



รายงานผลการดำเนินงาน

โครงการตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น พ.ศ. 2567

โครงการชุมชนดิจิทัล (Digital Community) เพื่อรองรับสังคมศตวรรษที่ 21
กิจกรรม อบรมเชิงปฏิบัติการ “จัดทำวิดีโอเส้นทางการท่องเที่ยวและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน”

หัวหน้าโครงการ/ผู้รับผิดชอบโครงการ
ผู้อำนวยการสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ 2567

รายงานผลการดำเนินงาน

ยุทธศาสตร์

- () **ยุทธศาสตร์ที่ 1** พัฒนาท้องถิ่น (ระบุด้าน)
- 1.ด้านเศรษฐกิจ 2.ด้านสังคม 2.1ด้านสุขภาวะ 2.2ด้านวัฒนธรรม
 3.ด้านสิ่งแวดล้อม 4.ด้านการศึกษา 5.ด้านอื่น ๆ (ระบุ).....
- () **ยุทธศาสตร์ที่ 2** การผลิตครูและพัฒนาครู (ระบุด้าน)
- 1.การผลิตครู 2.การพัฒนาครู (บัณฑิตครูของราชภัฏ)
- () **ยุทธศาสตร์ที่ 3** ยกระดับคุณภาพการศึกษา
- () **ยุทธศาสตร์ที่ 4** การพัฒนาระบบบริหารจัดการ

ประเภทโครงการ (ระบุประเภท)

- 1.โครงการพัฒนา 2.โครงการวิจัย 3.โครงการอบรม/บริการวิชาการ
 4.โครงการกิจกรรมสัมพันธ์

ลักษณะโครงการ (ระบุประเภท)

- 1.โครงการใหม่
 2.โครงการเดิม (ทำต่อเนื่องระยะที่ 1 ดำเนินการเมื่อวันศุกร์ที่ 19 เมษายน 2567)

ชื่อโครงการหลัก โครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
พ.ศ. 2567

ชื่อโครงการย่อย โครงการชุมชนดิจิทัล (Digital Community) เพื่อรองรับสังคมศตวรรษที่ 21
กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ “จัดทำวิดีโอเส้นทางท่องเที่ยวและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน”

หัวหน้าโครงการ/ผู้รับผิดชอบโครงการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์สายฝน เสกขุนทด

ผู้อำนวยการสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

E-mail Saifon.sek@rru.ac.th เบอร์โทรศัพท์ 038-500-000 ต่อ 6501

ผู้อำนวยการสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์

1. หลักการและเหตุผล (อธิบายทุนเดิม ข้อจำกัดในการทำงาน กระบวนการที่มีปัญหา ฯลฯ)

ทุนเดิม สังคมศตวรรษที่ 21 เป็นสังคมที่เข้าสู่ยุคดิจิทัลอย่างเต็มตัว โดยเฉพาะมิติของการสร้างชุมชนดิจิทัลที่สำคัญในการสร้างสังคมที่มีความยั่งยืน สร้างสรรค์ และพัฒนาต่อไปในยุคดิจิทัลอย่างสมบูรณ์และยั่งยืน โดยมีหลักการและเหตุผลสำคัญในการเชื่อมโยงชุมชนระหว่างบุคคลและองค์กรในสังคมอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพมากขึ้นผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมให้การพัฒนาท้องถิ่นในด้านต่าง ๆ เช่น การท่องเที่ยว ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น เป็นต้น การสร้างชุมชนดิจิทัลอาจเผชิญกับข้อจำกัดต่าง ๆ ที่มีผลต่อความสำเร็จและความยั่งยืนของชุมชนในการจัดทำฐานข้อมูลชุมชนดิจิทัล ทำให้ชุมชนขาดโอกาสในการเข้าถึงข้อมูลและทรัพยากรต่างๆ ที่จำเป็นต่อการพัฒนาท้องถิ่น เช่น ข้อมูลการท่องเที่ยว ช่องทางการเผยแพร่สื่อสังคมออนไลน์ หรือการอบรมเพื่อเสริมสร้างทักษะในการผลิตสื่อดิจิทัล การสร้างชุมชนดิจิทัลเพื่อรองรับสังคมศตวรรษที่ 21 เป็นหนึ่งในวิธีการที่สำคัญในการสร้างสังคมที่มีความยั่งยืน สร้างสรรค์ และพัฒนาต่อไปในยุคดิจิทัลอย่างสมบูรณ์และยั่งยืน

