี ความพร้อม ในการให้บริการทรัพยากรทางการศึกษา หลากหลายรูปแบบ	ยุทธศาสตร์ที่ 3 พลิกโฉมงานห้องสมุดมหาวิทยาลัยด้วยบริการเชิงรุกและเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อ สนับสนุนการเรียนการสอนและการทำผลงานทางวิชาการของอาจารย์	1. บุคลากรของมหาวิทยาลัยมีสมรรถนะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเพิ่มขึ้น 2. คุณภาพการบริการงานห้องสมุดมหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนรินทร์
		ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาศมรรถนะด้านดิจิทัลแก่อาจารย์ บุคลากรและนักศึกษาเพื่อสร้างสรรค์ ผลงานอย่างเป็นรูปธรรม	1. ทรัพยากรการเรียนรู้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย ปลอดภัย ครอบคลุม และ ภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้ 2. แสวงหาทุนและรายได้เพื่อพัฒนาสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศให้มี ประสิทธิภาพ
5. ทะนุบำรุงศิลปะ และวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น	5. ทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรม และส่งเสริมให้ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศอย่างถูกต้อง ไม่ละเมิดจริยธรรม ไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ ปฏิบัติงานตามกฎหมายต่างๆ และคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล	ยุทธศาสตร์ที่ 7 สนับสนุนระบบบริหารจัดการที่รองรับพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562	1. พัฒนานโยบาย ภาวะเทียบ และแนวทางปฏิบัติด้านดิจิทัล รวมทั้งการพัฒนา ระบบ สารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ การกำกับดูแลกลไก และกระบวนการให้มีธรรมาภิบาล ใช้ทรัพยากร อย่างคุ้มค่า และการมีส่วนร่วมของทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง 2. บุคลากรของมหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนรินทร์ทุกคนปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ กลไก หรือ มาตรการ

พันธกิจของสถาบันอุดมศึกษา	พันธกิจ (Mission)	ยุทธศาสตร์ (Strategic Issue)	เป้าประสงค์ (Goal)
			กำกับดูแลเกี่ยวกับการให้ความคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลอย่างถูกต้องตามกฎหมาย

แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568
นโยบาย พันธกิจ ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด เป้าหมาย กลยุทธ์ โครงการ ผู้รับผิดชอบ งบประมาณ

วิสัยทัศน์ : เป็นหน่วยงานสนับสนุน บริการเทคโนโลยีสารสนเทศ และทรัพยากรทางการศึกษา เพื่อขับเคลื่อนสู่มหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University)

พันธกิจ : สนับสนุนทุกพันธกิจของมหาวิทยาลัยด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่ทันสมัย ปลอดภัยจากภัยคุกคาม และมีความเสถียรภาพ ด้วย Digital Platform

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับคุณภาพทรัพยากรการเรียนรู้เทคโนโลยีสารสนเทศและสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการทำงานและการเรียนรู้

ประเภทงบประมาณ งบประมาณแผ่นดิน 2 โครงการ **งบประมาณรวม** 2,258,300.00 บาท

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย 2567	กลยุทธ์	โครงการหลักภายใต้ แผนปฏิบัติการ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565-2568)	โครงการย่อยระดับหน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (ล้านบาท)
เป้าประสงค์ : คุณภาพการบริการในมิติอื่นๆ โดยใช้ ICT เป็นเครื่องมือ						
1. ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของมหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์มีความเสถียรภาพสูง (High Availability)	1 ระบบ	ปรับปรุงความเร็วและความเสถียรภาพของระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเพื่อรองรับการใช้งานของนักศึกษาและบุคลากร การจัดการเรียนการสอน และรองรับการทำงานของระบบบริการอื่น ๆ	โครงการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็น Digital University	ค่าเช่าวงจรสื่อสารความเร็วสูง	หัวหน้าหน่วยงาน เทคโนโลยีสารสนเทศ	2,058,300.00
2. จำนวนทรัพยากรการเรียนรู้และเทคโนโลยีสารสนเทศทันสมัยปลอดภัย ครอบคลุม และสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้	30	จัดหาทรัพยากรการเรียนรู้และเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย ปลอดภัย ครอบคลุม และสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้	โครงการส่งเสริมผลงานของอาจารย์ที่ได้รับการตีพิมพ์ เผยแพร่หรือได้รับรางวัลในระดับชาติและนานาชาติ	บำรุงรักษาระบบสารสนเทศและจัดซื้อหนังสือ/วารสาร/สิ่งพิมพ์	หน่วยงานว่าทียบบริการ	200,000.00