ข้อจำกัดในการทำงาน ความสำคัญของชุมชนดิจิทัลเพื่อรองรับสังคมศตวรรษที่ 21 ดังกล่าวข้างต้น มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ในฐานะของมหาวิทยาลัยที่มีพันธกิจหลักประการสำคัญในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นได้เล็งเห็นถึงความสำคัญดังกล่าว จึงได้มอบหมายให้สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ ดำเนินการจัดทำคลิปวิดีโอ เส้นทางการท่องเที่ยว และ AR ด้านการท่องเที่ยว ฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์ นำเข้าสู่แอปพลิเคชัน RJ38 และสร้างฐานข้อมูลเชื่อมโยงกับ Museum Pool ทุกมิติของชุมชนท้องถิ่นภายในจังหวัดฉะเชิงเทรา โดยมีกลุ่มเป้าหมายคือ อาจารย์ผู้รับผิดชอบพื้นที่ของชุมชนท้องถิ่นจังหวัดฉะเชิงเทราในเขตความรับผิดชอบของมหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ เพื่อให้เกิดความเข้าใจในการจัดทำวิดีโอเส้นทางการท่องเที่ยว พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน และการทำสื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่เส้นทางการท่องเที่ยวสู่ผลิตภัณฑ์ชุมชน อีกทั้งลดข้อจำกัดต่าง ๆ

กระบวนการที่มีปัญหา ในการทำงานคืออาจารย์ผู้รับผิดชอบพื้นที่ของชุมชนท้องถิ่นจังหวัดฉะเชิงเทราในเขตความรับผิดชอบของมหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ ขาดความรู้ความเข้าใจทักษะในการตัดต่อวิดีโอ อุปกรณ์ที่รองรับ และช่องทางในการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์วิดีโอเป็นต้น

2. วัตถุประสงค์ (ให้ระบุเป็นข้อ ๆ หรือ ความเรียง)

- 2.1. เพื่อให้ผู้รับผิดชอบพื้นที่ได้รับความรู้และทักษะในการทำสื่อดิจิทัล
- 2.2. เพื่อจัดทำวิดีโอเส้นทางการท่องเที่ยวและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน
- 2.3. เพื่อทำสื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่เส้นทางการท่องเที่ยวสู่ผลิตภัณฑ์ชุมชน

3. กรอบแนวคิดการดำเนินงาน

โครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น พ.ศ. 2567 ดำเนินงานภายใต้กรอบคิดเพื่อพัฒนาเสริมทักษะให้ความรู้ในด้านการจัดทำวิดีโอเส้นทางการทำงานท่องเที่ยวพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน และทำสื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่เส้นทางการทำงานท่องเที่ยวสู่ผลิตภัณฑ์ชุมชน

4. สถานที่/พื้นที่ดำเนินการ (ระบุโดยละเอียด)

ณ ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ 900 อาคาร 9 มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์

5. ปัญหา (ยุทธศาสตร์ที่ 1 ระบุปัญหาที่เกิดขึ้นในพื้นที่ที่ต้องจัดโครงการ)

อาจารย์ผู้รับผิดชอบพื้นที่ของชุมชนท้องถิ่นจังหวัดฉะเชิงเทราในเขตความรับผิดชอบของมหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ยังขาดความรู้ความเข้าใจและทักษะทางด้านการจัดทำวิดีโอเส้นทางการทำงานท่องเที่ยวและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนการจัดทำทำสื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่เส้นทางการทำงานท่องเที่ยวสู่ผลิตภัณฑ์ชุมชน และช่องทางในการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์วิดีโอ

วิธีการแก้ปัญหา

จัดโครงการชุมชนดิจิทัล (Digital Community) เพื่อรองรับสังคมศตวรรษที่ 21 กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ “จัดทำวิดีโอเส้นทางการทำงานท่องเที่ยวและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน” เพื่อให้ความรู้และพัฒนาทักษะด้านการจัดทำวิดีโอเส้นทางการทำงานท่องเที่ยวและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน และการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่เส้นทางการทำงานท่องเที่ยวสู่ผลิตภัณฑ์ชุมชนแก่อาจารย์ผู้รับผิดชอบพื้นที่ของชุมชนท้องถิ่นจังหวัดฉะเชิงเทราในเขตความรับผิดชอบของมหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์

5. เป้าหมายและจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ

กลุ่มเป้าหมาย	จำนวนเป้าหมายในโครงการ (คน)	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการจริง (คน)	จำนวนผู้เข้าอบรมที่ได้รับความรู้ (คน)	จำนวนผู้เข้าอบรมที่นำความรู้ไปเผยแพร่ (คน)	จำนวนผู้เข้าอบรมที่นำความรู้ไปประยุกต์ใช้ (คน)
- อาจารย์	40	26	26	26	26
- เจ้าหน้าที่	6	15	15	15	15
- นักศึกษา					
- ประชาชน					
- ครู/อาจารย์					
- นักเรียน					
- อื่น ๆ (ระบุ) วิทยากร	4	4	4	4	4
รวมทั้งสิ้น	50	45	45	45	45

6. เป้าหมายของตัวชี้วัดและความสำเร็จของการดำเนินงาน (ระบุตัวชี้วัดตามโครงการ)

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด
เชิงปริมาณ	
จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ เป้าหมาย 50 คน	45 คน
เชิงคุณภาพ	
ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจต่อหลักสูตร/เนื้อหา ค่าเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 4.00	ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจ ค่าเฉลี่ย 4.57

7. ระยะเวลาดำเนินโครงการ/แผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้

โครงการได้รับงบประมาณสนับสนุนจากงบประมาณ กิจกรรมชุมชนดิจิทัล (Digital Community) เพื่อรองรับสังคมศตวรรษที่ 21 (ย.1)

ระยะเวลาดำเนินการ วันศุกร์ที่ 24 พฤษภาคม 2567 (จำนวน 1 วัน)

กิจกรรม (ที่ระบุในโครงการ)	วัน/เดือน/ปี ที่ทำกิจกรรม	งบประมาณ (บาท)		
		งบประมาณ ที่ได้รับอนุมัติ	งบประมาณ ที่ใช้จริง	งบประมาณ คงเหลือ
โครงการชุมชนดิจิทัล (Digital Community) เพื่อรองรับสังคมศตวรรษที่ 21 กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ “จัดทำวิดีโอเส้นทางท่องเที่ยว และพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน”	วันศุกร์ที่ 24 พฤษภาคม 2567	32,100.00	31,050.00	1,050.00
รวมทั้งสิ้น		32,100.00	31,050.00	1,050.00

8. สรุปผลผลิต ผลลัพธ์ และผลกระทบ (สรุปผลการดำเนินโครงการตามวัตถุประสงค์ที่กำหนด)

วัตถุประสงค์	ผลผลิต	ผลลัพธ์	ผลกระทบ
8.1 เพื่อให้ นักวิจัย และหรือผู้รับผิดชอบพื้นที่ ได้รับความรู้และทักษะ ในการทำสื่อดิจิทัล	ผู้เข้าร่วมอบรม โครงการฯ ได้รับ ความรู้และทักษะ ในการทำสื่อดิจิทัล	ผู้เข้าร่วมอบรม โครงการฯ ได้รับ ความรู้และทักษะ ในการทำสื่อดิจิทัล	ชุมชนท้องถิ่นมีวิดีโอ เส้นทางการท่องเที่ยว และมีสื่อประชาสัมพันธ์ เผยแพร่เส้นทาง
8.2 เพื่อจัดทำวิดีโอเส้นทาง การท่องเที่ยวและพัฒนา ผลิตภัณฑ์ชุมชน	วิดีโอเส้นทาง การท่องเที่ยวและ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ ชุมชน	การจัดทำวิดีโอ เส้นทาง การท่องเที่ยว การพัฒนาผลิตภัณฑ์	การท่องเที่ยว สู่ผลิตภัณฑ์ชุมชน
8.3 เพื่อทำสื่อประชาสัมพันธ์ เผยแพร่เส้นทางการท่องเที่ยว สู่ผลิตภัณฑ์ชุมชน	สื่อประชาสัมพันธ์ เผยแพร่เส้นทาง การท่องเที่ยว สู่ผลิตภัณฑ์ชุมชน	ชุมชน และการทำสื่อ ประชาสัมพันธ์ เผยแพร่เส้นทาง การท่องเที่ยว สู่ผลิตภัณฑ์ชุมชน	