วิสัยทัศน์ : เป็นหน่วยงานสนับสนุน บริการเทคโนโลยีสารสนเทศ และทรัพยากรทางการศึกษา เพื่อขับเคลื่อนสู่มหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University)

พันธกิจ : สนับสนุนทุกพันธกิจของมหาวิทยาลัยด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่ทันสมัย ปลอดภัยจากภัยคุกคาม และมีความเสถียรภาพ ด้วย Digital Platform

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การส่งเสริมคุณภาพการบริการในมิติอื่นๆ โดยใช้ ICT เป็นเครื่องมือ

ประเภทงบประมาณ งบประมาณแผ่นดิน 1 โครงการ งบประมาณรวม 2,069,100.00 บาท

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย 2567	กลยุทธ์	โครงการหลักภายใต้ แผนปฏิบัติการ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565-2568)	โครงการย่อยระดับหน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (ล้านบาท)
เป้าประสงค์ : คุณภาพการบริการในมิติอื่นๆ โดยใช้ ICT เป็นเครื่องมือ						
โครงข่ายการทำงานพื้นฐานและทรัพยากรการเรียนรู้มีการบำรุงรักษาที่เหมาะสมพร้อมใช้งาน	75	สนับสนุนการพัฒนาระบบแจ้งซ่อมบำรุงระบบเครือข่าย	โครงการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็น Digital University	คอมพิวเตอร์ All in One สำหรับงานประมวลผล	หัวหน้าหน่วยงานเทคโนโลยีสารสนเทศ	1,800,000.00
	9	อินเทอร์เน็ต และระบบแจ้งซ่อมฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง		เครื่องมัลติมีเดียโปรเจคเตอร์		269,100.00

วิสัยทัศน์ : เป็นหน่วยงานสนับสนุน บริการเทคโนโลยีสารสนเทศ และทรัพยากรทางการศึกษา เพื่อขับเคลื่อนสู่มหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University)

พันธกิจ : สนับสนุนทุกพันธกิจของมหาวิทยาลัยด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่ทันสมัย ปลอดภัยจากภัยคุกคาม และมีความเสถียรภาพ ด้วย Digital Platform

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาสมรรถนะด้านดิจิทัลแก่อาจารย์ บุคลากร และนักศึกษาเพื่อสร้างสรรคผลงานอย่างเป็นรูปธรรม

ประเภทงบประมาณ งบประมาณแผ่นดิน 3 โครงการ **งบประมาณรวม** 971,700.00 บาท

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย 2567	กลยุทธ์	โครงการหลักภายใต้ แผนปฏิบัติการ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565-2568)	โครงการย่อยระดับหน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (ล้านบาท)
เป้าประสงค์ : ศึกษาและแสวงหาแนวทางพัฒนาเทคโนโลยีพื้นฐานและเทคโนโลยีสมัยใหม่ให้เหมาะสมกับการดำรงชีวิตและการประกอบอาชีพของคนในท้องถิ่น รวมถึงการแสวงหาแนวทาง เพื่อส่งเสริมให้เกิดการจัดการ การบำรุงรักษา และการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน						
ร้อยละของวิทยากรแกนนำที่มีสมรรถนะด้านดิจิทัลตามเกณฑ์ที่กำหนด	8 กิจกรรม	1. พัฒนาศักยภาพวิทยากรแกนนำเพื่อยกระดับสมรรถนะด้านดิจิทัล (Digital Literacy) 2. บุคลากรมีความรู้ และความเชี่ยวชาญในหน้าที่เพิ่มมากขึ้น	โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกในการพัฒนาชุมชน/ท้องถิ่น และกำลังคนเพื่อรองรับการพัฒนาพื้นที่	ชุมชนดิจิทัล (Digital Community) เพื่อรองรับสังคมศตวรรษที่ 21 (ย.1)	ผู้อำนวยการสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	750,000.00
ร้อยละของนักศึกษาทุกชั้นปีที่ผ่านมาการฝึกอบรมเพื่อยกระดับสมรรถนะด้านดิจิทัล	1	3. ฝึกอบรมเพื่อยกระดับสมรรถนะด้านดิจิทัลให้กับบุคลากรและนักศึกษา		อบรมปฏิบัติการและทดสอบเสริมสร้างความสามารถด้าน Digital	หัวหน้าสำนักงานผู้อำนวยการ	221,700.00
ร้อยละของนักศึกษาชั้นปีที่ 4 ที่ผ่านการสอบวัดสมรรถนะด้านดิจิทัล	1	4. สอบวัดระดับสมรรถนะด้านดิจิทัลให้กับบุคลากร และนักศึกษา				