9. การประเมินติดตาม :

9.1 ความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมาย 4.57 (ระดับดีมาก)

9.2 จำนวนวิดีโอเผยแพร่บนสื่อออนไลน์ (YouTube)

10. การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น :

อาจารย์ผู้รับผิดชอบพื้นที่ของชุมชนท้องถิ่น จังหวัดฉะเชิงเทราในเขตความรับผิดชอบของมหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์มีความรู้เกิดความเข้าใจและได้รับการพัฒนาทักษะทางด้านการจัดทำวิดีโอเส้นทางการท่องเที่ยวและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน การจัดทำทำสื่อประชาสัมพันธ์ เผยแพร่เส้นทางการท่องเที่ยวสู่ผลิตภัณฑ์ชุมชนและช่องทางในการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์วิดีโอ

11. การบูรณาการร่วมกับหน่วยงาน

มหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์ และชุมชนท้องถิ่นภายในจังหวัดฉะเชิงเทราในเขตความรับผิดชอบของมหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์

12. ปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้นระหว่างดำเนินโครงการ

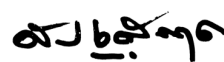
.-

13. จุดแข็ง/จุดที่ควรพัฒนา/โอกาส/อุปสรรค (หลังจากดำเนินโครงการเสร็จสิ้น) จากการดำเนินงานโครงการของท่าน

จุดที่ควรพัฒนาคือเพิ่มความรู้พื้นฐาน : ให้ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับการถ่ายทำวิดีโอ การตัดต่อ และเทคนิคการเล่าเรื่องการท่องเที่ยวและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน

14. ข้อเสนอแนะ (แนวทางการพัฒนาโครงการ/กิจกรรมในปีต่อไป ระบุเป็นข้อๆ)

-



ผู้ช่วยศาสตราจารย์สายฝน เสกขุนทด

ผู้อำนวยการสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

มิถุนายน 2567

ภาคผนวก

โครงการที่ได้รับอนุมัติ (วางรูปไฟล์โครงการและกำหนดการที่ได้รับอนุมัติ)



โครงการ “ชุมชนดิจิทัล (Digital Community) เพื่อรองรับสังคมศตวรรษที่ ๒๑” กิจกรรม อบรมเชิงปฏิบัติการ “จัดทำวิดีโอเส้นทาง Thornton และพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน” ณ ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ ๔๐๐

หลักการและเหตุผล

พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ.๒๕๔๗ มาตรา ๗ และมาตรา ๘ กำหนดให้มหาวิทยาลัยราชภัฏ เป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น มีภารกิจในการเสริมสร้างพลังปัญญาของแผ่นดิน ฟื้นฟูพลังการเรียนรู้ โดยมีวัตถุประสงค์ให้การศึกษา ส่งเสริมวิชาการ และวิชาชีพชั้นสูง ทำการสอน วิจัย ให้บริการวิชาการ แก่สังคม ปรับปรุงถ่ายทอดและพัฒนาเทคโนโลยี ศึกษาและแสวงหาแนวทางพัฒนาเทคโนโลยีพื้นบ้าน และเทคโนโลยีสมัยใหม่ ให้เหมาะสมกับการดำรงชีวิต และการประกอบอาชีพของคนในท้องถิ่น ซึ่งมหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์ เป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาชุมชนและท้องถิ่นตามแนวพระราชดำริมีนโยบาย ขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล โดยบริหารจัดการองค์กร พัฒนาระบบงานวิจัย งานการเรียนการสอน งานบริการวิชาการ โดยใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นฐานในการดำเนินงานรวมถึงสร้างระบบนิเวศการเรียนรู้ดิจิทัล (Digital Learning Ecosystem) สำหรับครูและบุคลากรทางการศึกษา รวมถึงประชาชนทุกช่วงวัยในชุมชนท้องถิ่นพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัยให้มีความรู้และทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลซึ่งเป็นมิติหนึ่งของความเป็นพลเมืองดิจิทัล โดยมหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์มีเจตจำนงเป็นมหาวิทยาลัยที่มี ๓ ลักษณะดังนี้ ๑) มหาวิทยาลัยดิจิทัลที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม ๒) มหาวิทยาลัยดิจิทัลที่ทำให้คุณภาพชีวิตของพลเมืองทุกคนดีขึ้น ๓) มหาวิทยาลัยที่มีเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

จากความสำคัญดังกล่าวข้างต้น มหาวิทยาลัยราชภัฏ จึงได้จัดทำข้อเสนอโครงการชุมชนดิจิทัล (Digital Community) เพื่อรองรับสังคมศตวรรษที่ ๒๑ โดยกำหนดเป้าหมายในการดำเนินงานเพื่อให้คนทุกช่วงวัยมีความสามารถในการเข้าถึง รู้เท่าทันและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตได้อย่างทั่วถึงและเท่าเทียม ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อมและการศึกษา เป็นชุมชนต้นแบบด้านดิจิทัลที่จะขยายผลไปสู่ชุมชนอื่นต่อไป นอกจากนี้มหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์ ได้ดำเนิน โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ และโครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก โดยมอบหมายให้สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ดำเนินโครงการเพื่อจัดทำ ๑) คลิปวิดีโอ เส้นทาง Thornton และ AR ด้านการท่องเที่ยวแต่ละพื้นที่ และจัดทำฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์ชุมชนที่โดดเด่น นำเข้าสู่ APP RUI๓๘ และสร้างฐานข้อมูลเชื่อมโยงกับ Museum Pool ทุกมิติ ดังนั้นเพื่อให้นักวิจัย และหรือผู้รับผิดชอบพื้นที่ได้รับความรู้และทักษะในการทำสื่อดิจิทัล ทั้งสื่อภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว วิดีโอ ให้มีคุณภาพสู่การเผยแพร่ในโลกออนไลน์ สำนักวิทยบริการจึงได้จัด โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการจัดทำวิดีโอเส้นทาง Thornton และพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน

วัตถุประสงค์โครงการ/กิจกรรมหลัก

๑. เพื่อให้ นักวิจัย และหรือผู้รับผิดชอบพื้นที่ได้รับความรู้และทักษะในการทำสื่อดิจิทัล
๒. เพื่อจัดทำวิดีโอเส้นทางการท่องเที่ยวและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน
๓. เพื่อทำสื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่เส้นทางท่องเที่ยวสู่ผลิตภัณฑ์ชุมชน

กลุ่มเป้าหมาย จำนวนรวมทั้งสิ้น ๕๐ คน

ผู้รับผิดชอบพื้นที่หรือผู้แทน	จำนวน ๔๐ คน
ผู้บริหาร/บุคลากรดำเนินโครงการ	จำนวน ๕ คน
วิทยากร	จำนวน ๔ คน

ระยะเวลาการดำเนินการ

ระยะที่ ๑ วันศุกร์ที่ ๑๙ เมษายน ๒๕๖๗ เรื่อง อบรมเชิงปฏิบัติการจัดทำวิดีโอเส้นทางท่องเที่ยวและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน (แนะนำเครื่องมือและเทคนิคการตัดต่อวิดีโอ และลงมือทำ)

ระยะที่ ๒ วันศุกร์ที่ ๒๔ พฤษภาคม ๒๕๖๗ อบรมเชิงปฏิบัติการจัดทำวิดีโอเส้นทางท่องเที่ยวและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน (ตัดต่อและติดตามผลงาน)

ระยะที่ ๓ วันพุธที่ ๒๖ มิถุนายน ๒๕๖๗ อบรมเชิงปฏิบัติการจัดทำวิดีโอเส้นทางท่องเที่ยวและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน (ประกวด ชื่นชม และแชร์ผลลัพธ์ผลงาน)

สถานที่ดำเนินการ

ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ ๔๐๐ อาคาร ๔
มหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนนครินทร์

ขั้นตอนและระยะเวลา

วงจรการควบคุมคุณภาพ	กิจกรรม	ระยะเวลา (พ.ศ. ๒๕๖๗)				
		มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.
P	- ประชุมเตรียมการ - แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน - ประชุมคณะกรรมการ - ประสานวิทยากร - เตรียมเอกสารประกอบการเบิก-จ่าย	✓				
D	- ดำเนินงานโครงการฯ		✓	✓	✓	
C	- ประเมินผล และสรุปผลการดำเนินโครงการฯ					✓
A	- รวบรวมสรุปผลการดำเนินงานตามโครงการฯ เพื่อจัดทำแนวปฏิบัติงานที่ดีตามประเด็นความรู้และเผยแพร่					✓