วิสัยทัศน์ : เป็นหน่วยงานสนับสนุน บริการเทคโนโลยีสารสนเทศ และทรัพยากรทางการศึกษา เพื่อขับเคลื่อนสู่มหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University)

พันธกิจ : สนับสนุนทุกพันธกิจของมหาวิทยาลัยด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่ทันสมัย ปลอดภัยจากภัยคุกคาม และมีความเสถียรภาพ ด้วย Digital Platform

ยุทธศาสตร์ที่ 5 สนับสนุนการบริหารจัดการ ประสานเครือข่ายเพื่อมุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล

ประเภทงบประมาณ เงินรายได้ 2 โครงการ งบประมาณรวม 12,544,693.00 บาท

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย 2567	กลยุทธ์	โครงการหลักภายใต้แผนปฏิบัติ การ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565-2568)	โครงการย่อยระดับหน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (ล้านบาท)
เป้าประสงค์ : คุณภาพการบริการในมิติอื่นๆ โดยใช้ ICT เป็นเครื่องมือ						
ร้อยละของการลดการใช้ทรัพยากรที่บรรลุ เป้าหมายในการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย	2 กิจกรรม	สนับสนุนและพัฒนากาารบริหาร จัดการ การปฏิบัติงานและการ ให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ	โครงการพัฒนาระบบบริหาร มหาวิทยาลัยแบบมีส่วนร่วมที่ ทันสมัย รวดเร็ว มีประสิทธิภาพ และรองรับการเปลี่ยนแปลง	บริหารสำนักงานผู้อำนวยการ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยี สารสนเทศ	ผู้ปฏิบัติหน้าที่ หัวหน้าสำนักงานฯ	180,000.00
ร้อยละคุณภาพของระบบสารสนเทศที่พัฒนา สามารถใช้งานได้เหมาะสมตอบสนองต่อ พัฒนาการของมหาวิทยาลัย	3 กิจกรรม	ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีให้เกิด ประโยชน์ คุ่มค่า เหมาะสม ปลอดภัย	โครงการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ การเป็น Digital University	บริหารจัดการหน่วยงาน เทคโนโลยีสารสนเทศ	หัวหน้าหน่วยงาน เทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร	1,000,000.00
				สนับสนุนการบริหารจัดการ ภายใน ม.(ของงบประมาณเพิ่ม)	หัวหน้าหน่วยงาน เทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร	73,830.00

ส่วนที่ 4

การนำแผนปฏิบัติการไปสู่การปฏิบัติ

การบริหารแผนปฏิบัติการสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

เพื่อให้การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพสัมฤทธิ์ผลงาน จึงได้กำหนดนโยบายการบริหารแผนปฏิบัติการสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ ดังนี้

1. เผยแพร่แผนปฏิบัติการสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568
2. หน่วยงานภายในสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ ดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
3. สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศโดยผู้บริหาร และคณะกรรมการชุดต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง กำกับดูแลให้หน่วยงานดำเนินงานเป็นไปตามแผนที่กำหนดไว้ โดยหัวหน้าสำนักงานผู้อำนวยการเป็นผู้รับผิดชอบในการติดตาม รวบรวมวิเคราะห์ สังเคราะห์แผนปฏิบัติการประจำปี เสนอต่อผู้บริหารตามลำดับชั้นเป็นรายไตรมาส

กลไกการกำกับติดตามผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ มีกลไกติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ดังนี้

1. สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ แต่งตั้งคณะกรรมการประจำสำนักฯ ที่มีผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก ผู้อำนวยการ รองผู้อำนวยการ ตัวแทนจากสภาคณาจารย์ และตัวแทนรองคณบดี
2. สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศมีคณะกรรมการบริหารสำนักฯ เพื่อกำกับติดตามงาน/โครงการที่กำหนดไว้ตามแผนงาน/โครงการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568
3. หน่วยงานภายในสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มีหัวหน้าหน่วยงานเพื่อกำกับติดตามงาน/โครงการที่กำหนดไว้ตามแผนงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