งบประมาณ

กิจกรรมชุมชนดิจิทัล (Digital Community) เพื่อรองรับสังคมศตวรรษที่ ๒๑ (ย.๑) รหัสกิจกรรม ๑๐๕๖๐๑๐๗๐๑๕๔ งบประมาณ ๙๖,๓๐๐.๐๐ บาท (เก้าหมื่นหกพันสามร้อยบาทถ้วน) โดยถัวเฉลี่ยจ่ายทุกรายการ มีรายละเอียดดังนี้

- ค่าตอบแทนวิทยากร (จำนวน ๒ คนๆละ ๑๘ ชม.ๆละ ๑,๒๐๐ บาท)	๔๓,๒๐๐.๐๐ บาท
- ค่าตอบแทนวิทยากร (จำนวน ๒ คนๆละ ๑๘ ชม.ๆละ ๖๐๐ บาท)	๒๑,๖๐๐.๐๐ บาท
- ค่าอาหารกลางวันและเครื่องดื่ม (จำนวน ๓ วันๆละ ๕๐ คนๆละ ๖๐ บาท)	๙,๐๐๐.๐๐ บาท
- ค่าอาหารกลางวัน (จำนวน ๓ วันๆละ จำนวน ๕๐ คนๆละ ๑๕๐ บาท)	๒๒,๕๐๐.๐๐ บาท
รวมเป็นเงิน (เก้าหมื่นหกพันสามร้อยบาทถ้วน)	๙๖,๓๐๐.๐๐ บาท

ตัวชี้วัดความสำเร็จของกิจกรรม

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย (Target)			
		ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔
เชิงปริมาณ : (นับซ้ำ) ๑. จำนวนผลงาน/องค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่นำไปประยุกต์ใช้ในการประชาสัมพันธ์เส้นทางการท่องเที่ยวสู่ผลิตภัณฑ์ชุมชน	ผลงาน				๒๐
เชิงคุณภาพ : (นับซ้ำ) ๑. ร้อยละความสำเร็จการนำเทคโนโลยีสารสนเทศสร้างสื่อประชาสัมพันธ์เส้นทางการท่องเที่ยวสู่เป้าหมายผลิตภัณฑ์ชุมชน	ร้อยละ				๑๐๐
เชิงเวลา : ดำเนินงานภายในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗	ร้อยละ				๑๐๐

ความสอดคล้องกับตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการ มร.ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : การพัฒนาท้องถิ่น

ตัวชี้วัด : (ระบุ) ระดับการพัฒนาสู่ Digital University ตามเกณฑ์มาตรฐานสากล

การประเมินความสำเร็จของโครงการ

ตัวชี้วัด	แผน/เป้าหมาย
เชิงปริมาณ :	
จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	๕๐ คน
เชิงคุณภาพ	
- ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจต่อหลักสูตร/เนื้อหา	ไม่น้อยกว่าระดับ ๔
- ผลงานจากผู้เข้าร่วมโครงการ สามารถนำไปใช้ในการเผยแพร่บนแพลตฟอร์มออนไลน์ได้อย่างมีคุณภาพ	ร้อยละ ๘๐
เชิงเวลา	
ระยะเวลาการดำเนินโครงการ	๓ วัน

วิทยากร

๑. นางสาวกัญชพร อุ่นมี
๒. ว่าที่ ร.ต. หญิง รังสิยา ชัยสายอัน
๓. นายพรศักดิ์ เวชเจริญ
๔. นางสาวพิไลพร วงษา

ผู้รับผิดชอบโครงการ


ผู้ช่วยศาสตราจารย์สายฝน เสกขุนทด ผู้อำนวยการสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑. นักวิจัย และหรือผู้รับผิดชอบพื้นที่ได้รับความรู้และทักษะในการทำสื่อดิจิทัล
๒. ได้วิดีโอเส้นทางการท่องเที่ยวและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน
๓. ได้สื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่เส้นทางการท่องเที่ยวสู่ผลิตภัณฑ์ชุมชน

การติดตามและประเมินผล

๑. การประเมินผลการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายของโครงการ
๒. การประเมินผลกระทบทางสังคมจากการลงทุน (SROI)



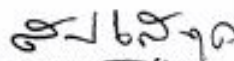
(นางสาธินี บุญนาค)

ผู้ปฏิบัติหน้าที่หัวหน้าสำนักงานผู้อำนวยการ
ผู้เสนอโครงการ



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์กฤษฎา พลอยศรี)

รองผู้อำนวยการสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยี
ผู้เห็นชอบโครงการ



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์สายฝน เสกขุนทด)

ผู้อำนวยการสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
ผู้อนุมัติโครงการ

กำหนดการโครงการ “ชุมชนดิจิทัล (Digital Community) เพื่อรองรับสังคมศตวรรษที่ ๒๑”
กิจกรรม อบรมเชิงปฏิบัติการ “จัดทำวิดีโอเส้นทางการทำงานท่องเที่ยวและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน”
ณ ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ ๔๐๐

วัน/เวลา	เนื้อหา	วิทยากร
ระยะที่ ๑ วันศุกร์ที่ ๑๙ เมษายน ๒๕๖๗		
๐๘.๓๐ - ๐๙.๐๐ น.	- ลงทะเบียน - กล่าวรายงาน/พิธีเปิด - กล่าวต้อนรับ/แนะนำวิทยากร	ทีมงานสำนักวิทยบริการฯ ผู้อำนวยการสำนักวิทยบริการฯ
๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.	อภิปราย - เรื่อง อบรมเชิงปฏิบัติการจัดทำวิดีโอเส้นทางการทำงานท่องเที่ยวและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน - แนะนำเครื่องมือและเทคนิคการตัดต่อวิดีโอ	๑. นางสาวกัญชพร อุ่นมี ๒. นางสาวรังสิยา ชัยสายัณ ๓. นายพรศักดิ์ เวชเจริญ ๔. น.ส. พิไลพร วงษา
๑๓.๐๐ - ๑๖.๓๐ น.	Workshop: - แนะนำแอปตัดต่อในมือถือ - เครื่องมือและฟีเจอร์สำคัญในการตัดต่อ - เทคนิคตัดต่อวิดีโอ - ตัดต่อคลิปวิดีโอ	๑. นางสาวกัญชพร อุ่นมี ๒. นางสาวรังสิยา ชัยสายัณ ๓. นายพรศักดิ์ เวชเจริญ ๔. น.ส. พิไลพร วงษา
ระยะที่ ๒ วันศุกร์ที่ ๒๔ พฤษภาคม ๒๕๖๗		
๐๘.๓๐ - ๐๙.๐๐ น.	- ลงทะเบียน	ทีมงานสำนักวิทยบริการฯ
๐๙.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.	Workshop: - เทคนิคการนำภาพนิ่งมาทำคลิปวิดีโอ - ติดตามผลงาน - นักวิจัยและผู้รับผิดชอบพื้นที่แสดงผลงาน - สอบถาม/แนะนำ/แก้ไข	๑. นางสาวกัญชพร อุ่นมี ๒. นางสาวรังสิยา ชัยสายัณ ๓. นายพรศักดิ์ เวชเจริญ ๔. น.ส. พิไลพร วงษา
ระยะที่ ๓ วันพุธที่ ๒๖ มิถุนายน ๒๕๖๗		
๐๘.๓๐ - ๐๙.๐๐ น.	- ลงทะเบียน	ทีมงานสำนักวิทยบริการฯ
๐๙.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.	- ประกาศ ชื่นชม และแชร์ผลลัพธ์ผลงาน - สอบถาม/เสนอแนะ - แก้ไขเพิ่มเติม	๑. นางสาวกัญชพร อุ่นมี ๒. นางสาวรังสิยา ชัยสายัณ ๓. นายพรศักดิ์ เวชเจริญ ๔. น.ส. พิไลพร วงษา

หมายเหตุ : พักรับประทานอาหารว่างเวลา ๑๐.๓๐ - ๑๐.๔๕ น. และ ๑๔.๓๐ - ๑๔.๔๕ น.
พักรับประทานอาหารกลางวันเวลา ๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐

รูปประกอบโครงการ

โครงการชุมชนดิจิทัล (Digital Community) เพื่อรองรับสังคมศตวรรษที่ 21 กิจกรรม
อบรมเชิงปฏิบัติการ “จัดทำวิดีโอเส้นทางการทำงานและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน”

วันศุกร์ที่ 24 พฤษภาคม 2567

ณ ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ 900 อาคาร 9 มหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนนครินทร์

